



Eliminate waste



Amplify learning



Decide as late as possible



Deliver as fast as possible



Empower the team



Build integrity in



Optimize the whole

## Como utilizar Lean como aliado das equipas ágeis?

## Antes de começar ...



Esteja presente,  
participe 😊



Mentalidade de  
Crescimento



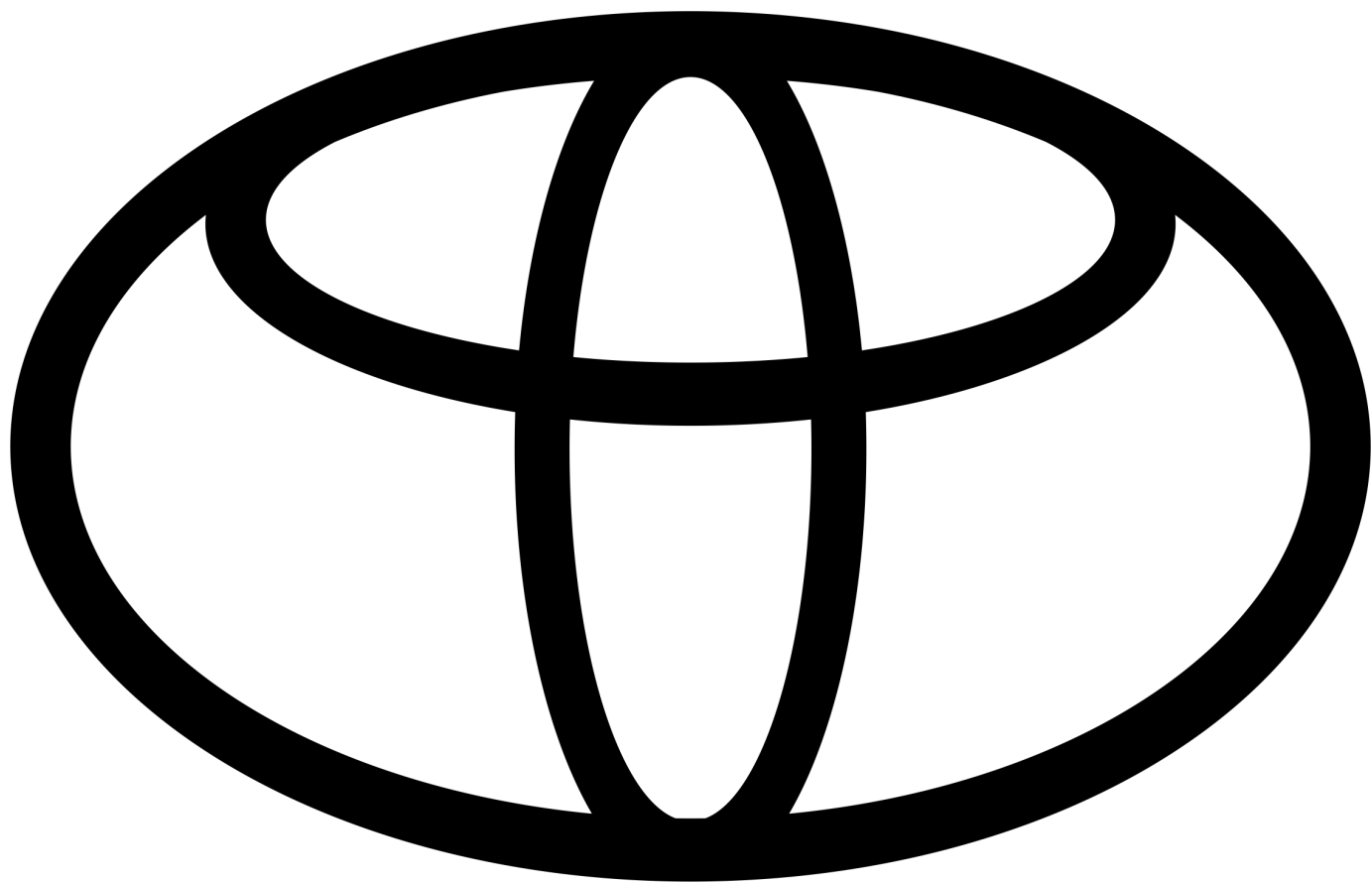
- Especialista em Agilidade e Gerenciamento de Mudanças, com mais de 18 anos de experiência, interagindo tanto com equipes como com lideranças e C-Level nas organizações.
- Atua em entornos ágeis desde 2012, em **empresas** como: **Ericsson, Atento, Vagas.com, everis/NTT Data e Accenture.**
- Como Agile Coach e Enterprise Agile Coach, participou em projetos de **clientes ao redor do mundo.**
- Facilitadora de aprendizagem em cursos de agilidade em escolas de negócios: **IEBS, EAE Business School e Open Webinars.**
- Formou há mais de **3000 pessoas em agile e facilitação.**
- **Palestrante em empresas e nos principais eventos de agilidade no Brasil e Espanha**
- **Facilitadora Associada** de programas de liderança no **Brasil, Espanha e Reino Unido.**
- Coach Profissional e Mentora de profissionais de agile.

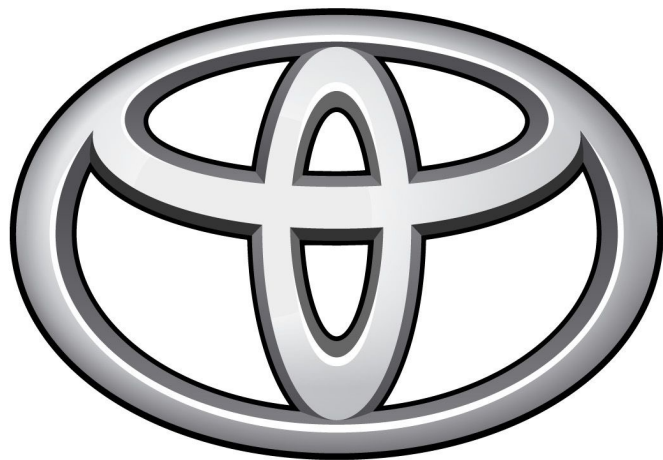


## **Tatiana Rocha**

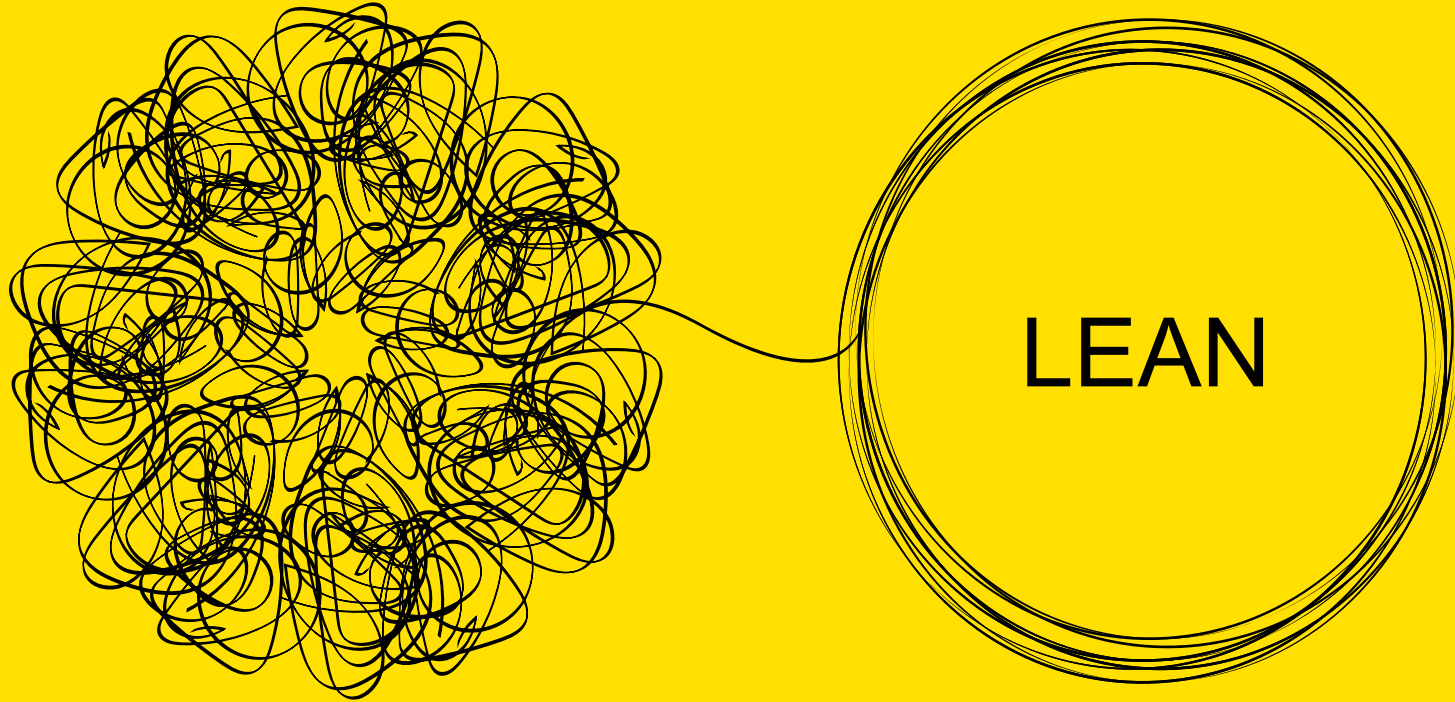
Consultora Organizacional, Especialista Agile e Facilitadora de processos colaborativos de aprendizagem.

# O QUE SIGNIFICA LEAN PARA VOCÊ?





**TOYOTA**



# 3 Práticas/Princípios Lean





# 1- Identificar o valor

Pensamento Lean

O QUE SIGNIFICA VALOR  
PARA VOCÊ?

# Valor

Aquilo que está relacionado com o produto ou serviço que o cliente está disposto a pagar



# Valor

Começamos  
aqui !

Agrega Valor  
ao CLIENTE

Agrega Valor  
à organização

Trata-se de olhar, projetar  
e evoluir a organização  
pela lente do cliente.





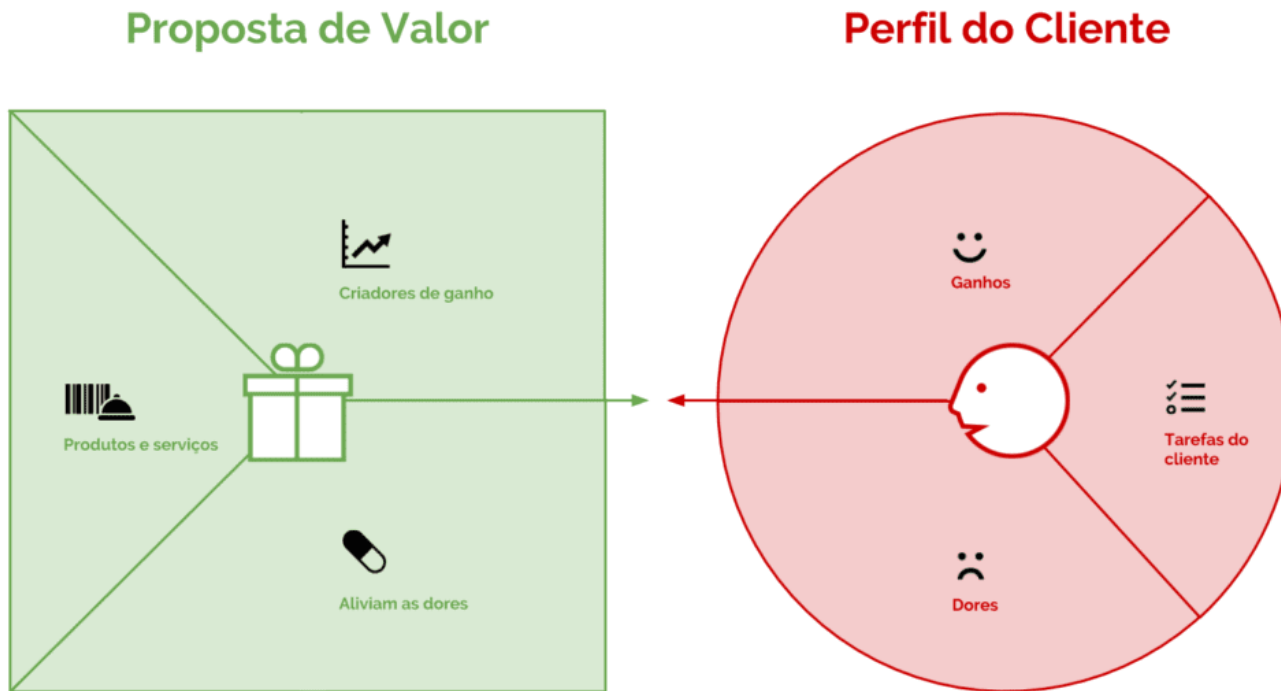
Valor

# A dificuldade está na mudança de PERSPECTIVA

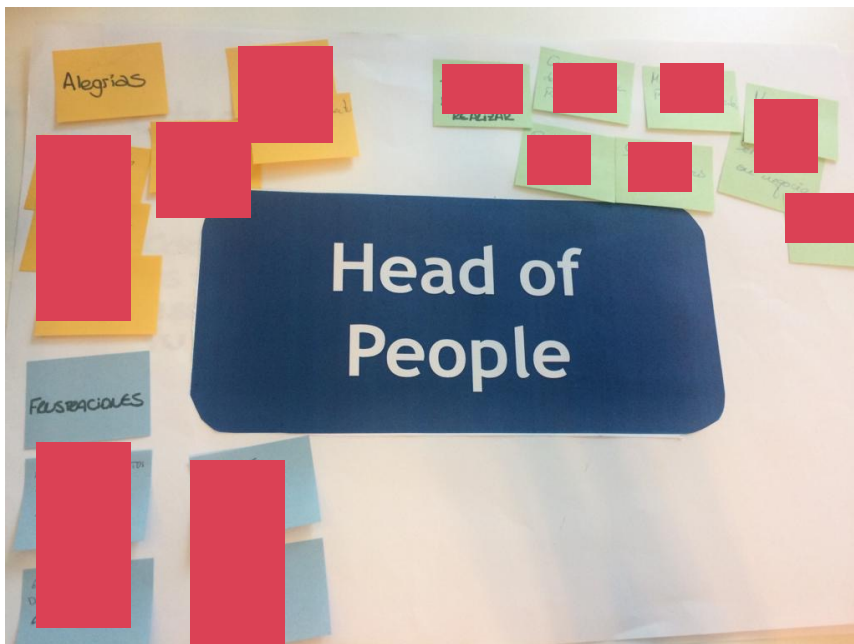
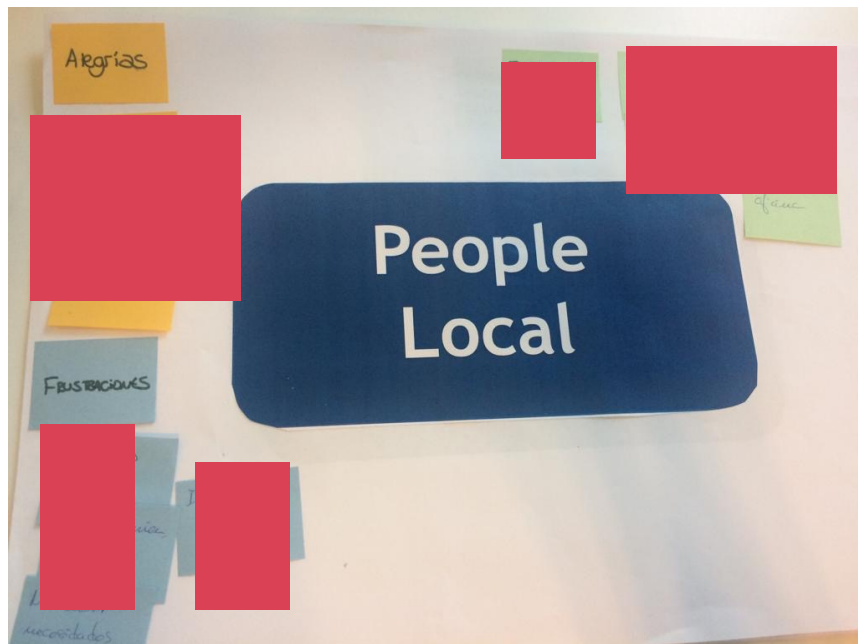
É mais confortável olhar o  
cliente com os olhos e as  
necessidades da sua  
empresa.



# Valor



Fonte: O Analista de Modelos de Negócios



Exemplo sessão de identificação de valor

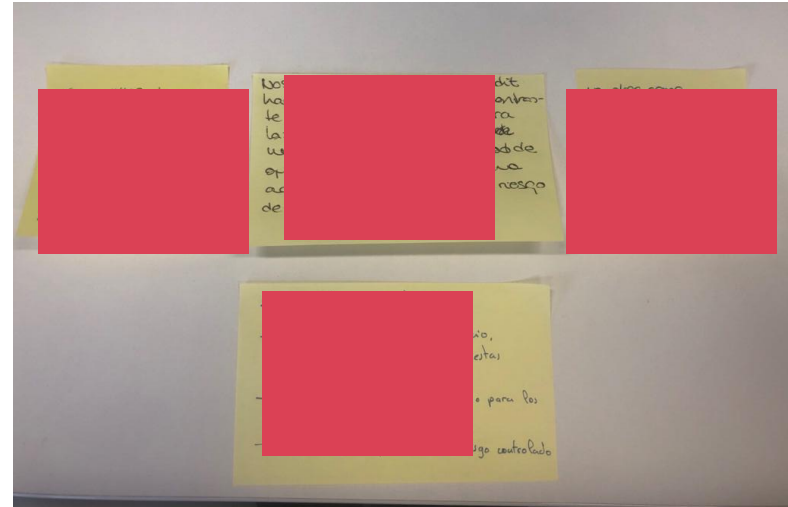
# Valor

Como equipe temos que discutir quem somos e o que de fato fazemos para entregar valor ao cliente.

***NÓS COMO <quem somos nós>  
PROVEMOS <o que a gente faz>  
PARA <cliente>  
A FIM DE <motivo pelo qual o cliente  
nos procura>***

Fonte: Knowledge 21





2022 Tati Rocha – Todos os direitos reservados

# MUDA

## 2- Identificar os desperdícios (perdas)

Pensamento Lean