



Mar/23

# TUGÁ TALK

Design Sprint e  
Lean Inception se  
complementam.  
Como?



Mayra de Souza



📅 09.03.23

🕒 19 H (PT)

Mayra de Souza

Enterprise Coach, Lean & Agile Coach, Facilitadora, Coach, Mentora



# Permissão





## Mayra de Souza

Transformation Digital, Lean & Agile Expert  
Enterprise Coach

Lean-Agile Coach e Mentora  
Consultora, Palestrante, Autora,  
Facilitadora e Trainer:

- Lean Inception, PBB e Design Sprint
  - Strategic Inception
  - Estruturas Libertadoras
  - Management 3.0
- CEO do Coletivo Ação.



É Engenheira de Produção (PUCRS), Professional & Self Coaching (IBC), Professional Agile Coach (PACC) e tem especializações de Scrum Product Owner, Estruturas Libertadoras, Agile Business Owner, FMEA de processos, Auditoria, Organizações Orgânicas, Fit for Purpose, Kanban - TKP, KMP I e KMP II, PBB, Work Together Anywhere, Design Sprint e Visual Thinking.

**Treinou +5800 pessoas, Facilitou +180 processos colaborativos e +80 pessoas/ +500 h Mentora e Coach.** É fundadora do Coletivo AÇÃO e membro do Agile Institute Brazil. Criadora da técnica e autora do livro Strategic Inception em parceria com Andy Barbosa, promove alinhamento e planejamento estratégico colaborativo.

Com um jornada profissional de + 20 anos de experiência em gestão de pessoas, treinamentos e reengenharia de processos, gestão de produtos e qualidade.

**Atua em parceria com organizações**, como: Red Hat, Caroli.org, Management 3.0, XP Education, Agilers, ASTRO by IOASYS, Fabwork, Sys Manager, KARITA, Telos, Agile School e Meta. Atuou no Grupo ZAP com transformação de cultura organizacional, e na ThoughtWorks junto com Paulo Caroli em facilitações de Lean Inception e apoiou no desenvolvimento de novas pessoas facilitadoras. Exerceu os papéis de Agile Coach, Analista de Negócios, Coach e Facilitadora de práticas ágeis.

**Professora, Consultora, Palestrante, Autora, Trainer, Coach, Mentora e Facilitadora**

## Algumas Credenciais



[www.coletivoacao.com](http://www.coletivoacao.com)



[www.linkedin.com/in/mayrarodriguesdesouza/](https://www.linkedin.com/in/mayrarodriguesdesouza/)



# O que você sabe sobre Lean Inception?

The voting code 4378 3635.



<https://www.menti.com/xavx51ihxv>



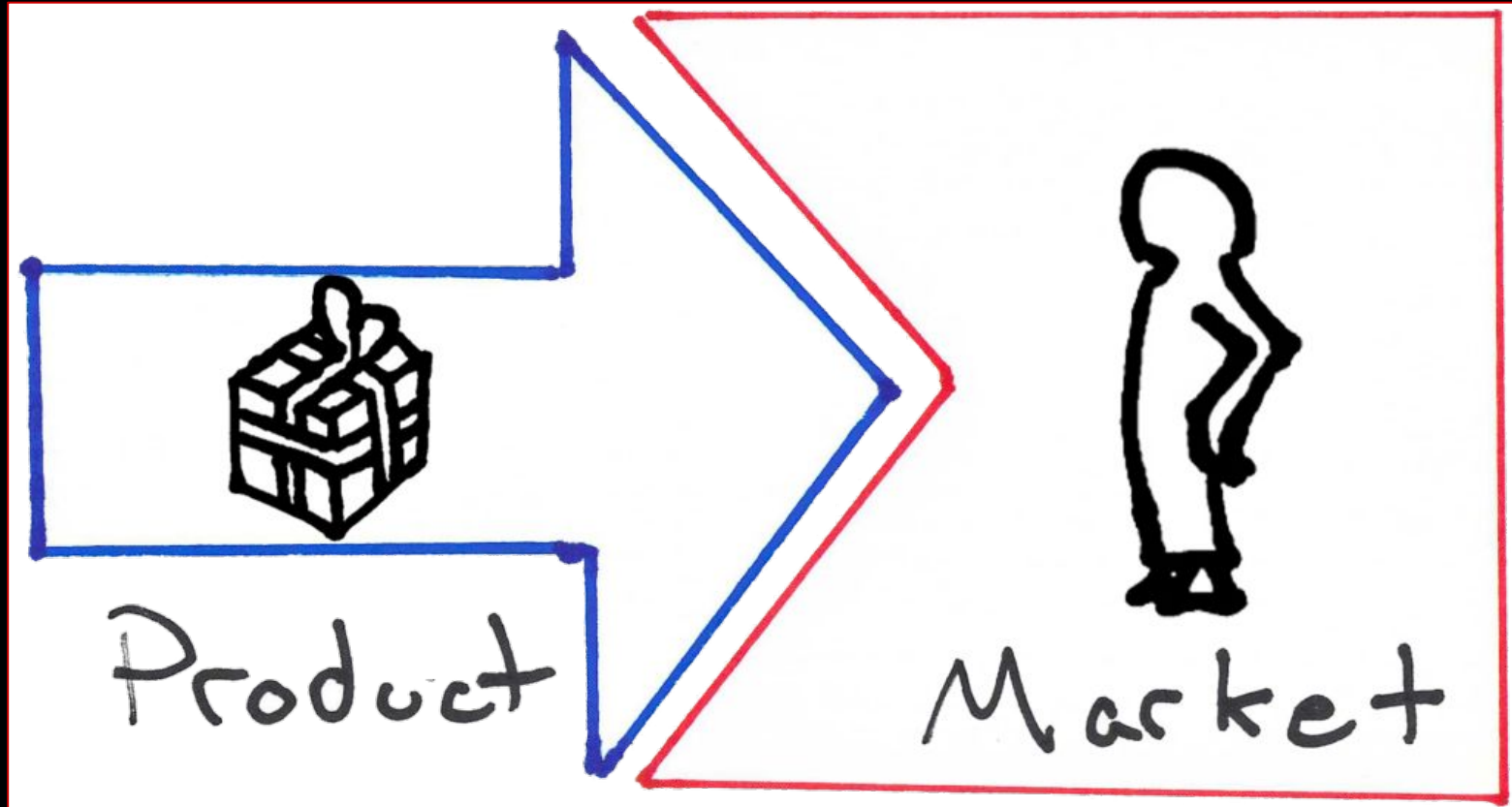
# O que você sabe sobre Design Sprint?

The voting code 4265 2649



<https://www.menti.com/aldrw4rn9ub2>

# Product-market fit



“

***"A vida é muito curta  
para construir algo que  
ninguém quer."***

Ash Maurya | Running Lean





# Como saber se sua ideia ou produto tem market fit?



# Pirâmide das necessidades da pessoa usuária

Stephen P. Anderson



CREATING PLAYFUL, FUN, AND EFFECTIVE USER EXPERIENCES

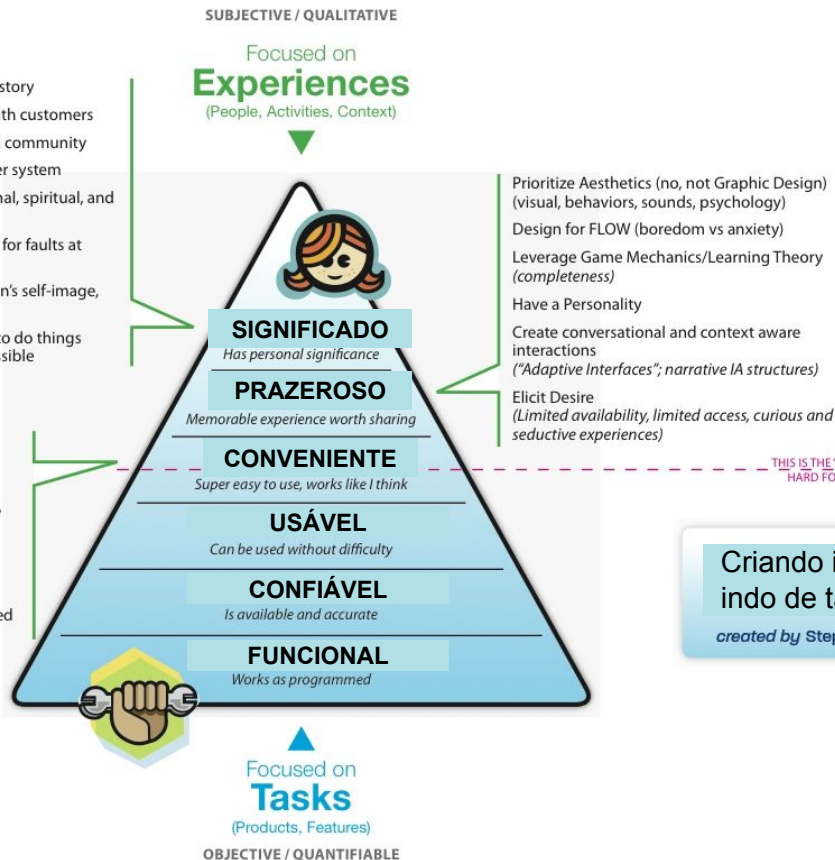
**Seductive**  
INTERACTION  
DESIGN



Stephen P. Anderson

Amplify, organize, and clarify information  
Display information visually  
Reduce features and complexity  
Be easier to understand  
Use language for more natural interactions  
Add features that support desired behaviors (offline browsing)

Have a believable story  
Co-create value with customers  
Connect people in community  
Are part of a bigger system  
Appeal to emotional, spiritual, and social values  
Create a tolerance for faults at lower levels  
Are tied to a person's self-image, highly personal  
Empower people to do things previously not possible



*"It is not enough that we build products that function, that are understandable and usable — we also need to build products that bring joy and excitement, pleasure and fun, and yes, beauty, to people's lives."*

-Donald Norman

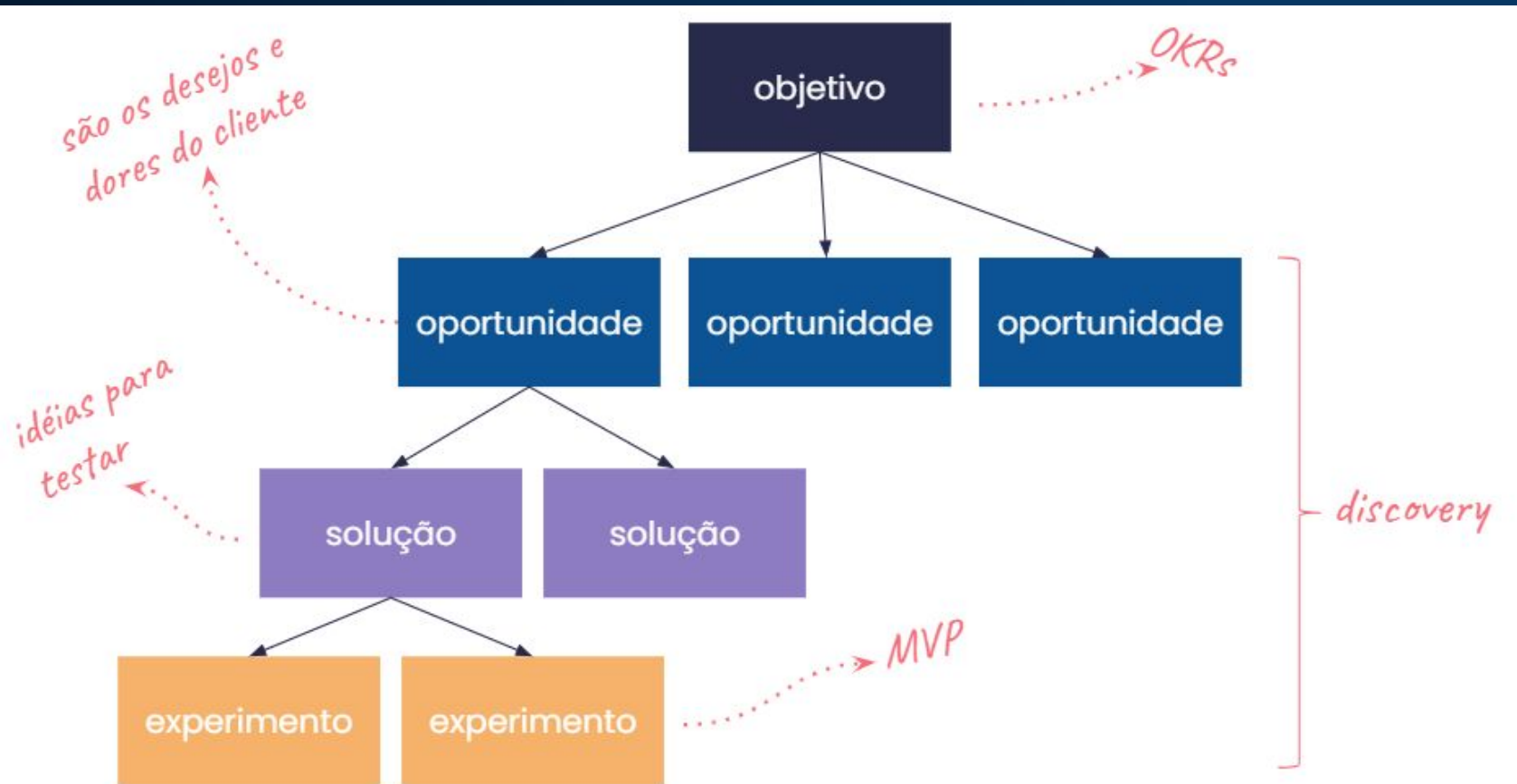
THIS IS THE "CHASM" THAT IS REALLY, REALLY HARD FOR ORGANIZATIONS TO CROSS

Criando interfaces prazerosas:  
indo de tarefas a experiência

created by Stephen P. Anderson | poetpainter.com

# Opportunity Solution Tree

Teresa Torres





A white square icon containing two dark blue quotation marks.

***“Aprenda uma maneira  
simples de ampliar sua  
lente, para evitar a fixação  
em uma única solução.”***

Teresa Torres



# FAÇA PERGUNTAS, NÃO SUPOSIÇÕES!



How the customer explained it



How the project leader understood it



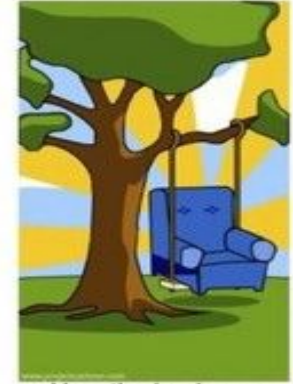
How the analyst designed it



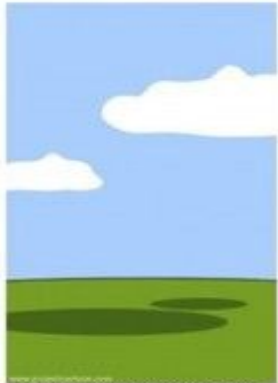
How the programmer wrote it



What the beta testers received



How the business consultant described it



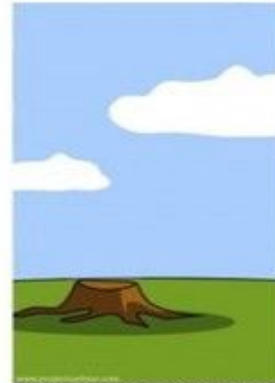
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What marketing advertised



What the customer really needed



# Product Discovery

**descobrir o que construir**

objetivo:

**aprender bem e rápido para  
ter a IDEIA CERTA**

Construir a coisa certa = **eficiência**

**PROBLEMA > IDEIAS > HIPÓTESES >  
PROTOTIPO**

# Product Delivery

**construir e entregar**

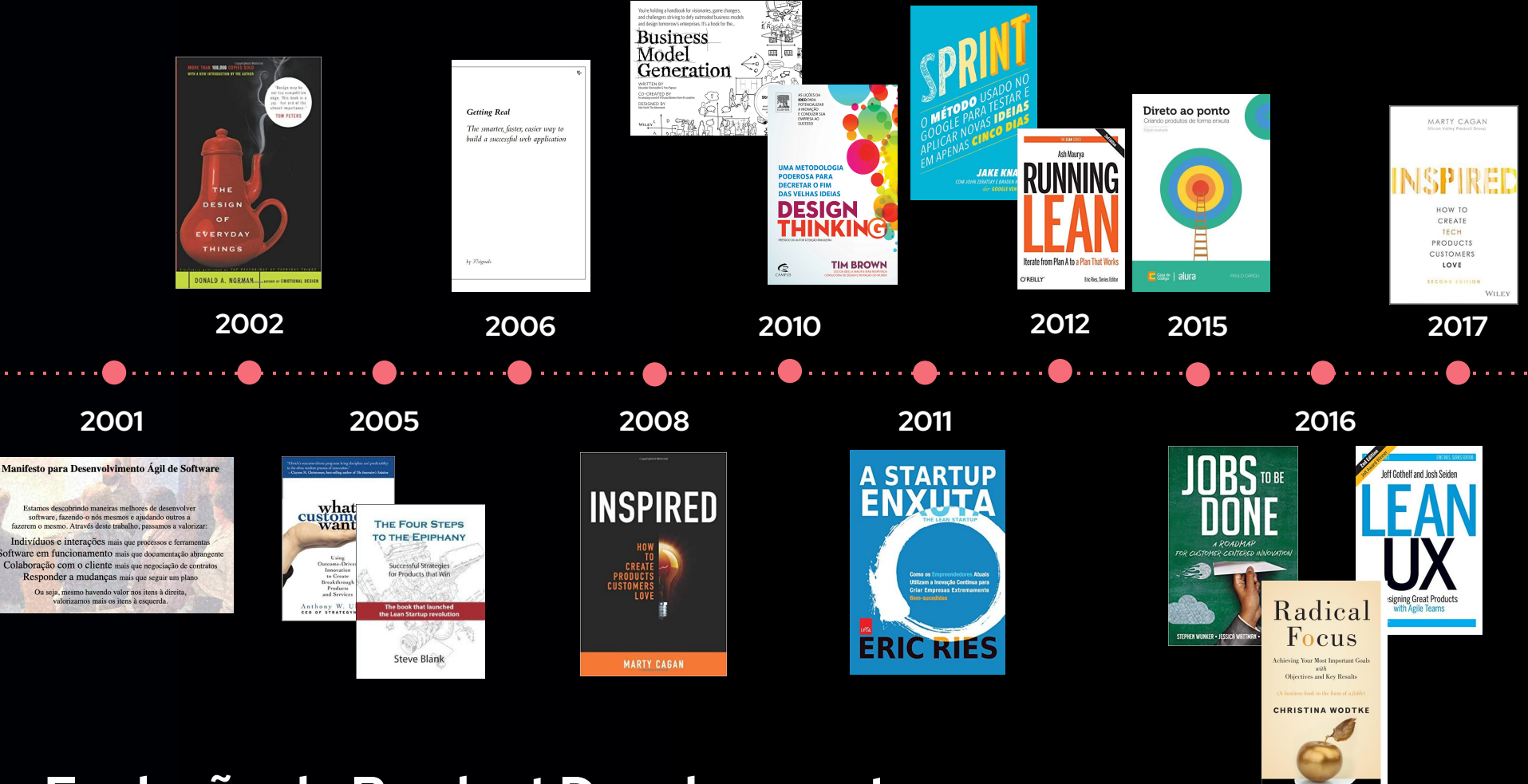
objetivo:

**entregar bem e rápido para  
FAZER CERTO**

Construir do jeito certo = **eficácia**

**DEFINIR > PLANEJAR > EXECUTAR > REVISAR**



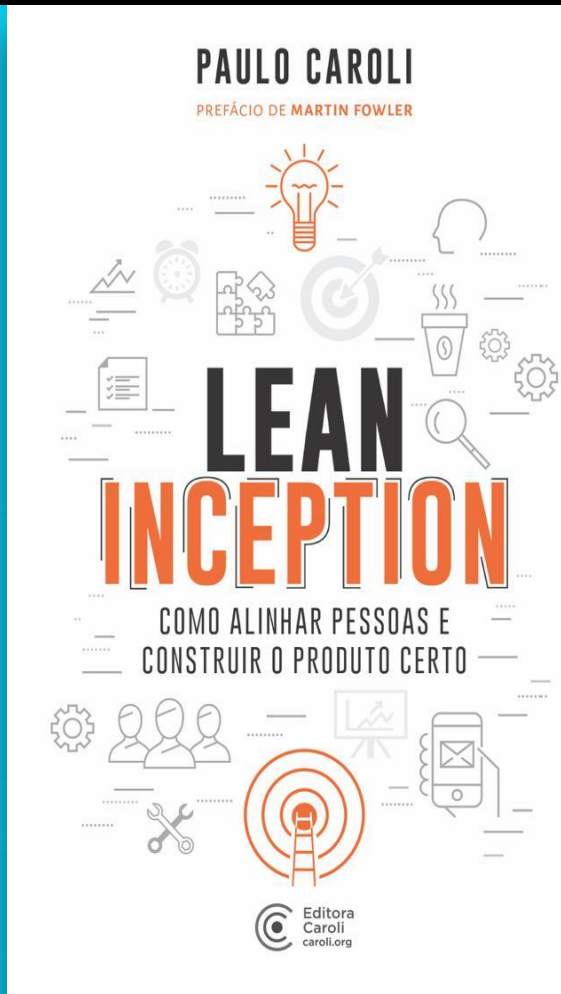
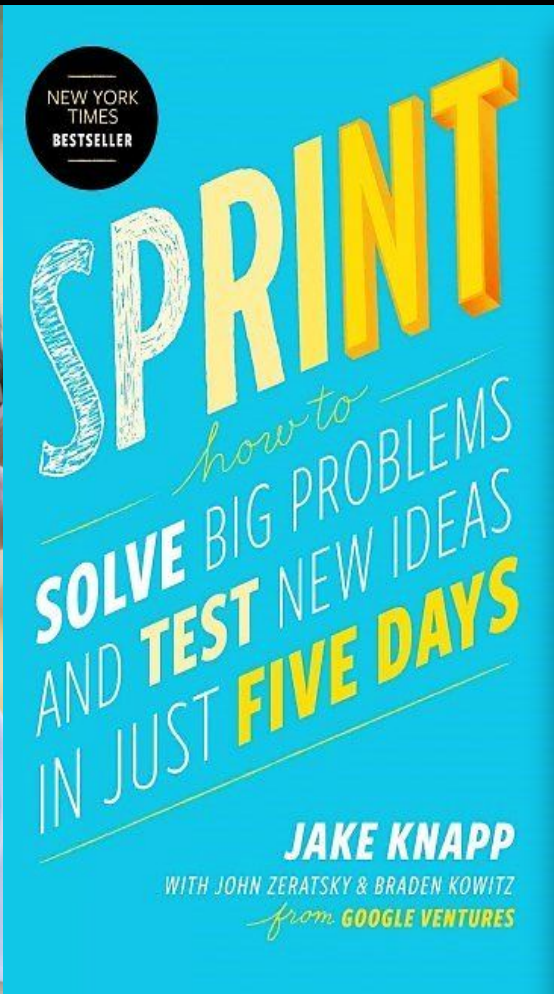


# Evolução do Product Development

Fonte: <https://www.slideshare.net/augustoruckert/>



# **Conceitos de Design Sprint e Lean Inception**





# Conceito Design Sprint



O sprint é um processo de design "express" de 5 dias para **validar ideias, resolver grandes problemas e responder a questões críticas de negócios, por meio de design, prototipagem e testes com clientes ou usuários.**

Desenvolvido na GV, é um dos "maiores sucessos" de **estratégia de negócios, inovação, ciência do comportamento, design thinking e muito mais** - agrupados em um processo testado em batalha que qualquer equipe pode usar.

# O que é Design Thinking?

É um modelo iterativo, centrado no ser humano, para a solução de problemas e busca de oportunidades.

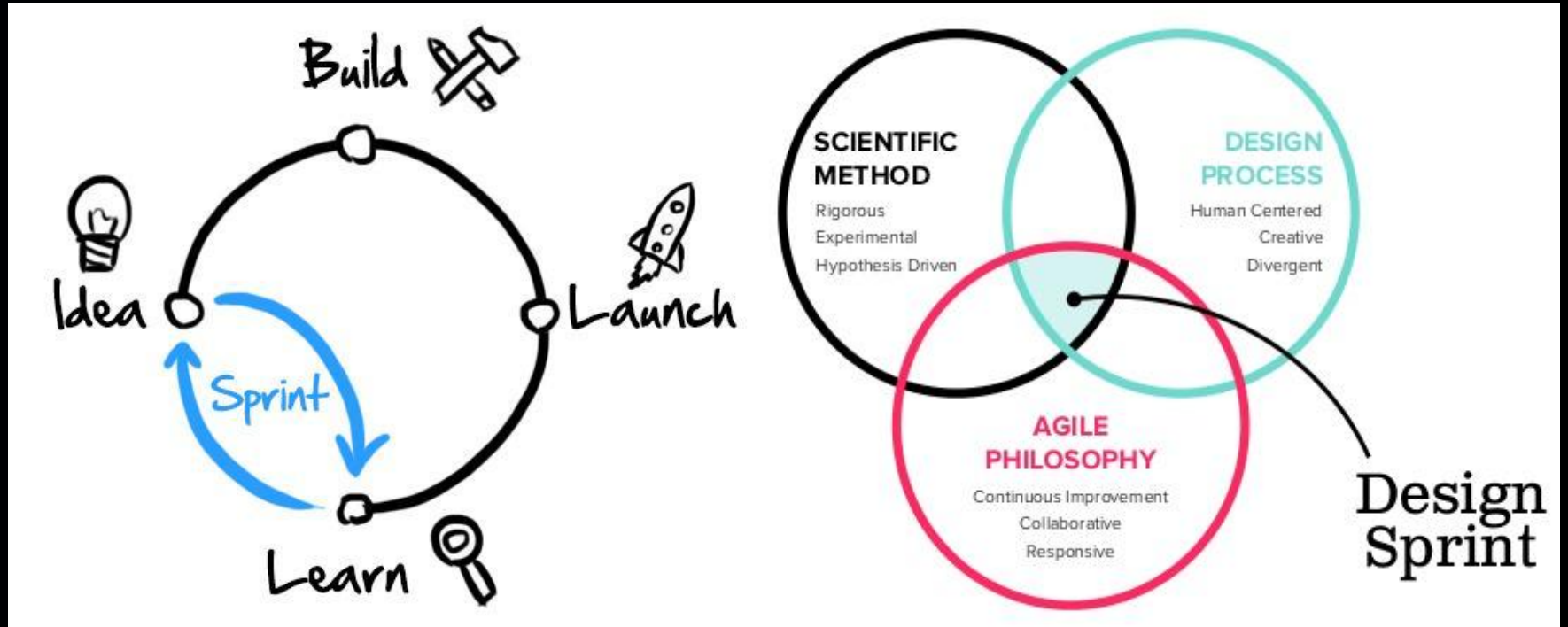
# Principal Vantagem



**Ao invés de esperar para lançar um MVP (Minimum Viable Product) para descobrir se a ideia é boa ou não, sendo que pode tomar vários meses, o Design Sprint foca especificamente na validação da ideia com usuários e encurta o processo para 40 horas de trabalho.**



# Ciclo Design Sprint



A black and white photograph of a women's relay race in progress. Five athletes are running on a track, carrying batons. They are wearing athletic gear with 'BASF' and country codes like 'GBR' and 'BEL' visible. The image is slightly blurred to convey motion.

*"Assim como uma corrida de obstáculos de 400m, o design sprint combina velocidade e concentração. Em apenas cinco dias, realizamos uma tarefa gigantesca junto à equipe multidisciplinar do cliente."*

Svenja Noä | consultora sênior de experiência do usuário na User Interface Design GmbH em Mannheim  
<https://www.uid.com/en/news/design-sprints>



# Lean Inception



Lean  
Inception

A silhouette of a person in mid-air, jumping over a hurdle, positioned behind the first paragraph of text.

É um workshop colaborativo com uma **sequência de atividades para alinhar e definir objetivos, estratégias e escopo do produto**, alia técnicas de Design Thinking (user-centric design) com uma abordagem de Lean Startup.

Lean Inception em uma semana membros ativos de desenvolvimento do produto e stakeholders, **irão compreender de forma colaborativa aprofundar O QUE é esse produto.**

Ao final da Inception terá a equipe muito bem alinhada e pronta para desenvolver o MVP.



# Principal Vantagem

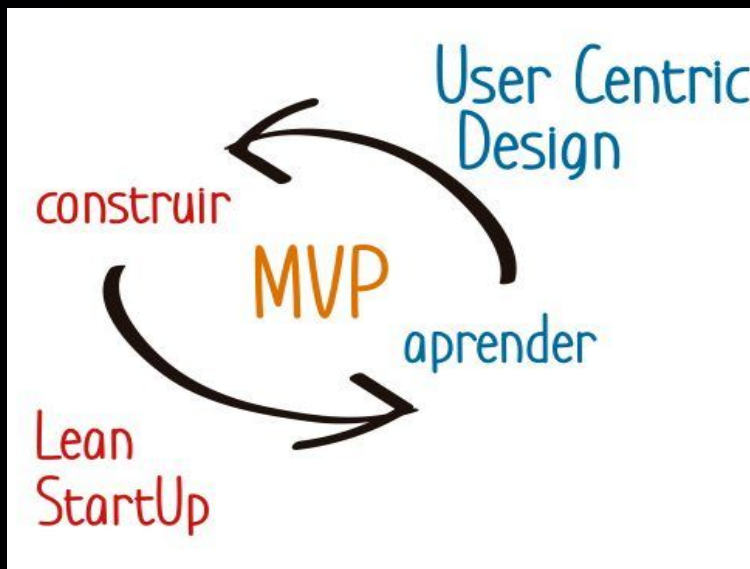
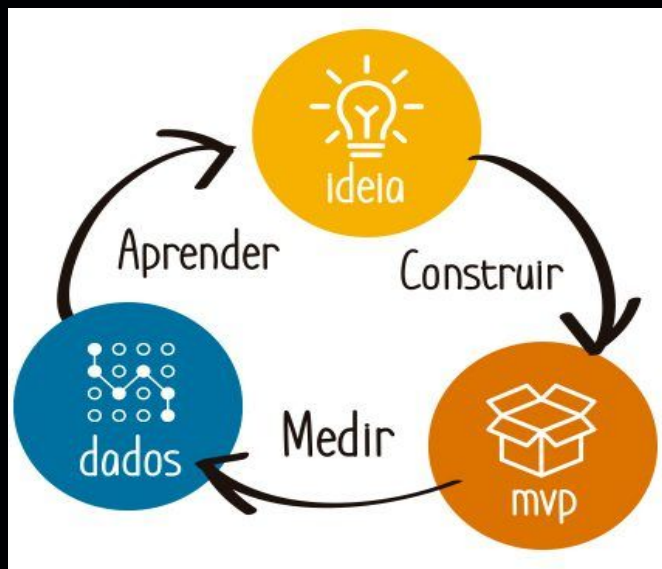


Lean  
Inception

Definir colaborativamente os objetivos do produto, os principais usuários, e **mapear o escopo funcional de alto nível e o plano de entrega incremental dos MVPs** (Minimum Viable Product ou Mínimo Produto Viável).

Focando no entendimento de **valor do negócio, esforço e necessidade do usuário para sequenciar o MVP**, no produto mínimo, **na validação de pedaços menores, bem menos elaborados do que uma versão final, mas viável para verificar se o direcionamento está correto.**

# Ciclo Lean Inception

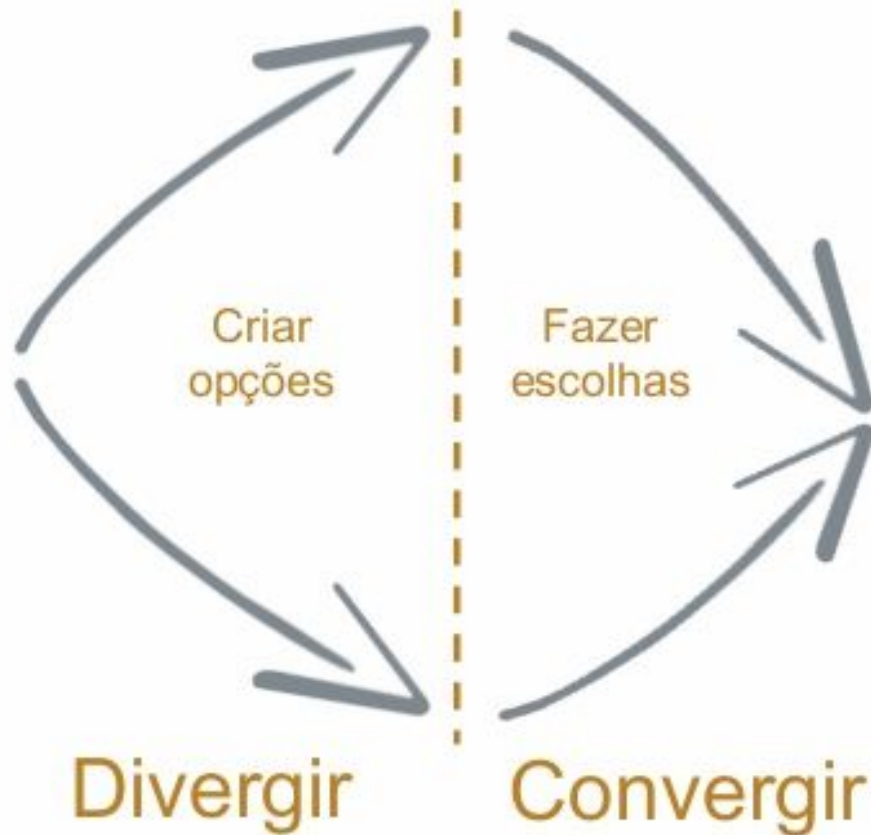


<https://bit.ly/3dFgEzm>

**O foco da Lean Inception é no MVP, pensar no produto, mas somente alinhar e planejar o MVP. Para não criar features sem uso, assim não desperdiçar tempo, e nem dinheiro!**

<http://www.caroli.org/o-canvas-mvp/>

# Processo







**Agendas**

**de Design Sprint e**

**Lean Inception**

# Design Sprint 1.0



# Objetivo de cada día

dia **1**



entender  
definir

**2**



divergir

**3**



decidir

**4**



prototipar

**5**



validar



# Design Sprint 2.0

**AJ&Smart**

## Design Sprint 2.0

Whole group

Whole group

**M**

Map

Sketch

**T**

Decide

Story-board

**W**

Proto-  
type

**T**

Test!

# Design Sprint 3.0

## DESIGN SPRINT 3.0

1-2 WEEKS BEFORE DESIGN SPRINT

### Problem Framing

- ✓ Define the right challenge
- ✓ Get the stakeholder buy-in
- ✓ Pick the right team
- ✓ Understand your users

### Day 1

#### Understand

- ✓ Lightning Talks
- ✓ Long-term Goal & Questions
- ✓ Map to Map (Empathise)
- ✓ Ask the Experts
- ✓ HMWs
- ✓ Pick a Target

● Improved Exercises

### Day 2

#### Sketch & Decide

- ✓ Lightning Demos
- ✓ 4-step Solution Sketch
- ✓ Sticky Decision
- ✓ Storyboard

### Day 3

#### Prototype

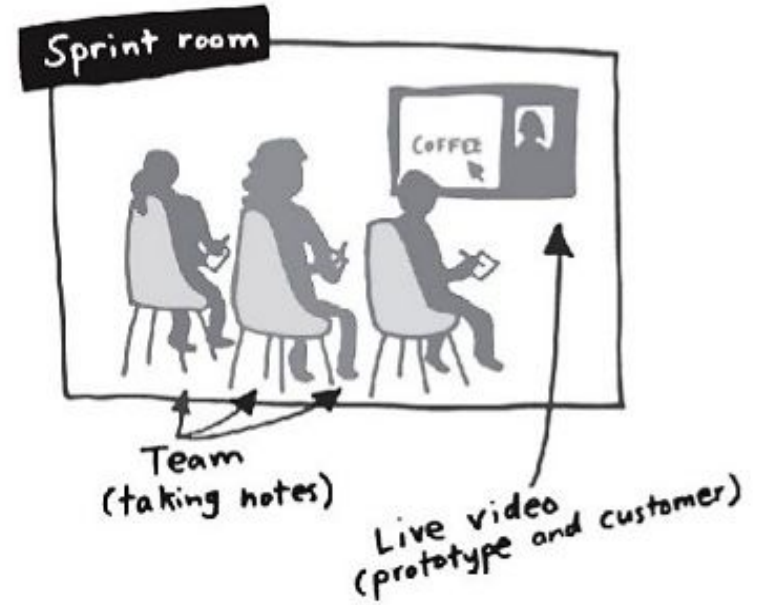
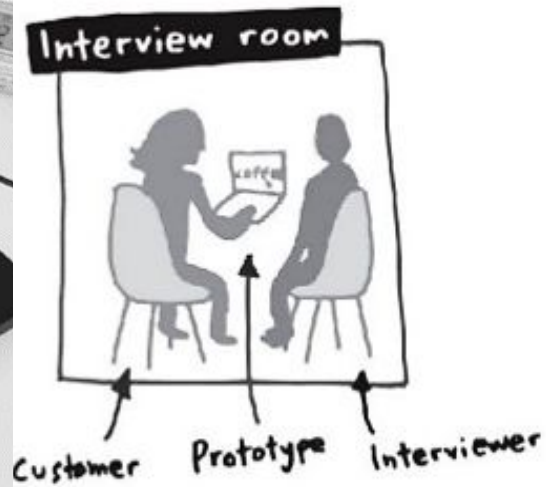
- ✓ Plan Roles & Pick Tools
- ✓ Build
- ✓ Test Run

### Day 4

#### Test

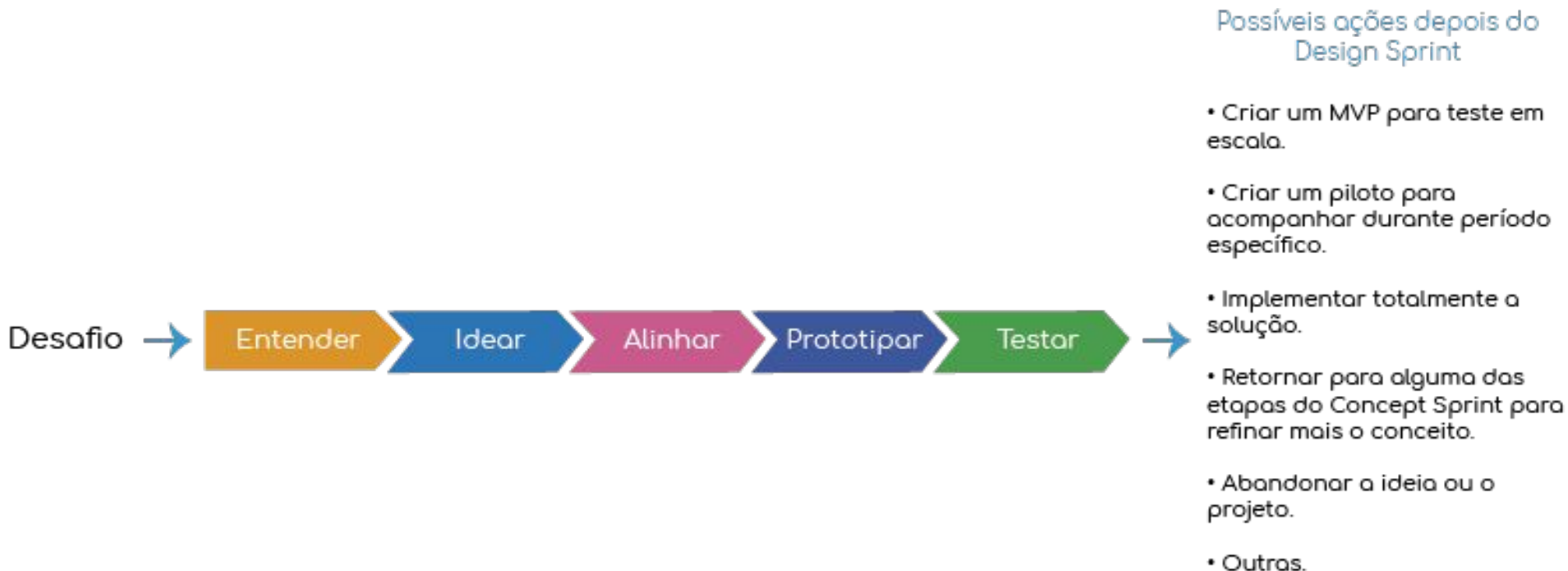
- ✓ Customer Interviews
- ✓ Learn
- ✓ Plan Next Steps

# Resultado Design Sprint





# Possíveis ações pós Design Sprint



# Lean Inception

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
MANHÃ	Introdução	Personas	Funcionalidades	Jornadas do usuário	Canvas MVP
	Kick-off				
	Visão do Produto				
ALMOÇO					
TARDE	Objetivos do Produto	Trade-offs	Nivelando das Funcionalidades	Sequenciamento de Funcionalidades	Showcase
		Funcionalidades			
	Consolidação	Consolidação	Consolidação	Consolidação	

# Agenda Reduzida Lean Inception

	Segunda	Terça	Quarta
MANHÃ	Introdução	Trade-offs	Sequenciamento de Funcionalidades
	Kick-off	Jornadas do usuário	
	Mapeamento do fluxo atual		
ALMOÇO			
TARDE	Visão do Produto	Funcionalidades	Canvas MVP
	Objetivos do Produto		
	Personas	Nivelando das Funcionalidades	Showcase
	Consolidação	Consolidação	



<https://bit.ly/2LmVKJ4>



<https://bit.ly/35QIE08>



# Resultado Lean Inception

## Sequenciador de funcionalidades

1 F1 F2 F3

2 F4 F5 F6

3 F7 F8 F9

4 F10 F11 F12

5 F13 F14 F15








6 F16 F17 F18

MVP 1

MVP 2

MVP 3

## Canvas MVP para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável

 <b>personas segmentadas</b> Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?	 <b>visão do MVP</b> Qual é a visão para este MVP?	 <b>resultado esperado</b> Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
	 <b>funcionalidades</b> O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?	
 <b>jornadas</b> Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?		 <b>métricas para validar as hipóteses do negócio</b> Como podemos medir os resultados deste MVP?
	 <b>custo &amp; cronograma</b> Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?	

Design Sprint -> Protótipo

Lean Inception -> MVP



**Qual diferença?**

Prototype

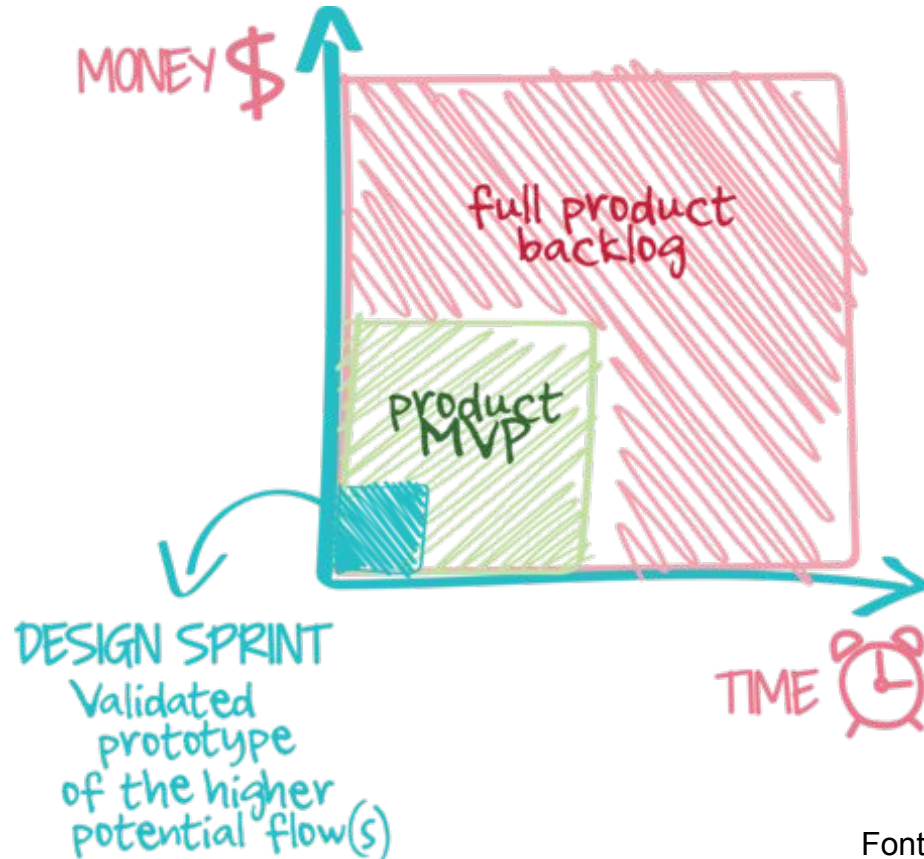


MVP



Product

# Protótipo x MVP X Product backlog





# MVP (Minimum Viable Product)



Protótipo



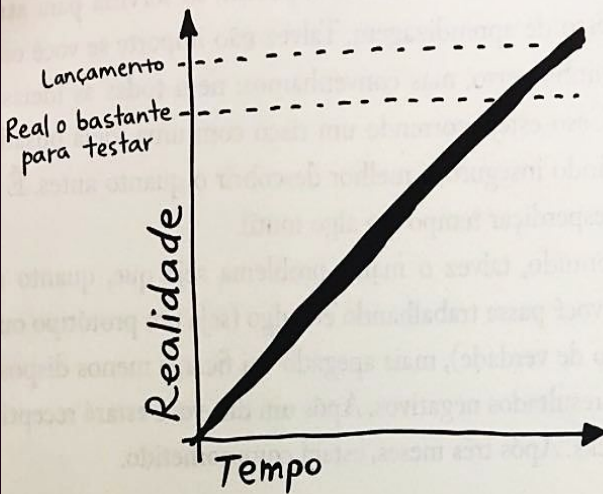
Protótipo são descartáveis (não se apaixone)

# Mentalidade do Protótipo

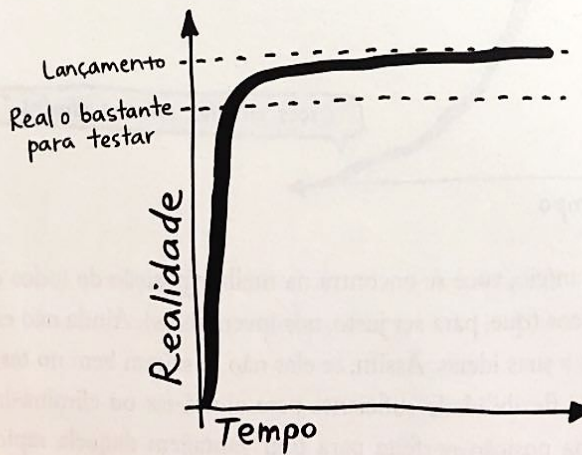
*"Do perfeito para apenas o **suficiente**, da qualidade de longo prazo para a **simulação temporária**."*

# Construindo protótipo ou produto

Construindo algo real



Construindo uma fachada



Qualidade  
Cachinhos Dourados





# Guru de Gestão de Produto

Marty Cagan



Um exemplo é **Marty Cagan**, sócio do **Silicon Valley Product Group**. O executivo é uma das principais referências no assunto, e escreveu um dos livros de maior sucesso na área, **INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love**, que reflete sobre como as empresas tecnológicas mais bem sucedidas da atualidade criam, desenvolvem e implementam os produtos que agradam pessoas de todo o mundo.

Cagan também assina o prefácio de outro livro sobre o assunto: **User Story Mapping**, escrito por **Jeff Patton**.



# MVP é Produto?

*"Mais um belo tapa na cara: Marty Cagan colocou, de forma muito correta, que é frequente ver empresas construindo MVPs de 4 meses. **Um MVP de 4 meses não é um MVP, porque MVP é um protótipo, não um produto. As empresas têm usado o termo MVP para criar produtos mal feitos e não testados, o que está longe do objetivo desta técnica.***

***Toda a razão de existir do MVP está em (in)validar hipóteses** e, segundo Cagan, é comum que uma startup tenha que fazer **ao menos 100 iterações no seu produto antes de encontrar o market fit.***"

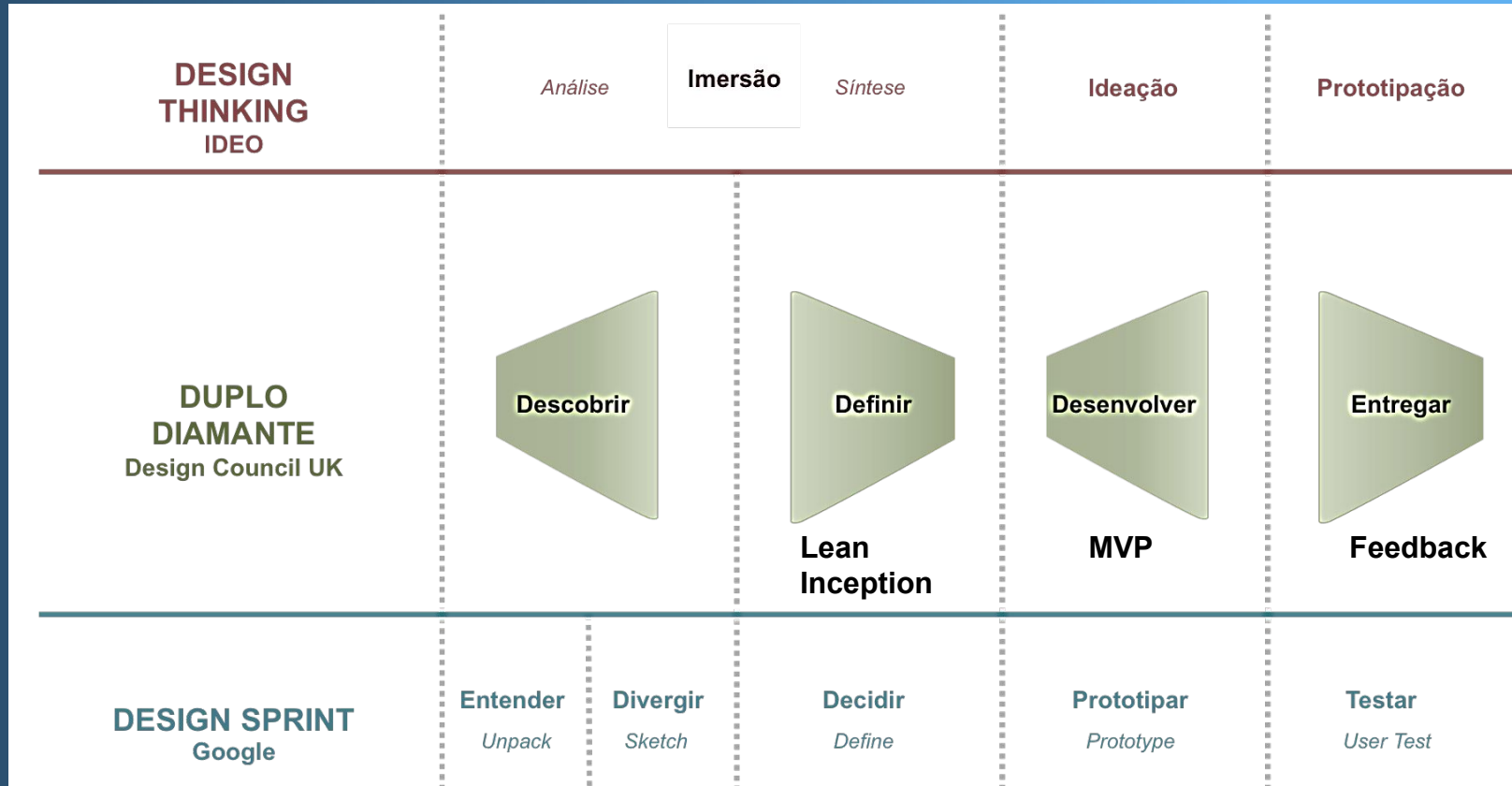
Andressa Chiara | Agile Coach na K21



# **Onde está a Design Sprint e Lean Inception?**



# Duplo Diamante



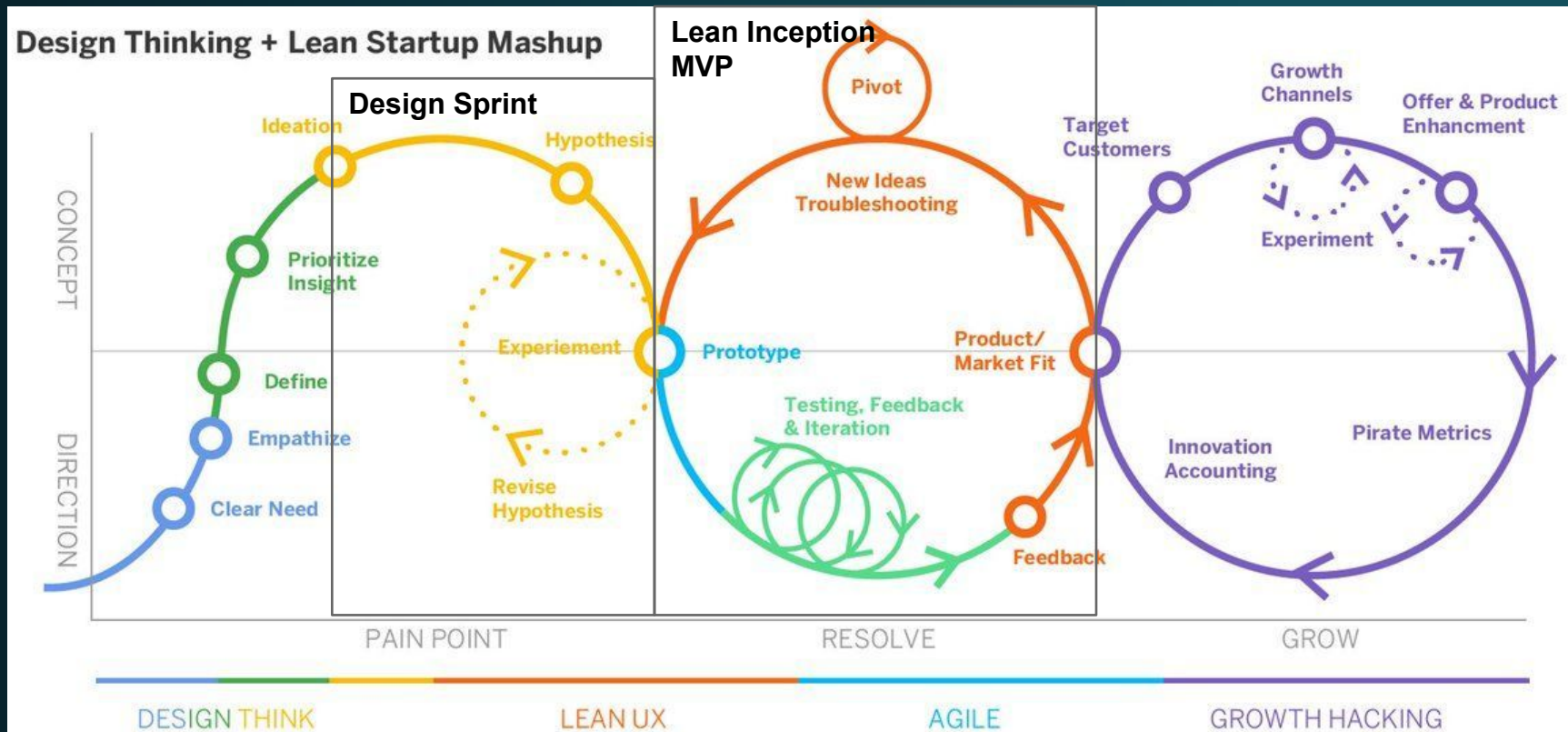


# Lean Inception e Design Sprint

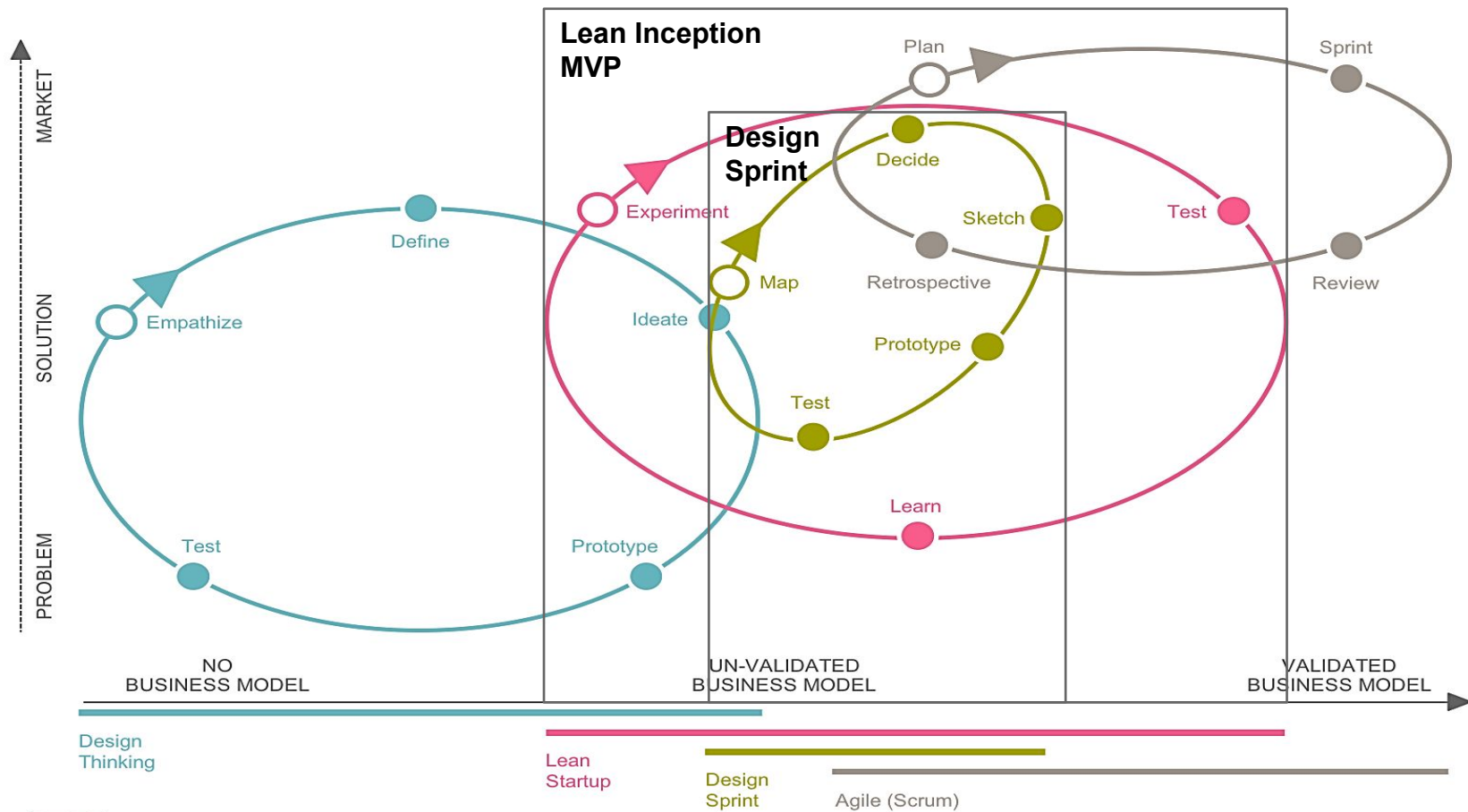
*"Design vs Define: Todo modelo é uma simplificação de como atuamos. Mas se for olhar para o modelo do diamante duplo < Discover – Define > < Design – Deliver >; a **Lean Inception estaria na parte de Define (convergir sobre o QUE fazer)**, enquanto o **Design Sprint estaria no Design (divergir sobre COMO fazer)**."*

Paulo Caroli | Principal ThoughtWorks

# Fluxo de Desenvolvimento



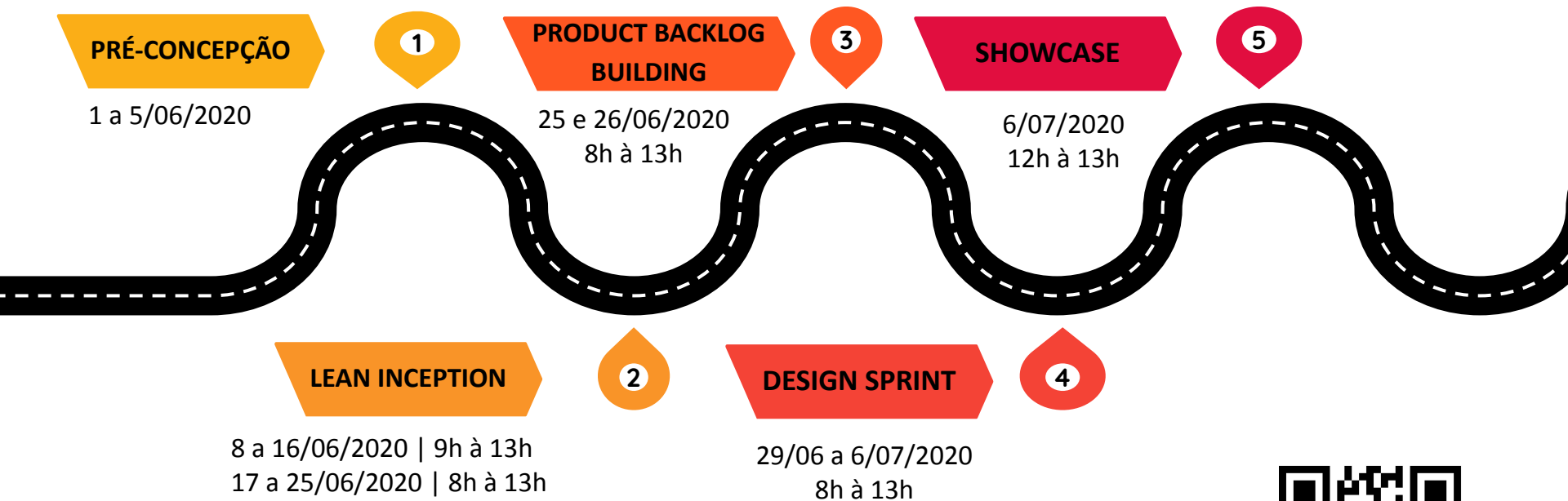
# Fluxo de Desenvolvimento



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

# Concepção de Produto

Cliente do mercado de seguros da organização Sys Manager



## Escopo:

- Processo de concepção de produto com abordagem de design thinking e agile
- + 30 participantes de várias áreas da organização (TI, negócios, SAC, atendimento)
- 20 dias no período da manhã
- Realizado 3 design sprint simultâneo de jornadas críticas do MVP
- Trabalho 100% remoto

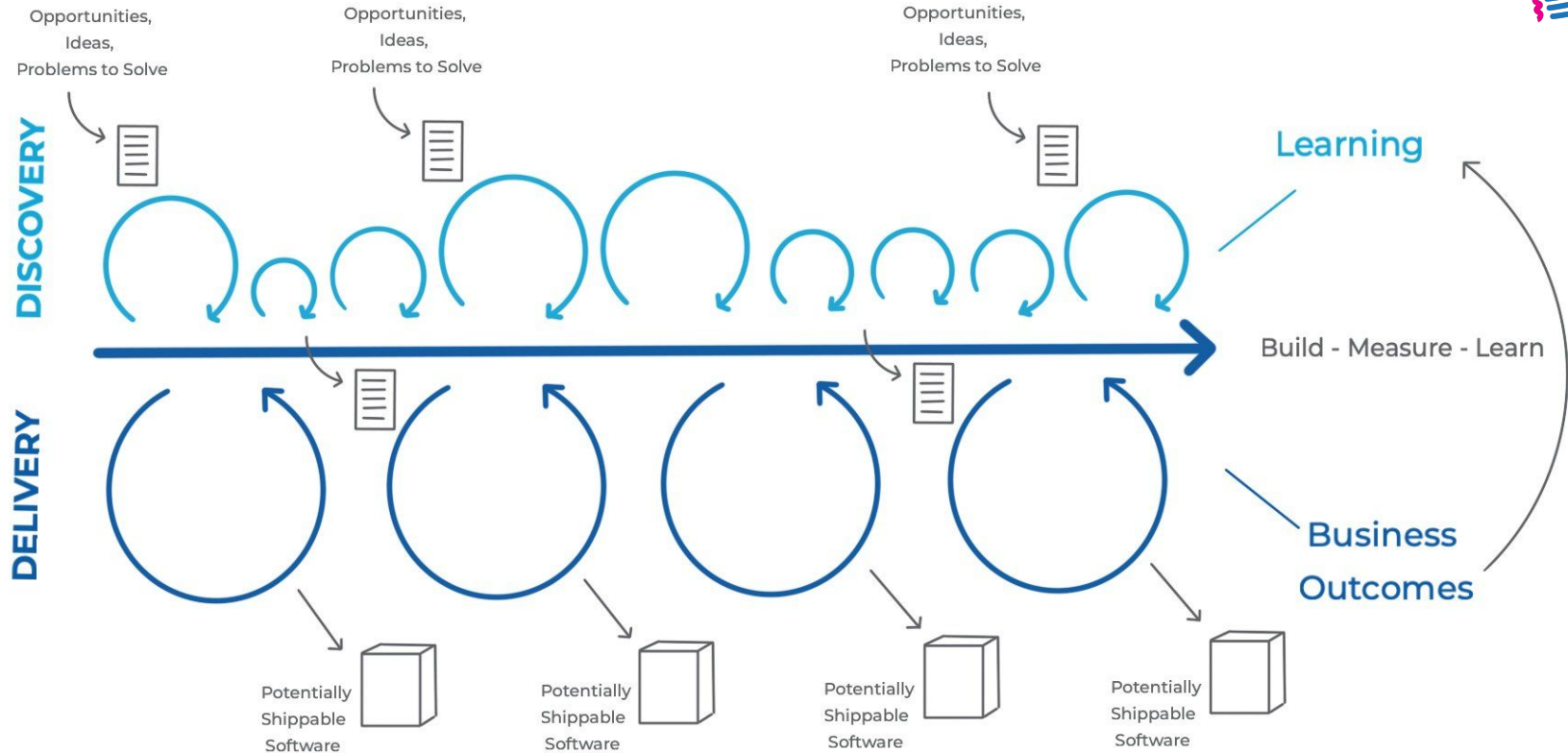


<https://bitly.com/A19qp>



# Fluxo de Desenvolvimento

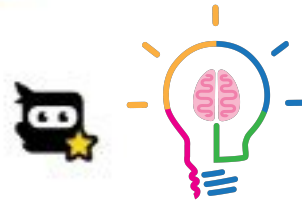
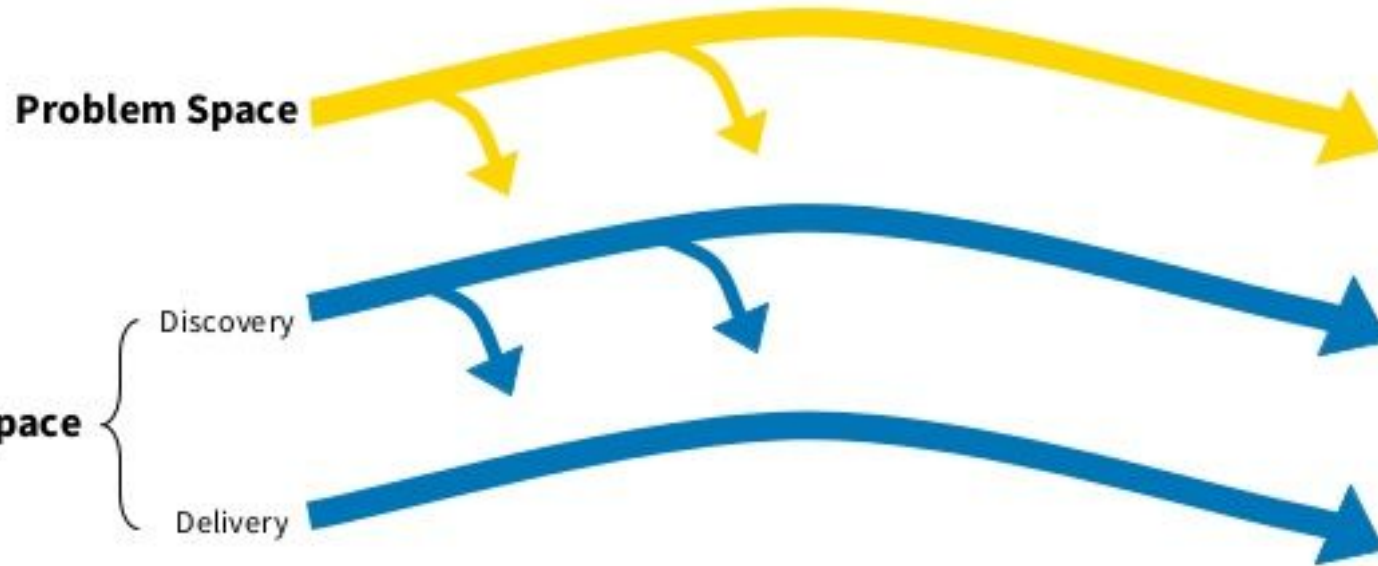
## Dual Track Scrum by Martin Cagan



# Fluxo de Desenvolvimento

## Triple Track

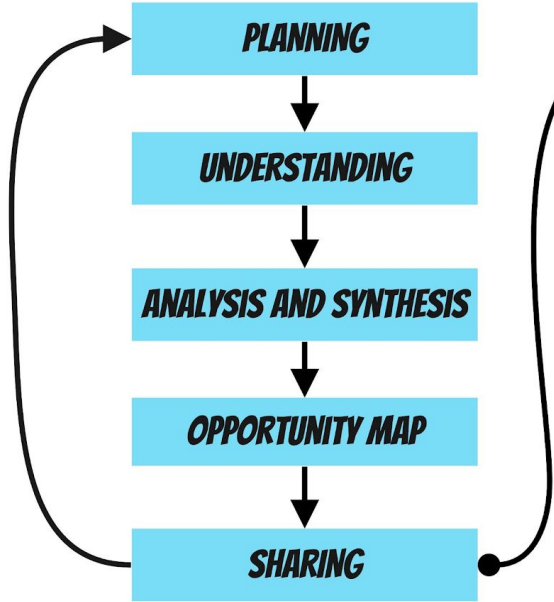
### Triple Track Agile



# PROBLEM SPACE

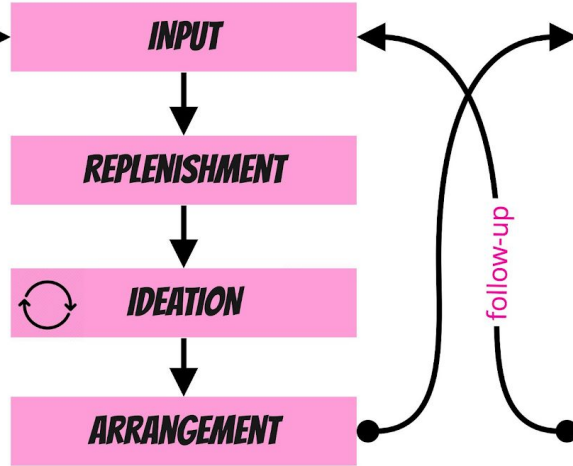
By Renato Caliarì

## EMPATHYZE

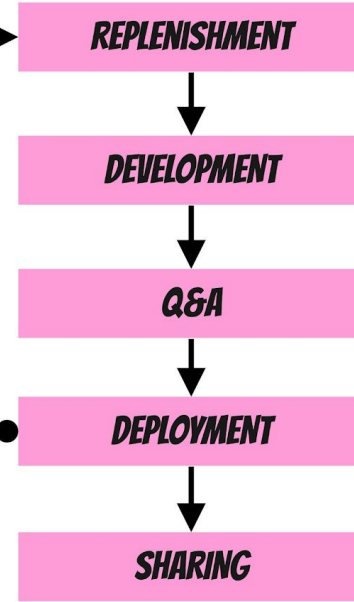


# SOLUTION SPACE

## DISCOVERY

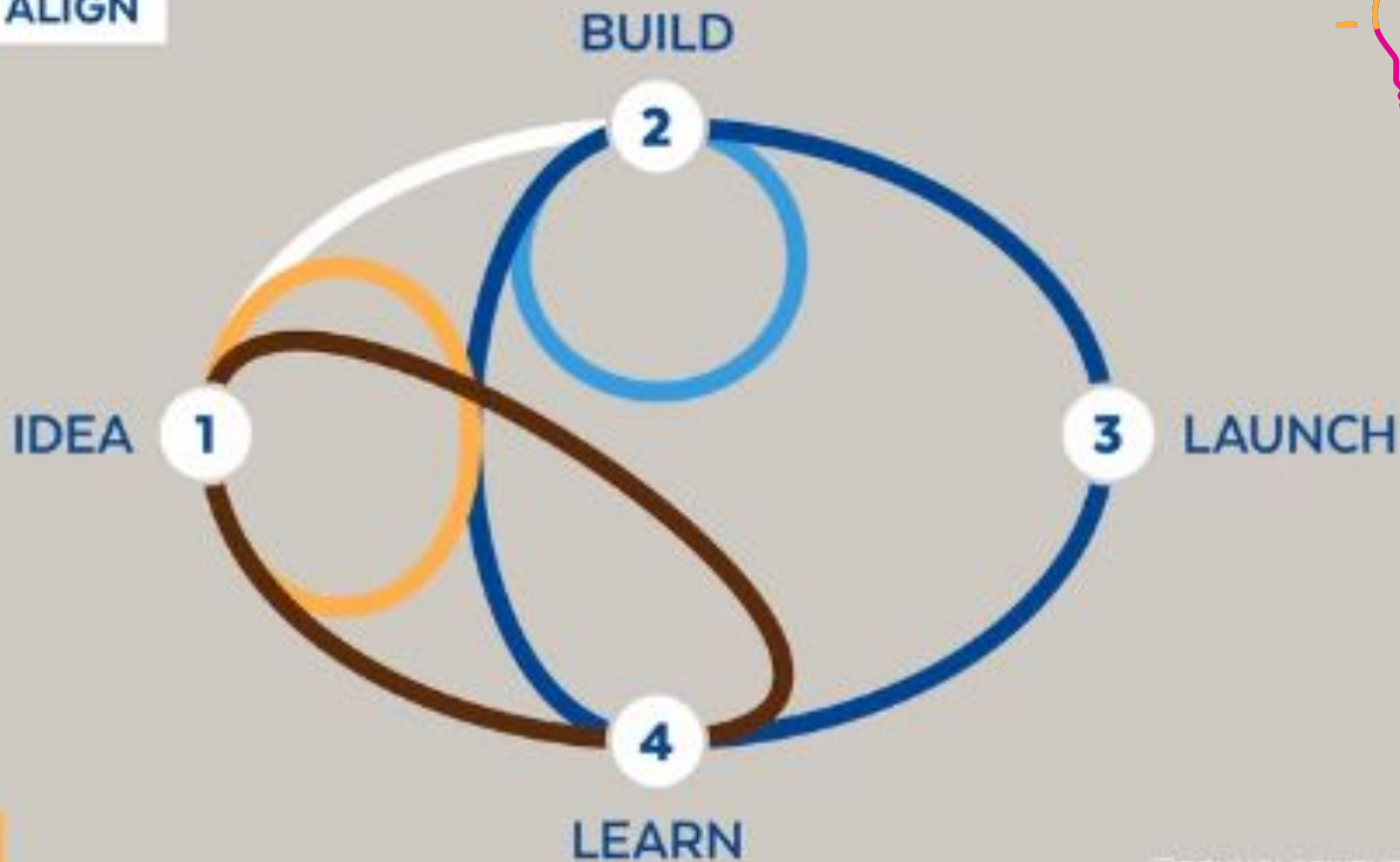
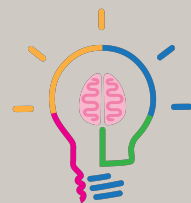


## DELIVERY



follow-up

## HOW THEY ALIGN



LEAN

AGILE

SPRINT

THINKING

GIF

@BENHOLOWENBERG



A glowing lightbulb sits on a dark, textured wooden surface. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm, orange glow that reflects off the wood grain. The background is dark and out of focus, emphasizing the lightbulb as a symbol of an idea or inspiration.

# **Como utilizar Design Sprint e Lean Inception?**

"O **sprint para o dia a dia** quando o foco é **prototipar e validar ideias de forma rápida**, é ótimo se você não tem a estrutura e o tempo necessário para algo em profundidade como o Design Thinking. O **Lean Inception** para **planejar o escopo de um produto**, levantar os requisitos e definir um cronograma de entrega."

Rodrigo Diego | Head of UX at Agrotis Agroinformática





"Na **Lean Inception** as equipes **não detalham COMO fazer**, enquanto no **Design Sprint** as equipes **detalham o COMO (demonstrado com telas e protótipos)**. Na Lean Inception se detalha as funcionalidades do MVP; o COMO fazer fica para depois, **descrevem o QUE do MVP, tendo mais liberdade para decidir o COMO quando forem realmente colocar a mão na massa.**"

Paulo Caroli | Principal ThoughtWorks



"Eu já vi equipes combinando ambas de formas distintas: **primeiro um Lean Inception e depois algumas Design Sprints (para alguns COMOs e telas do MVP em construção).**

Mas também vi o oposto, **onde o teste da ideia do produto (via protótipo) era realizado em uma semana numa Design Sprint, para depois a equipe realizar uma Lean Inception para alinhar sobre o MVP (agora com P de produto, e não de protótipo).** E tem equipes que mesclam ambas na mesma semana."

Paulo Caroli | Principal ThoughtWorks





# Dicas e Sugestões



**O que é?**

**Pra quem?**

**O que?/Como?**

**Como?**

**PRÉ**

**INCEPTION**

Elaborar Agenda

E-mail/ Invite/ 1:1 ( Engajamento)

Quem convidar?

Alinhamento de expectativa

Quantidade de Participantes

**LEAN**

**INCEPTION**

Acordos

Consolidação/ E-mail

Retrospectiva

Showcase

Coffee

Icebraker/ Energizer

**PÓS**

**INCEPTION**

Pré-game/ Iteração 0/ Sprint 0

Quebra de US / Feature / PBB

Infraestrutura

Continuidade RAID, Parking Lot...

# Participantes da Lean Inception



PESSOA FACILITADORA



MEMBROS ATIVOS DO PROJETO



STAKE HOLDERS



Mayra Rodrigues de Souza [Follow](#)

Agile Coach no Grupo ZAP | Idealizadora da AÇÃO | Facilitadora | Engenheira de Produção (PUCRS) | Professional & Self Coaching (IBC)

Oct 2, 2017 · 6 min read

## **[#Inception Enxuta] Planejar uma Inception sem ter pessoas chaves participando não rola!**



<https://goo.gl/Li5Lcp>



# Quando devo realizar a Lean Inception?

Você deve agendar uma Lean Inception se estiver **buscando alinhar uma equipe para construir o produto certo**.

Os motivos mais comuns para marcar uma inception são:

- Alguém investiu na sua startup e você vai colocar a sua **ideia em execução**;
- A sua empresa está modernizando algo e vai **refazer um produto já existente**;
- Um grupo **anterior fracassou na criação do produto**, agora é **segunda tentativa**, com mais pressão e menos recurso;
- Pesquisas indicam um bom direcionamento de negócio, agora o **grupo busca o product-market fit**;
- Entre muitas outras situações.



# Papéis para Design Sprint

Ter de 7 ou menos pessoas:

- Facilitadora
- Definidora (1 ou 2 pessoas)
- Especialistas:
  - Finanças
  - Marketing
  - Consumidor
  - Tecnologia/ logística
  - Design
- Criadora de caso (critica e que tenha ponto de vista discordante)

# Pedir Permissão

Peça permissão ao grupo para facilitar todo andamento.





## Sala de Guerra



## Regras de **BRAINSTORMING**

**1** Uma conversa por vez.

**2** **Quantidade importa.**  
Procure criar o máximo de ideias possíveis.

**3** Construa sobre as ideias dos outros.

**4** Encoraje ideias malucas.

**5** Seja visual.

**6** **Mantenha o foco.**  
Fique no assunto proposto.

**7** Não faça críticas nem julgamentos.



#### Sobre o MVP

O MVP (Minimum Viable Product) em inglês, é o produto mais simples e funcional que pode ser lançado no mercado para validar uma ideia e coletar feedback dos usuários.

#### Técnicas de Priorização

As técnicas de priorização são usadas para selecionar as ideias mais importantes e viáveis para serem desenvolvidas. Elas ajudam a equipe a decidir quais ideias devem ser priorizadas e quais devem ser descartadas.

Existem várias técnicas de priorização, como o Método de Priorização de Eisenhower, o Método de Priorização de Eisenhower, o Método de Priorização de Eisenhower, etc.

1. Método de Priorização de Eisenhower

2. Método de Priorização de Eisenhower

3. Método de Priorização de Eisenhower

4. Método de Priorização de Eisenhower

5. Método de Priorização de Eisenhower

6. Método de Priorização de Eisenhower

7. Método de Priorização de Eisenhower

8. Método de Priorização de Eisenhower

9. Método de Priorização de Eisenhower

10. Método de Priorização de Eisenhower

#### Equipe

A equipe de Lean Inception é formada por pessoas com diferentes habilidades e experiências, que trabalham juntas para criar e validar ideias e produtos inovadores.

Existem várias formas de organizar a equipe, como o Método de Organização de Eisenhower, o Método de Organização de Eisenhower, o Método de Organização de Eisenhower, etc.

1. Método de Organização de Eisenhower

2. Método de Organização de Eisenhower

3. Método de Organização de Eisenhower

4. Método de Organização de Eisenhower

5. Método de Organização de Eisenhower

6. Método de Organização de Eisenhower

7. Método de Organização de Eisenhower

8. Método de Organização de Eisenhower

9. Método de Organização de Eisenhower

10. Método de Organização de Eisenhower

#### Metodologia

## LEAN INCEPTION REMOTA



<https://bit.ly/3jcBPv5>

<https://www.caroli.org/lean-inception-remota/>



# InfoQ | Design Sprint: 10 dicas para você inovar com sucesso | Mateus Dias

1. Faça uma **reunião de alinhamento** antes (pré-game)
2. Tenha um **desafio de negócio**, não de tecnologia
3. Reserve a **mesma sala todos os dias**
4. Tenha **gerentes** entre os participantes
5. Crie **personas baseadas em pessoas reais**, e não em achismos
6. Realize **testes de usabilidade com clientes**, não com equipes internas
7. **Coffee break** ajuda bastante
8. Mantenha um **Estacionamento de Ideias**
9. **Consolide os materiais**
10. Guarde sempre um espaço para a **descontração**

## DESIGN

## As pessoas conhecem? Proficiência.

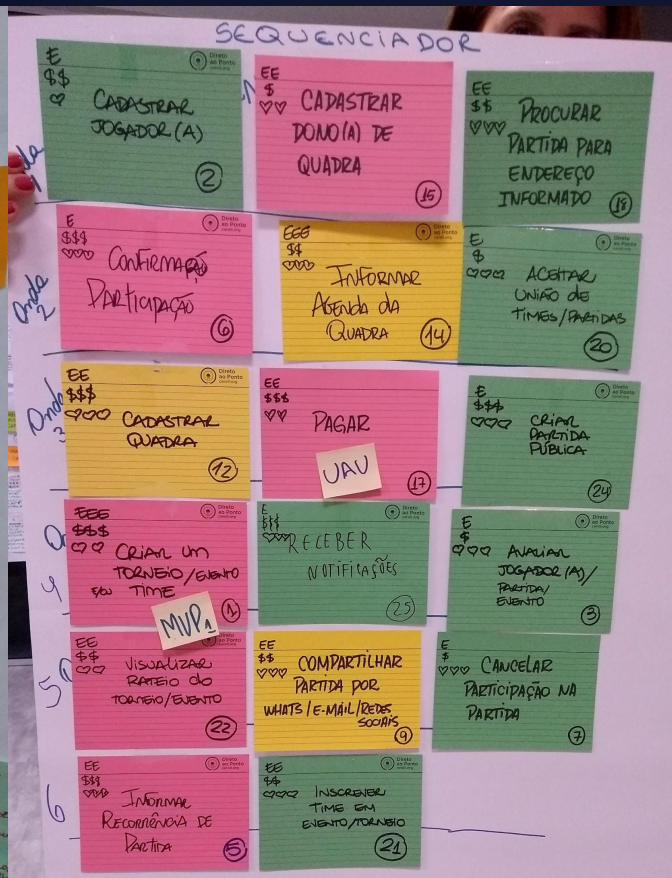
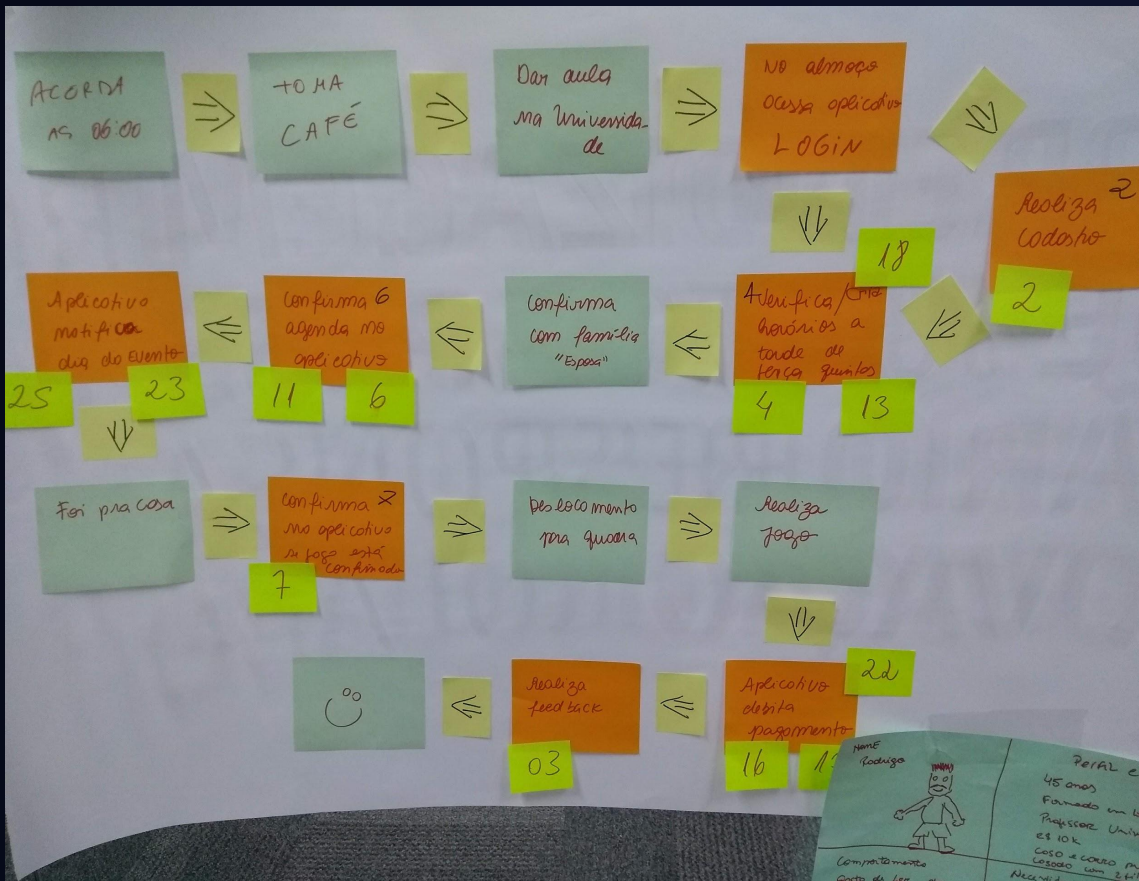


# Gestão visual



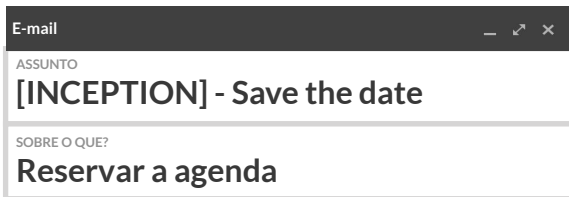


# Destaque



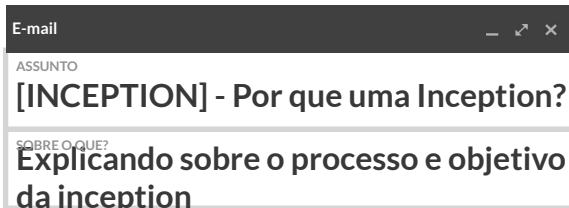
14

dias antes



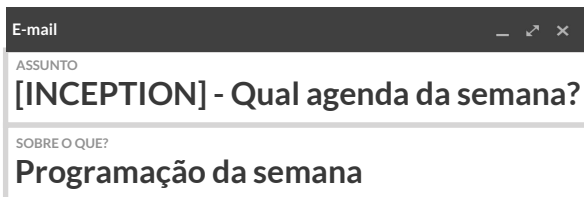
10

dias antes



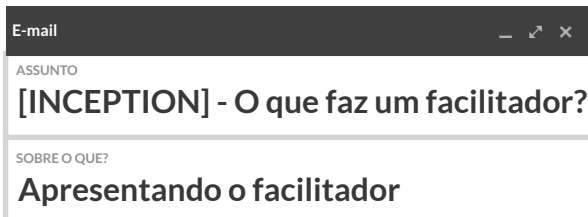
7

dias antes



3

dias antes



# Campanha de E-MAILS



Mayra Rodrigues de Souza [Follow](#)

Agile Coach no Grupo ZAP | Idealizadora da AÇÃO | Facilitadora | Engenheira de Produção (PUCRS) | Professional & Self Coaching (IBC)

Feb 27 · 11 min read

## [#LeanInception #Engajamento] Agregue valor em sua Lean Inception engajando as pessoas participantes!



<https://bit.ly/2Ai2Z2q>



# Olá,

Na quinta-feira, dia 28/09, concluímos a Inception Enxuta do Coleta de Insights. Agradecemos a participação de todos os stakeholders ao longo do processo: kick-off, consolidações e showcase.

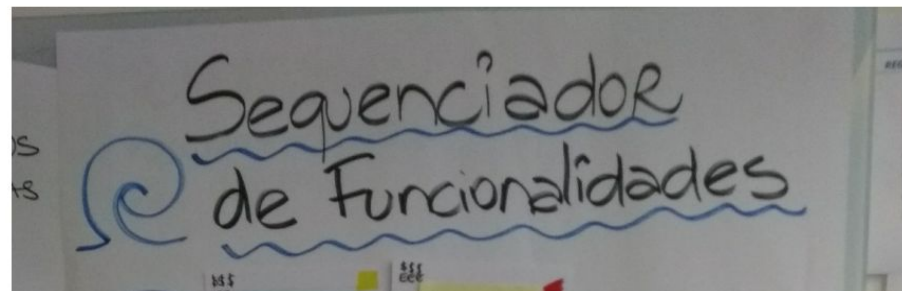
Suas contribuições foram realmente importantes para o desenvolvimento deste planejamento inicial do produto. Todo o time se dedicou a este trabalho e os resultados obtidos foram excelentes!

**Parabéns a todos!**

**Pedimos que participem de nossa pesquisa, enviando seus feedbacks e depoimentos sobre este processo de engajamento.**

[Dê sua opinião/ depoimento sobre esta experiência](#)

## Funcionalidades Sequenciadas







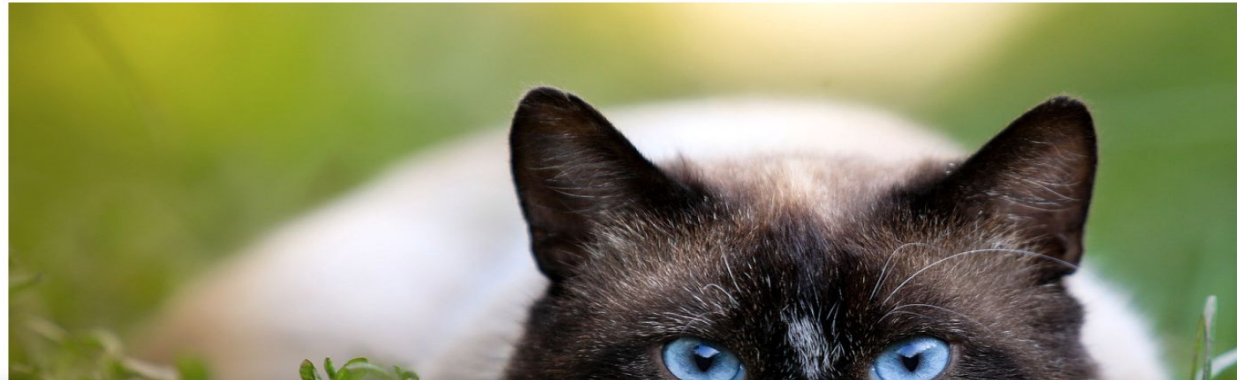
Mayra Rodrigues de Souza

Follow

Agile Coach no Grupo ZAP | Idealizadora da AÇÃO | Facilitadora | Engenheira de Produção (PUCRS) | Professional & Self Coaching (IBC)

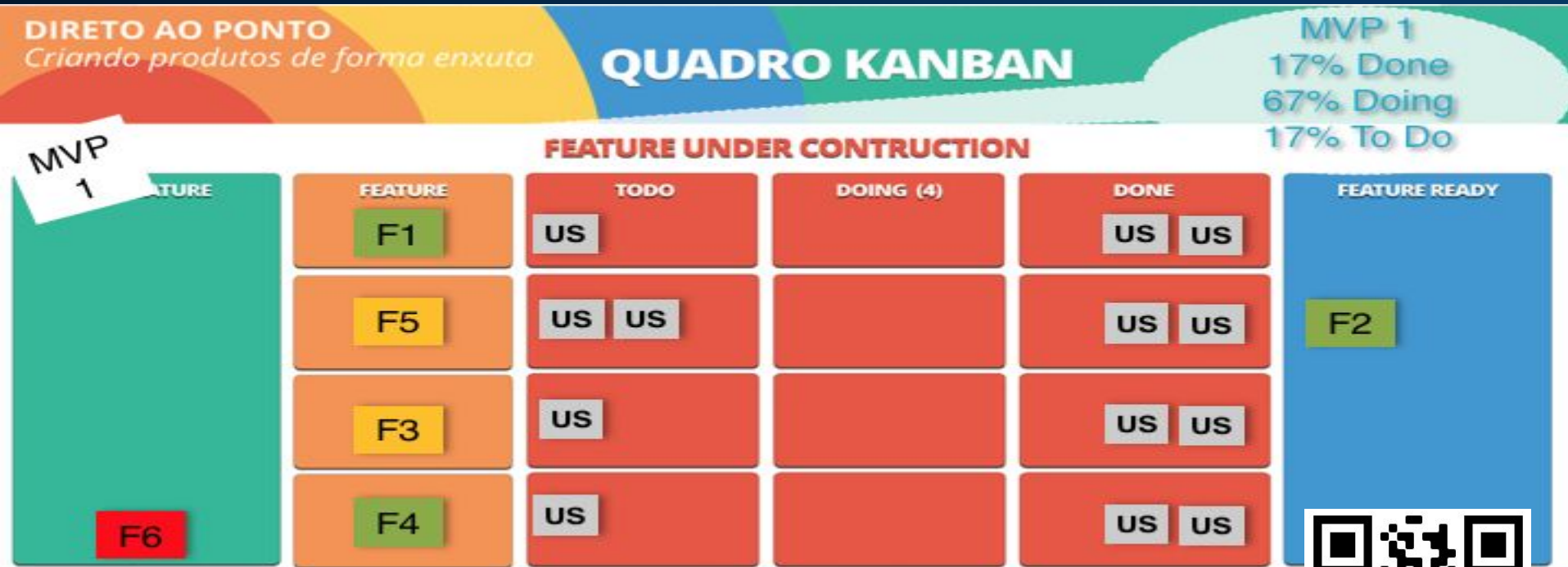
Oct 6, 2017 · 4 min read

## **[#Facilitação] Faça com que as pessoas se envolvam nas suas facilitações**



**<https://bit.ly/2NL2srl>**

# PÓS-INCEPTION



<https://youtu.be/rsSdFVwt34k>



NEGNEWS

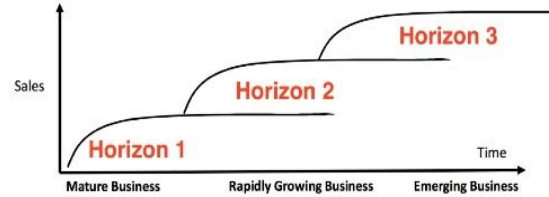
# **"Transformação digital não acontece só com adoção de tecnologia", diz CEO da Oracle**

Para Alexandre Maioral, mudança cultural é o principal desafio das empresas hoje em dia

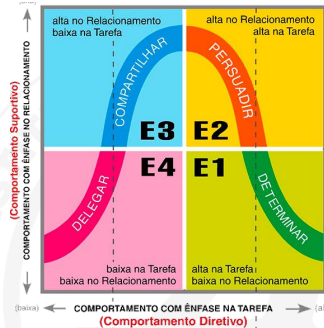


Ambidestria  
Steve Blank

# Agilidade nos Negócios, depende de...

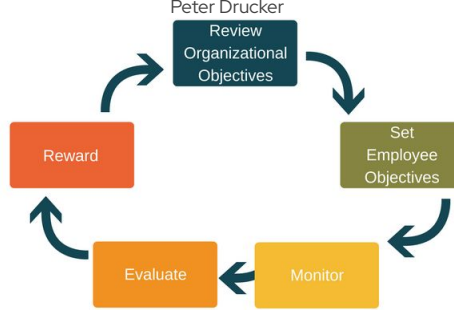


Organizações  
que Aprendem  
Peter Senge

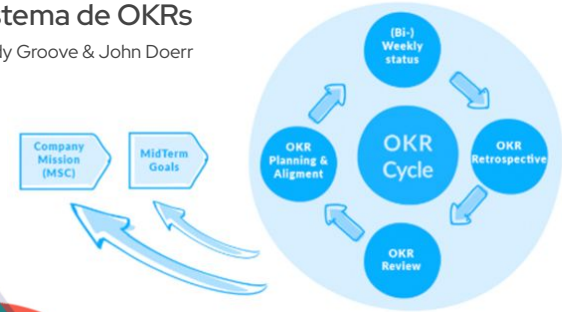


Liderança Situacional  
Hersey & Blanchard

Gestão por Resultados  
Peter Drucker

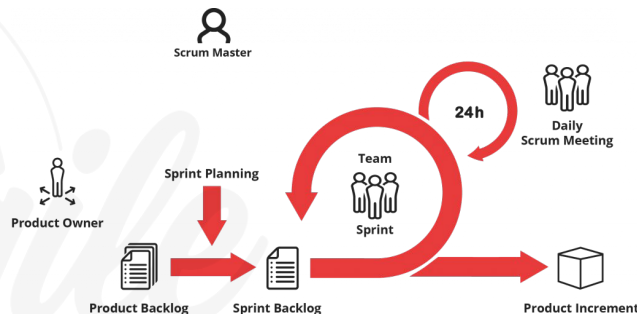


Sistema de OKRs  
Andy Grove & John Doerr



Gestão Ágil de Processos

Scrum (Ken Schwaber & Jeff Sutherland) | Kanban (David Anderson)



Melhoria Contínua  
W. Edwards Deming

Agilidade Estratégica  
Andy Barbosa & Mayra de Souza







PESSOAS E SUAS INTERAÇÕES,  
COLABORAÇÃO, ALINHAMENTO,  
COMUNICAÇÃO.....

# LIVRO E TÉCNICA

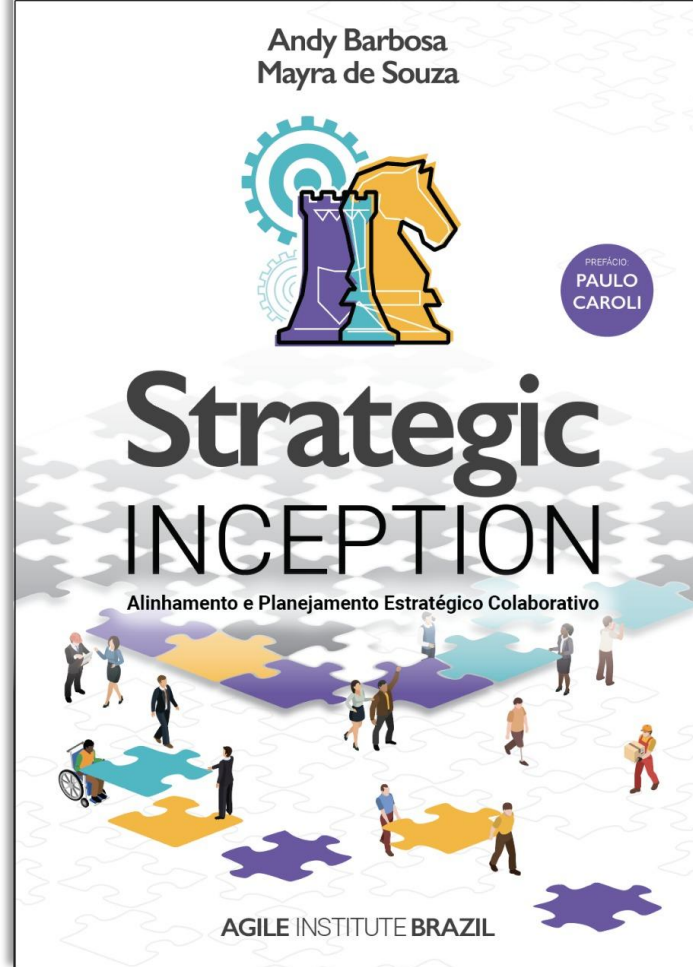


**Idealizadores da técnica**  
**Andy Barbosa & Mayra de Souza**



Disponível para download no site

<https://coletivoacao.com/strategic-inception/>



Quer uma recordação da  
Talk e o envio do material?



[https://bit.ly/tugataalk\\_23](https://bit.ly/tugataalk_23)

# THANK YOU

NOME DA PESSOA PARTICIPANTE

for taking part in the Management 3.0 event,

TEMA DA PALESTRA

held on

28 August 2020

facilitated by

MAYRA DE SOUZA

---

Visit [management30.com/learn](https://management30.com/learn) to find out how you can continue on your learning path with Management 3.0

---

management30.com





# AGENDA 2023 COLETIVO AÇÃO



[www.coletivoacao.com](http://www.coletivoacao.com)

## PROGRAMAÇÃO DE WORKSHOPS

**11/03** - Treinamento Lean Inception  
Presencial em Porto Alegre

**14/03** - Team Building

**18/03** - Management 3.0 Foundation

**30/03** - Formação Profissional  
Product Owner

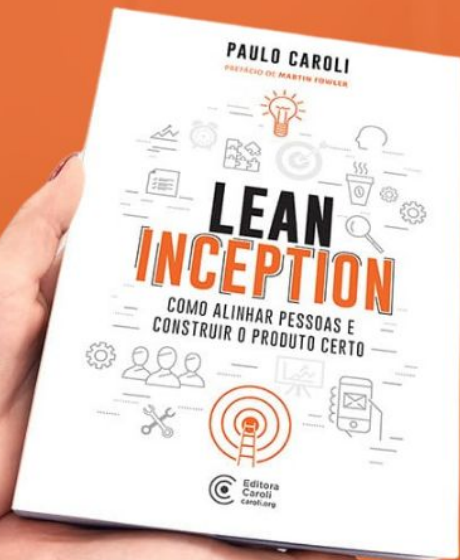
**11/04** - Estruturas Libertadoras  
para Agilistas

**24/04** - Management 3.0 Agile  
Team Leadership Workshop





# QUER PARTICIPAR DA PRÓXIMA TURMA LEAN INCEPTION REMOTO?



Deixe seu nome na lista de espera!



[https://bit.ly/TLI\\_Remoto](https://bit.ly/TLI_Remoto)



Agradeço a participação de todas as pessoas! ;)

PERGUNTAS?



**Mayra de Souza**

**mayra.souza@coletivoacao.com**

**<https://br.linkedin.com/in/mayrarodriguesdesouza>**

**[www.medium.com/@mayrarodriguesdesouza](http://www.medium.com/@mayrarodriguesdesouza)**

**@paola\_mayra**

