



Mar/23

# TUGÁTALK

Design Sprint e  
Lean Inception se  
complementam.  
Como?



Mayra de Souza

09.03.23

19 H (PT)

Mayra de Souza  
Enterprise Coach, Lean & Agile Coach, Facilitadora, Coach, Mentora



# Permissão





# Mayra de Souza

Transformation Digital, Lean & Agile Expert

Enterprise Coach

Lean-Agile Coach e Mentora

Consultora, Palestrante, Autora,

Facilitadora e Trainer:

- Lean Inception, PBB e Design Sprint
- Strategic Inception
- Estruturas Libertadoras
- Management 3.0

CEO do Coletivo AÇÃO.

É Engenheira de Produção (PUCRS), Professional & Self Coaching (IBC), Professional Agile Coach (PACC) e tem especializações de Scrum Product Owner, Estruturas Libertadoras, Agile Business Owner, FMEA de processos, Auditoria, Organizações Orgânicas, Fit for Purpose, Kanban - TKP, KMP I e KMP II, PBB, Work Together Anywhere, Design Sprint e Visual Thinking.

**Treinou +5800 pessoas, Facilitou +180 processos colaborativos e +80 pessoas/ +500 h Mentora e Coach.** É fundadora do Coletivo AÇÃO e membro do Agile Institute Brazil. Criadora da técnica e autora do livro Strategic Inception em parceria com Andy Barbosa, promove alinhamento e planejamento estratégico colaborativo.

Com um jornada profissional de + 20 anos de experiência em gestão de pessoas, treinamentos e reengenharia de processos, gestão de produtos e qualidade.

**Atua em parceria com organizações**, como: Red Hat, Caroli.org, Management 3.0, XP Education, Agilers, ASTRO by IOASYS, Fabwork, Sys Manager, KARITA, Telos, Agile School e Meta. Atuou no Grupo ZAP com transformação de cultura organizacional, e na ThoughtWorks junto com Paulo Caroli em facilitações de Lean Inception e apoiou no desenvolvimento de novas pessoas facilitadoras. Exerceu os papéis de Agile Coach, Analista de Negócios, Coach e Facilitadora de práticas ágeis.

**Professora, Consultora, Palestrante, Autora, Trainer, Coach, Mentora e Facilitadora**



[www.coletivoacao.com](http://www.coletivoacao.com)



[www.linkedin.com/in/mayrarodriguesdesouza/](http://www.linkedin.com/in/mayrarodriguesdesouza/)

## Algumas Credenciais

# O que você sabe sobre Lean Inception?

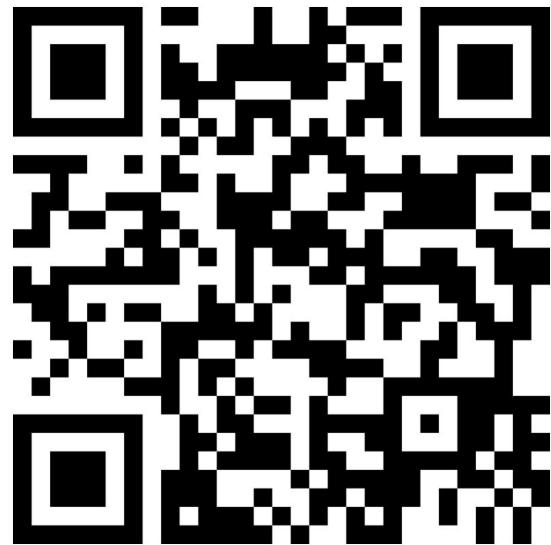
The voting code 4378 3635.



<https://www.menti.com/xavx51ihxv>

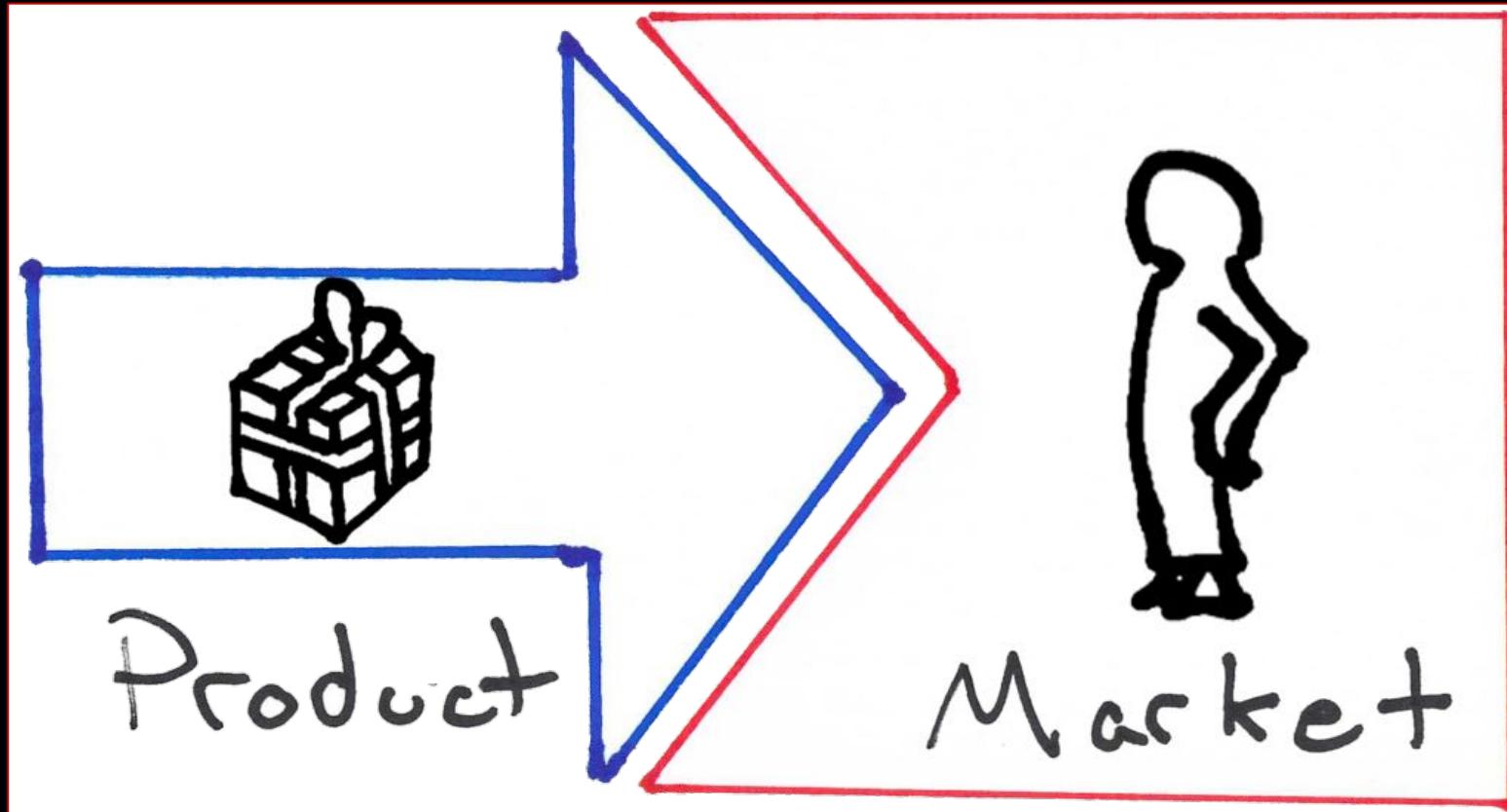
# O que você sabe sobre Design Sprint?

The voting code 4265 2649



<https://www.menti.com/aldrw4rn9ub2>

# Product-market fit



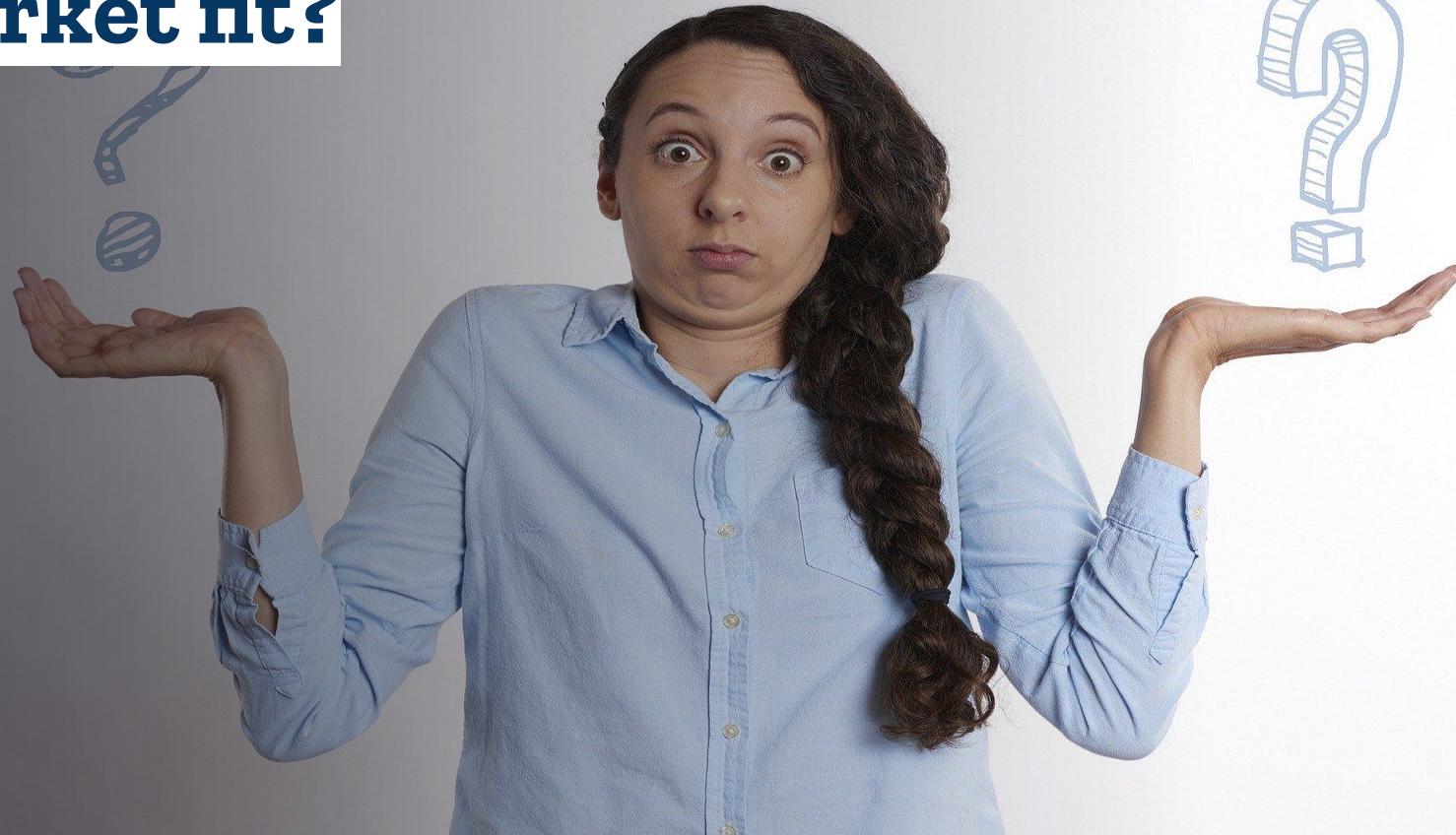
“

*“A vida é muito curta  
para construir algo que  
ninguém quer.”*

Ash Maurya | Running Lean



# Como saber se sua ideia ou produto tem market fit?



# Pirâmide das necessidades da pessoa usuária

Stephen P. Anderson

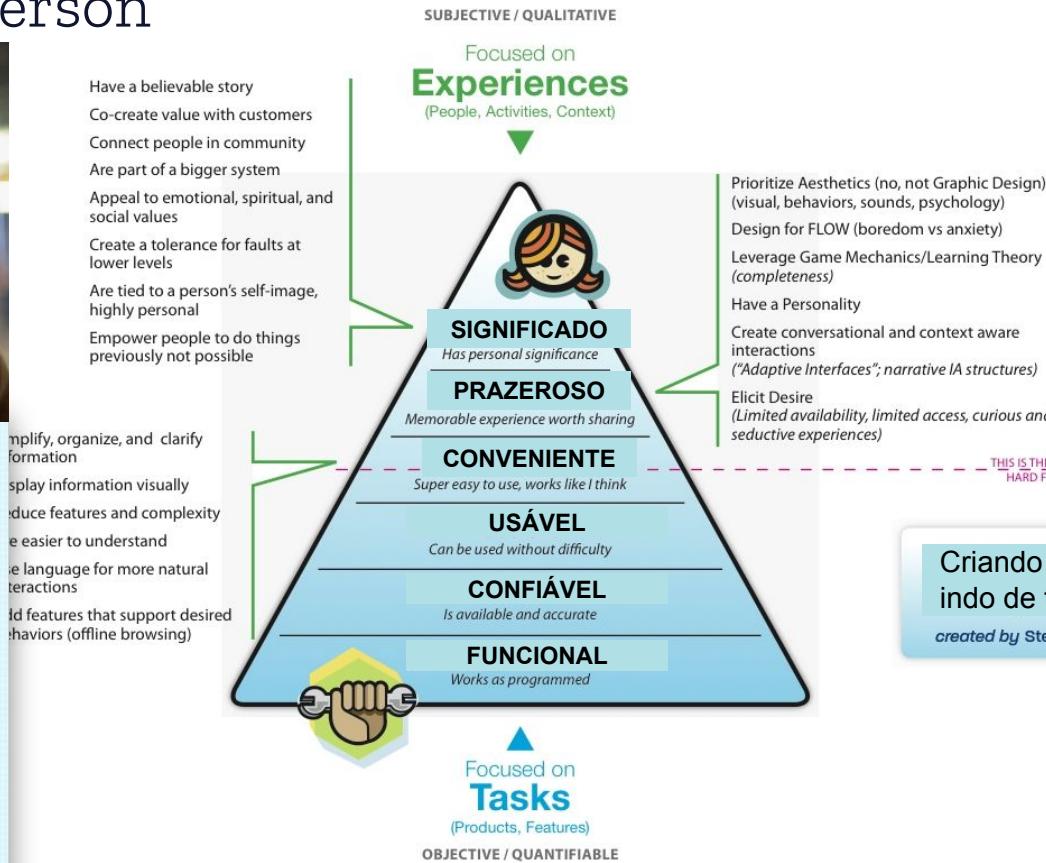


CREATING PLAYFUL, FUN, AND EFFECTIVE USER EXPERIENCES

## Seductive INTERACTION DESIGN



Stephen P. Anderson



"It is not enough that we build products that function, that are understandable and usable — we also need to build products that bring joy and excitement, pleasure and fun, and yes, beauty, to people's lives."

-Donald Norman

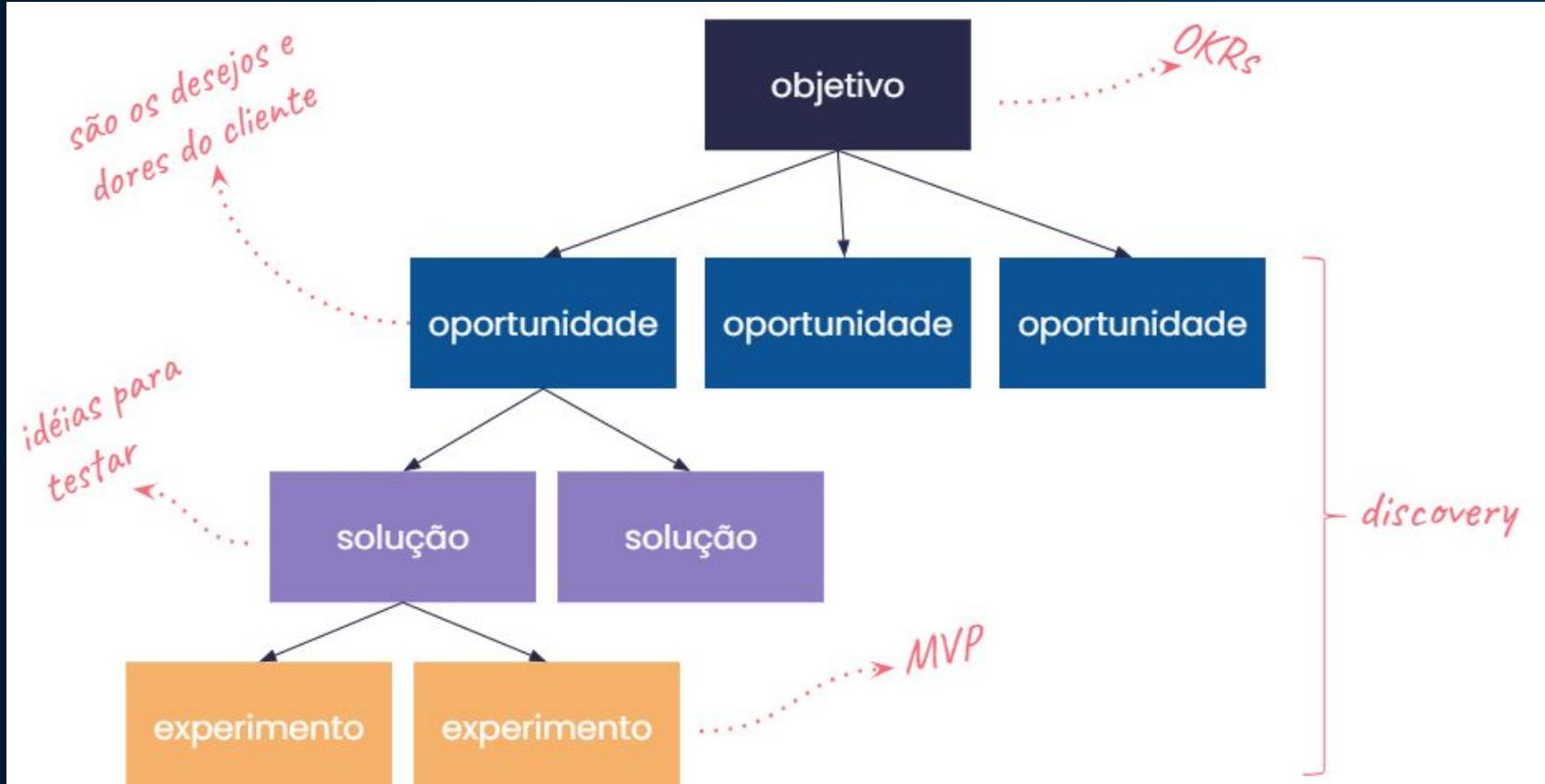
THIS IS THE "CHASM" THAT IS REALLY, REALLY  
HARD FOR ORGANIZATIONS TO CROSS

Criando interfaces prazerosas:  
indo de tarefas a experiência

created by Stephen P. Anderson | poetpainter.com

# Opportunity Solution Tree

Teresa Torres



“

*“Aprenda uma maneira simples de ampliar sua lente, para evitar a fixação em uma única solução.”*

Teresa Torres



# FAÇA PERGUNTAS, NÃO SUPOSIÇÕES!



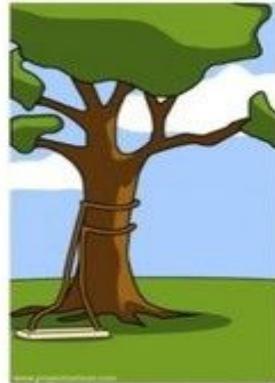
How the customer explained it



How the project leader understood it



How the analyst designed it



How the programmer wrote it



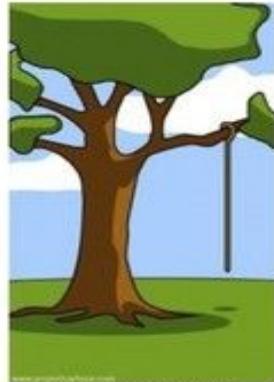
What the beta testers received



How the business consultant described it



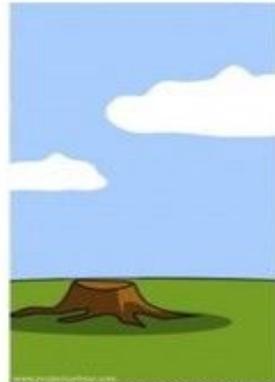
How the project was documented



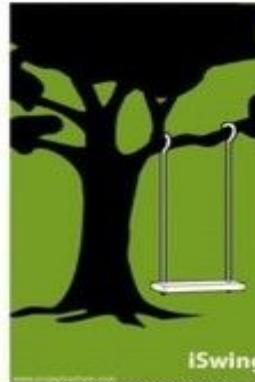
What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



iSwing

What marketing advertised



What the customer really needed

# Product Discovery

**descobrir o que construir**

objetivo:

**aprender bem e rápido para  
ter a IDEIA CERTA**

Construir a coisa certa = **eficiência**

PROBLEMA> IDEIAS> HIPÓTESES>  
PROTOTIPO

# Product Delivery

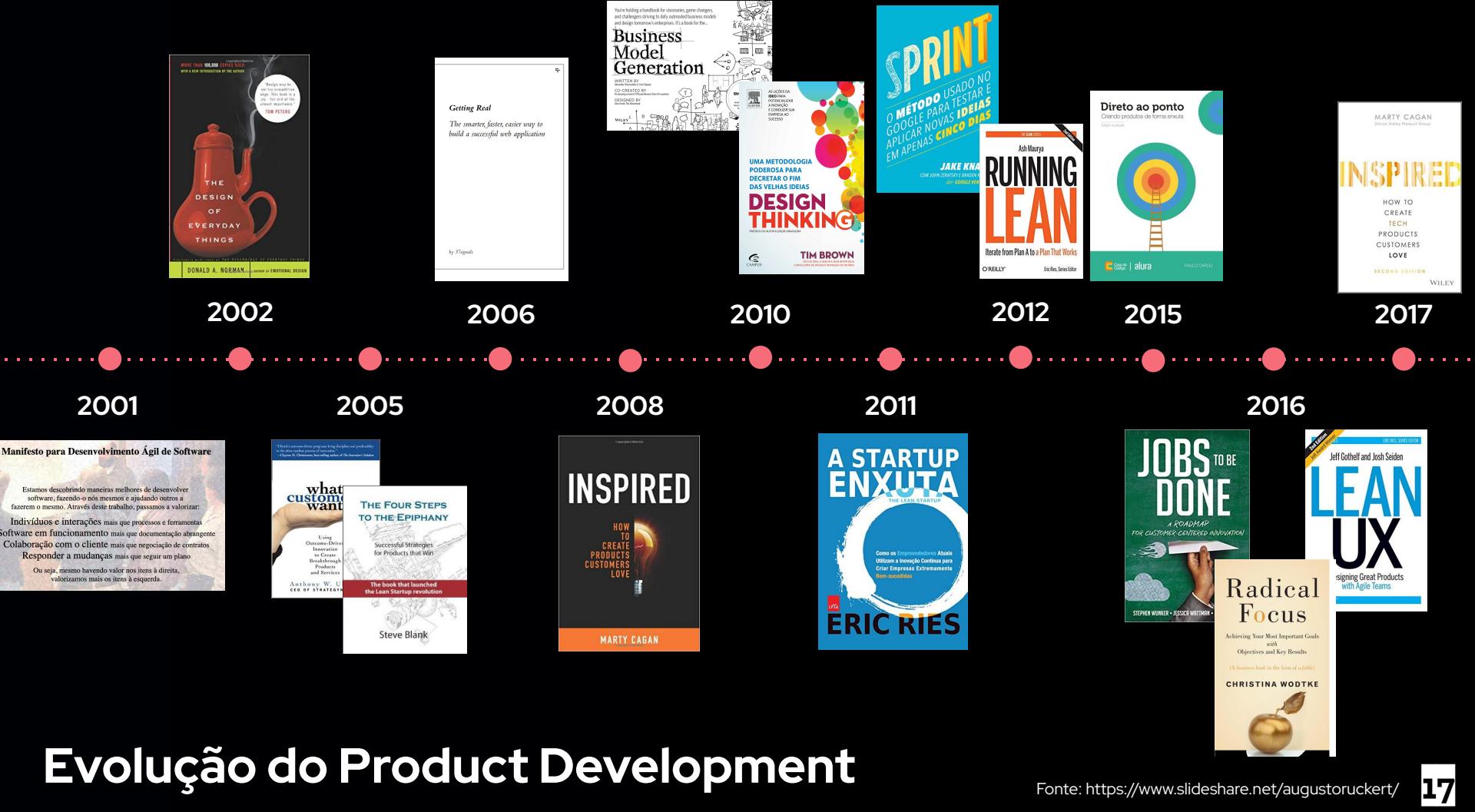
**construir e entregar**

objetivo:

**entregar bem e rápido para  
FAZER CERTO**

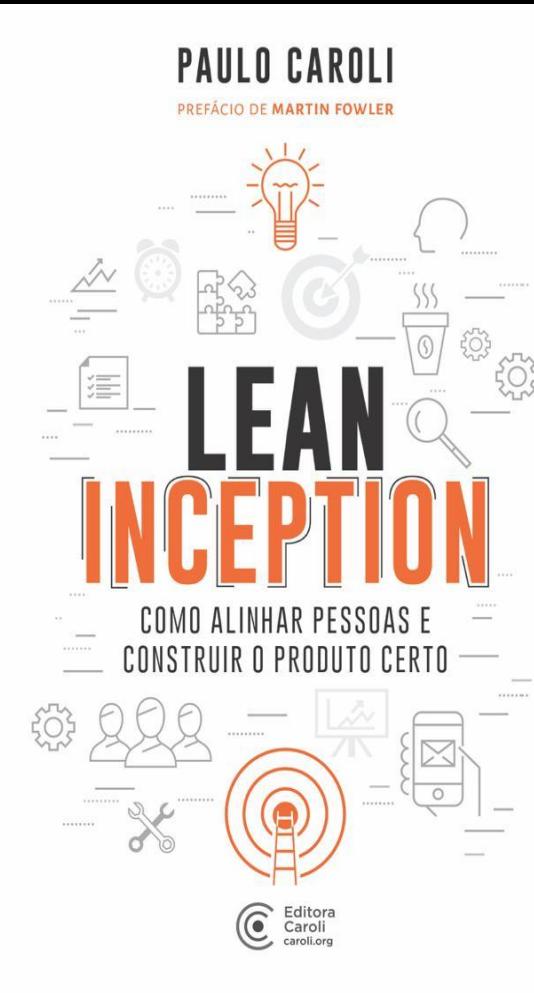
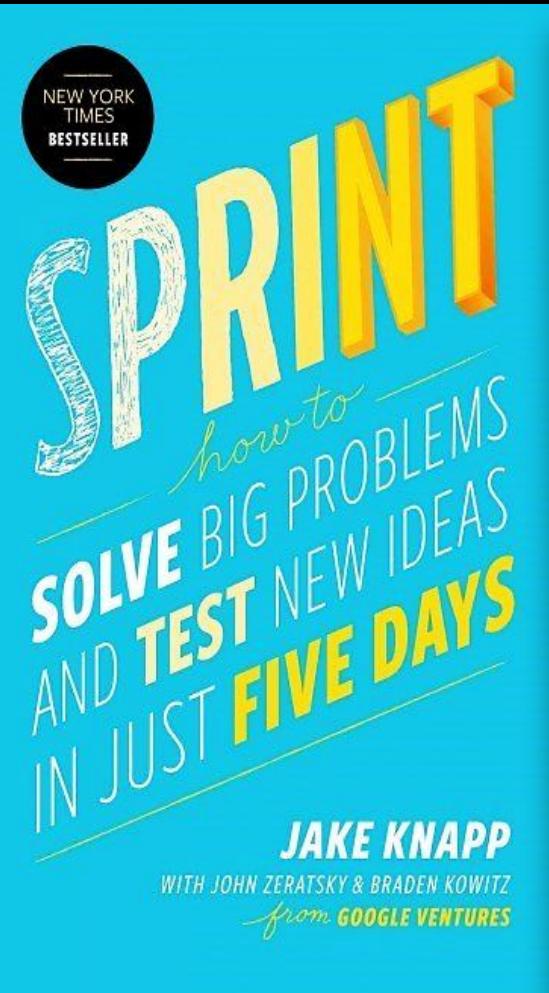
Construir do jeito certo = **eficácia**

DEFINIR> PLANEJAR> EXECUTAR> REVISAR



# Conceitos de Design Sprint e Lean Inception





# Conceito Design Sprint

G/

O sprint é um processo de design "express" de 5 dias para **validar ideias, resolver grandes problemas e responder a questões críticas de negócios, por meio de design, prototipagem e testes com clientes ou usuários.**

Desenvolvido na GV, é um dos "maiores sucessos" de **estratégia de negócios, inovação, ciência do comportamento, design thinking e muito mais** - agrupados em um processo testado em batalha que qualquer equipe pode usar.

# O que é Design Thinking?

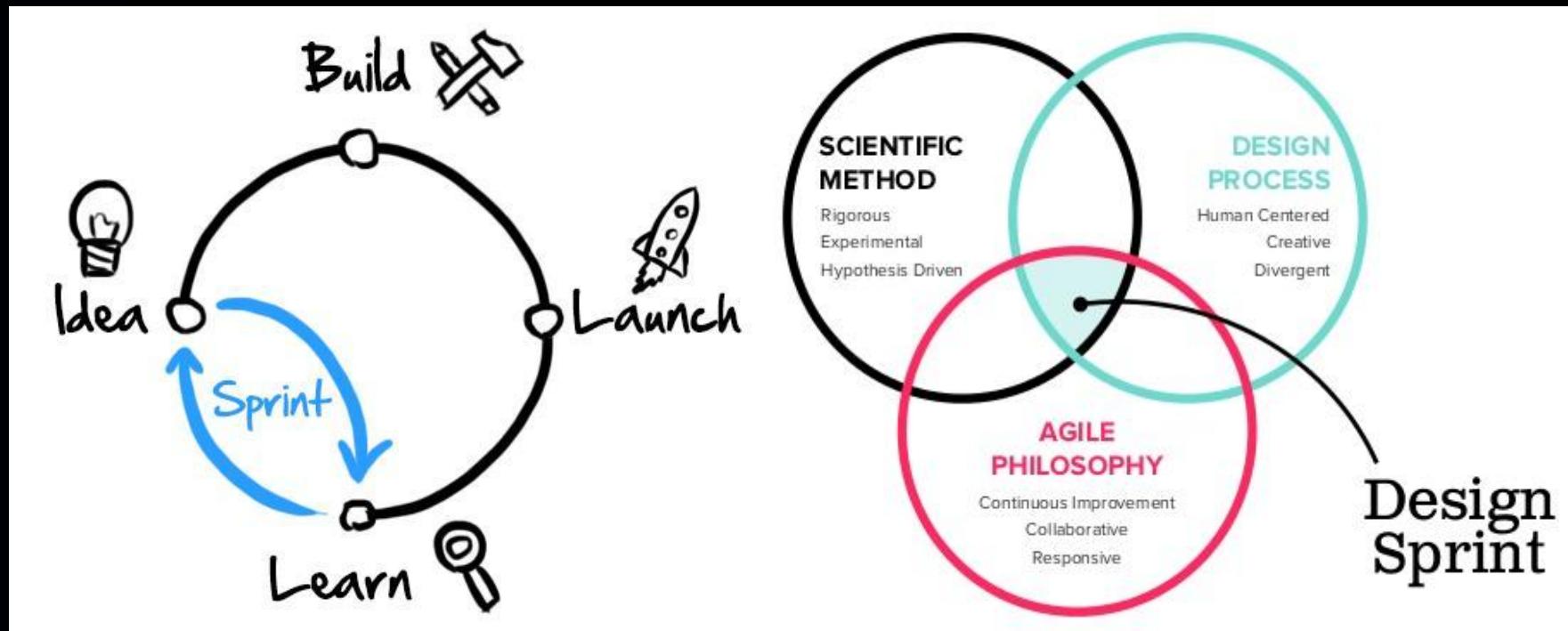
É um modelo iterativo, centrado no ser humano, para a solução de problemas e busca de oportunidades.

# Principal Vantagem



**Ao invés de esperar para lançar um MVP (Minimum Viable Product) para descobrir se a ideia é boa ou não, sendo que pode tomar vários meses, o Design Sprint foca especificamente na validação da ideia com usuários e encurta o processo para 40 horas de trabalho.**

# Ciclo Design Sprint



<https://www.burokoos.com/en/our-service-design-tools/design-sprint/>

<https://www.slideshare.net/FreshTilledSoil/demystifying-the-design-sprint>

“

*"Assim como uma corrida de obstáculos de 400m, o design sprint combina velocidade e concentração. Em apenas cinco dias, realizamos uma tarefa gigantesca junto à equipe multidisciplinar do cliente."*

Svenja Noä | consultora sênior de experiência do usuário na User Interface Design GmbH em Mannheim  
<https://www.uid.com/en/news/design-sprints>

# Lean Inception



Lean  
Inception



É um workshop colaborativo com uma **sequência de atividades para alinhar e definir objetivos, estratégias e escopo do produto**, alia técnicas de Design Thinking (user-centric design) com uma abordagem de Lean Startup.

Lean Inception em uma semana membros ativos de desenvolvimento do produto e stakeholders, **irão compreender de forma colaborativa aprofundar O QUE é esse produto.**

Ao final da Inception terá a equipe muito bem alinhada e pronta para desenvolver o MVP.

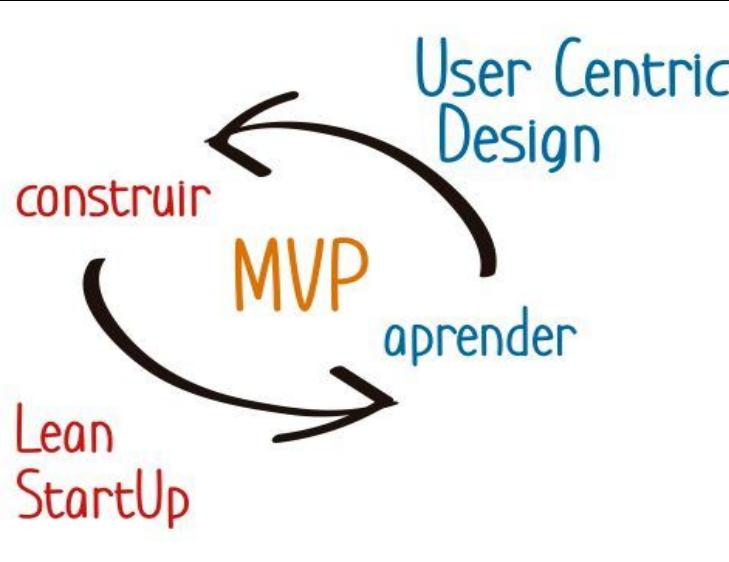
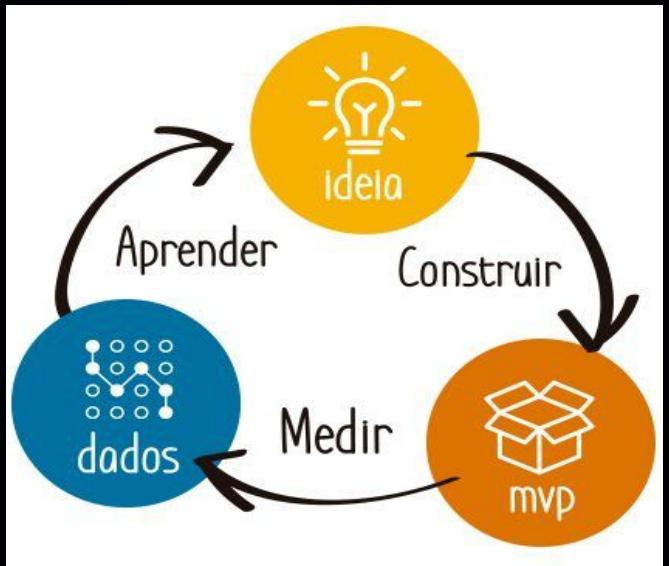
# Principal Vantagem



Definir colaborativamente os objetivos do produto, os principais usuários, e **mapear o escopo funcional de alto nível e o plano de entrega incremental dos MVPs** (Minimum Viable Product ou Mínimo Produto Viável).

Focando no entendimento de **valor do negócio, esforço e necessidade do usuário para sequenciar o MVP**, no produto mínimo, **na validação de pedaços menores, bem menos elaborados do que uma versão final, mas viável para verificar se o direcionamento está correto**.

# Ciclo Lean Inception



<https://bit.ly/3dFqEzm>

O foco da Lean Inception é no MVP, pensar no produto, mas somente alinhar e planejar o MVP. Para não criar features sem uso, assim não desperdiçar tempo, e nem dinheiro!

<http://www.caroli.org/o-canvas-mvp/>

# Processo



# Agendas de Design Sprint e Lean Inception



# Design Sprint 1.0



# Objetivo de cada dia

dia 1



entender  
definir

2



divergir

3



decidir

4



prototipar

5



validar

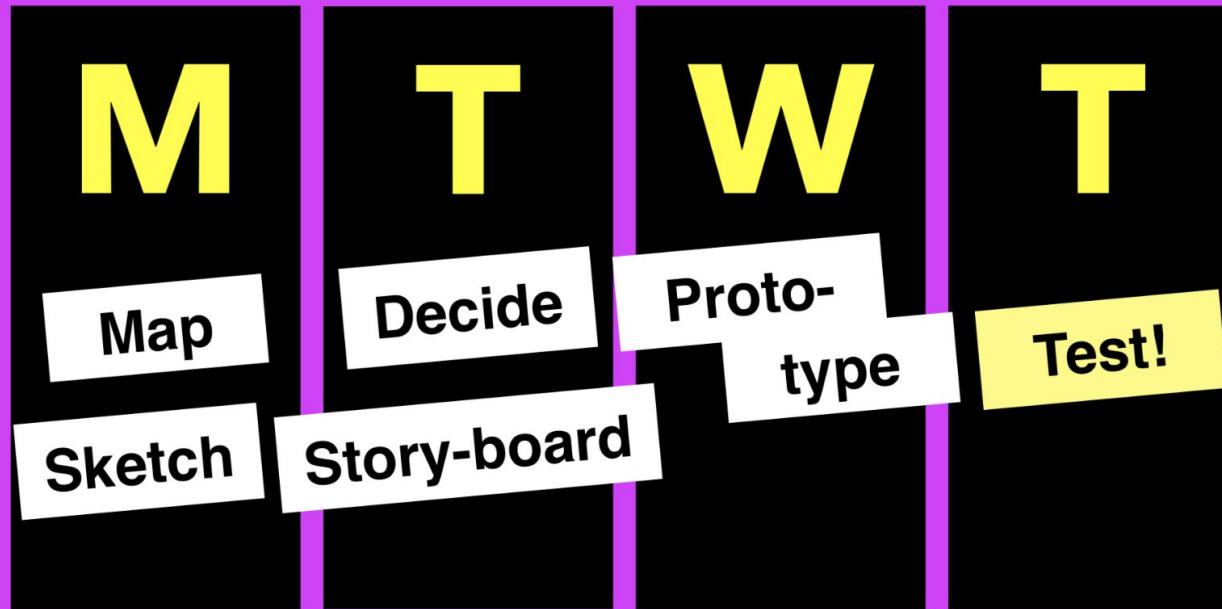
# Design Sprint 2.0

AJ&Smart

## Design Sprint 2.0

Whole group

Whole group



# Design Sprint 3.0

DESIGN  
SPRINT.  
ACADEMY

## DESIGN SPRINT 3.0

1-2 WEEKS BEFORE DESIGN SPRINT

### Problem Framing

- ✓ Define the right challenge
- ✓ Get the stakeholder buy-in
- ✓ Pick the right team
- ✓ Understand your users

#### Understand

- ✓ Lightning Talks
- ✓ Long-term Goal & Questions
- ✓ Map to Map (Empathise)
- ✓ Ask the Experts
- ✓ HMWs
- ✓ Pick a Target

● Improved Exercises

#### Day 1

#### Sketch & Decide

- ✓ Lightning Demos
- ✓ 4-step Solution Sketch
- ✓ Sticky Decision
- ✓ Storyboard

#### Day 2

#### Prototype

- ✓ Plan Roles & Pick Tools
- ✓ Build
- ✓ Test Run

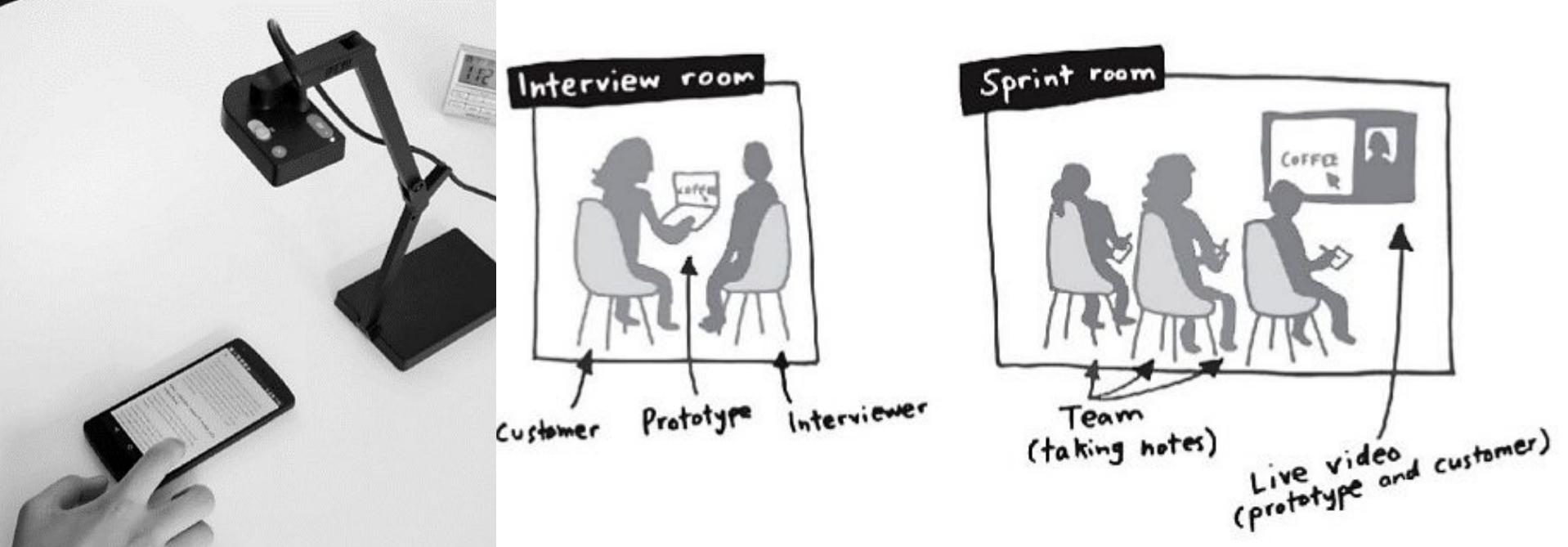
#### Day 3

#### Test

- ✓ Customer Interviews
- ✓ Learn
- ✓ Plan Next Steps

DESIGN SPRINT ACADEMY™

# Resultado Design Sprint



# Possíveis ações pós Design Sprint



## Possíveis ações depois do Design Sprint



- Criar um MVP para teste em escala.
- Criar um piloto para acompanhar durante período específico.
- Implementar totalmente a solução.
- Retornar para alguma das etapas do Concept Sprint para refinar mais o conceito.
- Abandonar a ideia ou o projeto.
- Outras.

# Lean Inception

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
MANHÃ	Introdução				
	Kick-off				
	Visão do Produto	Personas	Funcionalidades	Jornadas do usuário	Canvas MVP
ALMOÇO					
TARDE	Objetivos do Produto	Trade-offs	Nivelando das Funcionalidades	Sequenciamento de Funcionalidades	Showcase
		Funcionalidades			
	Consolidação	Consolidação	Consolidação	Consolidação	

# Agenda Reduzida Lean Inception

	Segunda	Terça	Quarta
MANHÃ	Introdução	<i>Trade-offs</i>	
	<b>Kick-off</b>		
	Mapeamento do fluxo atual	Jornadas do usuário	Sequenciamento de Funcionalidades
ALMOÇO			
TARDE	Visão do Produto	Funcionalidades	Canvas MVP
	Objetivos do Produto		
	Personas	Nivelando das Funcionalidades	<b>Showcase</b>
	<b>Consolidação</b>	<b>Consolidação</b>	



<https://bit.ly/2LmVKJ4>



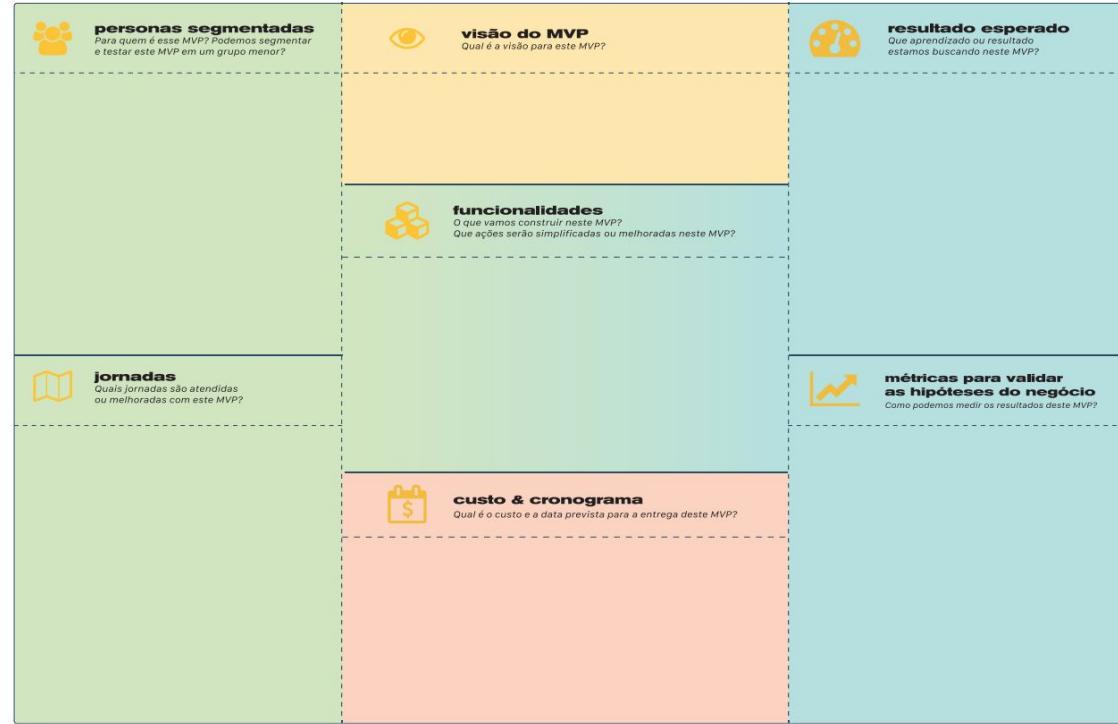
<https://bit.ly/35QIE08>

# Resultado Lean Inception

## Sequenciador de funcionalidades

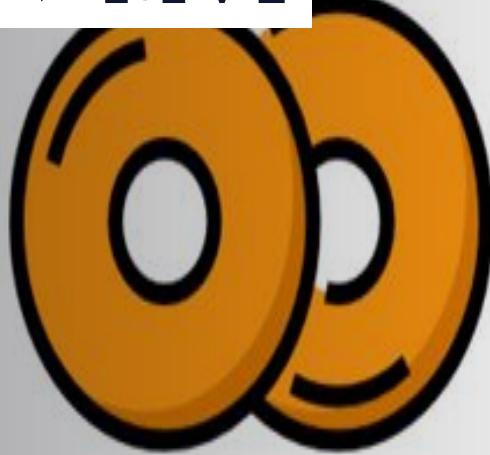


## Canvas MVP para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável



Design Sprint -> Protótipo

Lean Inception -> MVP



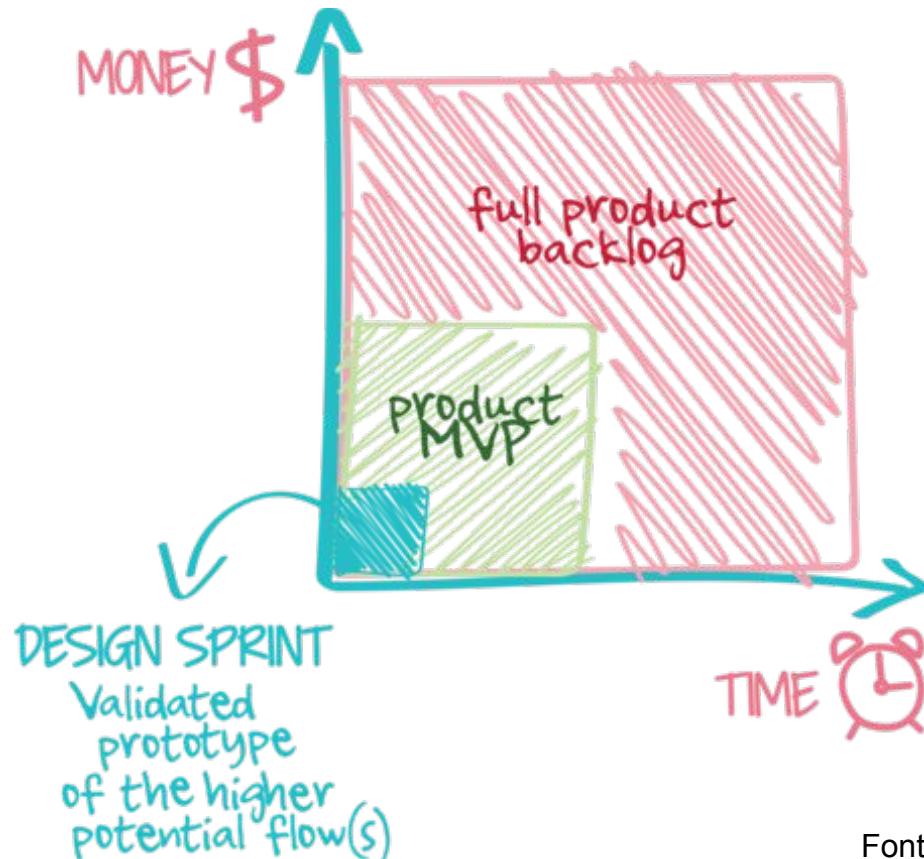
Qual diferença?

Prototype

MVP

Product

# Protótipo x MVP X Product backlog



Fonte: <http://campaign.ciandt.com/design-sprint-offer/>

# MVP (Minimum Viable Product)



# Protótipo

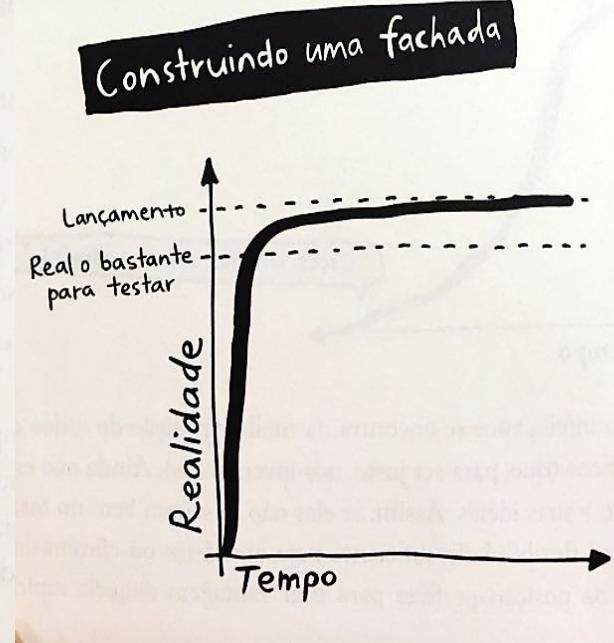


Protótipo são descartáveis (não se apaixone)

# Mentalidade do Protótipo

*"Do perfeito para apenas **o suficiente**, da qualidade de longo prazo para a **simulação temporária**."*

# Construindo protótipo ou produto



# Guru de Gestão de Produto

Marty Cagan



Cagan também assina o prefácio de outro livro sobre o assunto: [User Story Mapping](#), escrito por [Jeff Patton](#).

Um exemplo é [Marty Cagan](#), sócio do [Silicon Valley Product Group](#). O executivo é uma das principais referências no assunto, e escreveu um dos livros de maior sucesso na área, [INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love](#), que reflete sobre como as empresas tecnológicas mais bem sucedidas da atualidade criam, desenvolvem e implementam os produtos que agradam pessoas de todo o mundo.

MARTY CAGAN  
Silicon Valley Product Group

# INSPIRED

HOW TO  
CREATE  
TECH  
PRODUCTS  
CUSTOMERS  
LOVE

SECOND EDITION

WILEY

# MVP é Produto?

*"Mais um belo tapa na cara: Marty Cagan colocou, de forma muito correta, que é frequente ver empresas construindo MVPs de 4 meses. **Um MVP de 4 meses não é um MVP, porque MVP é um protótipo, não um produto. As empresas têm usado o termo MVP para criar produtos malfeitos e não testados, o que está longe do objetivo desta técnica.***

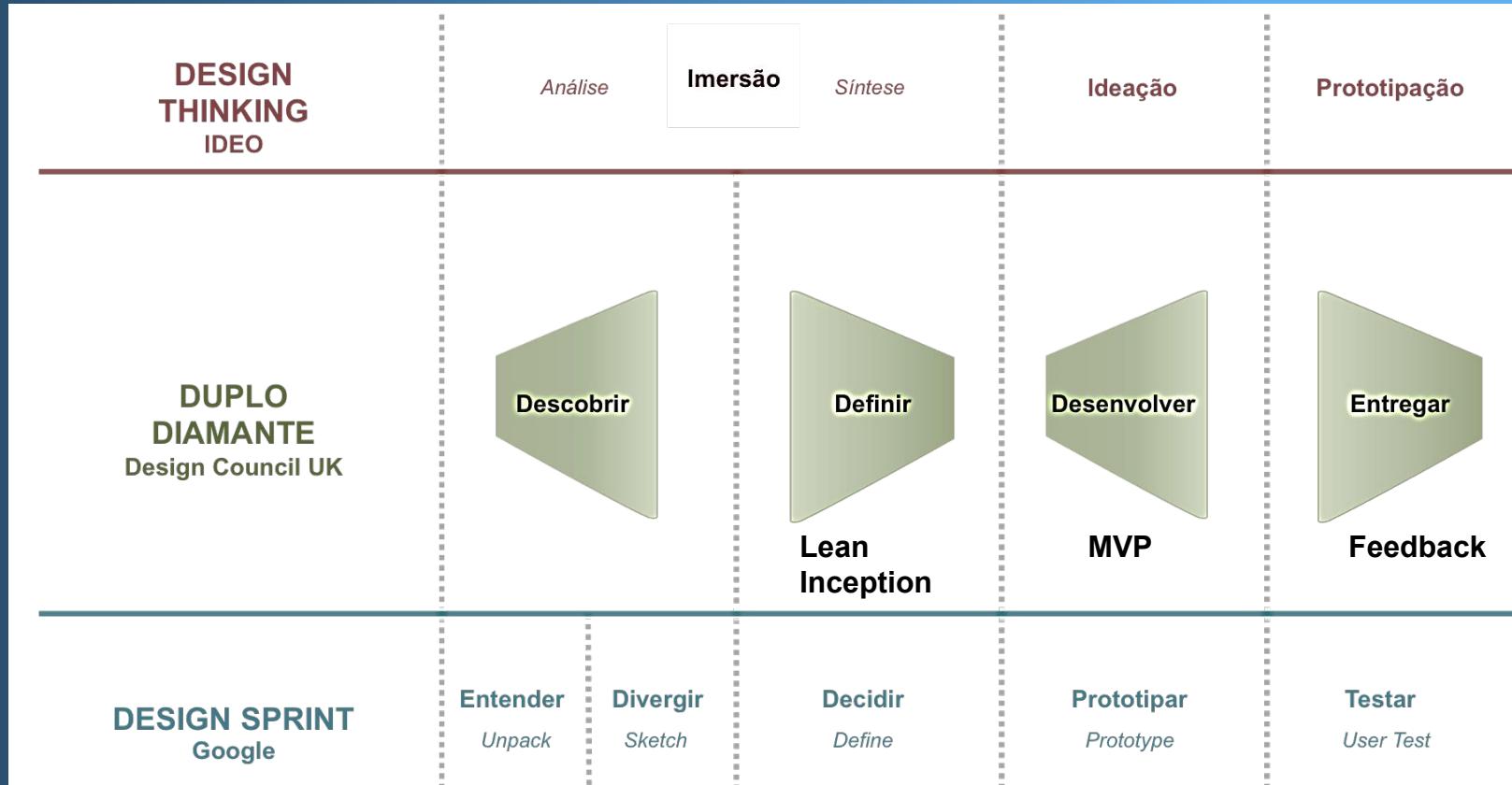
***Toda a razão de existir do MVP está em (in)validar hipóteses e, segundo Cagan, é comum que uma startup tenha que fazer ao menos 100 iterações no seu produto antes de encontrar o market fit.***

Andressa Chiara | Agile Coach na K21

# Onde está a Design Sprint e Lean Inception?



# Duplo Diamante



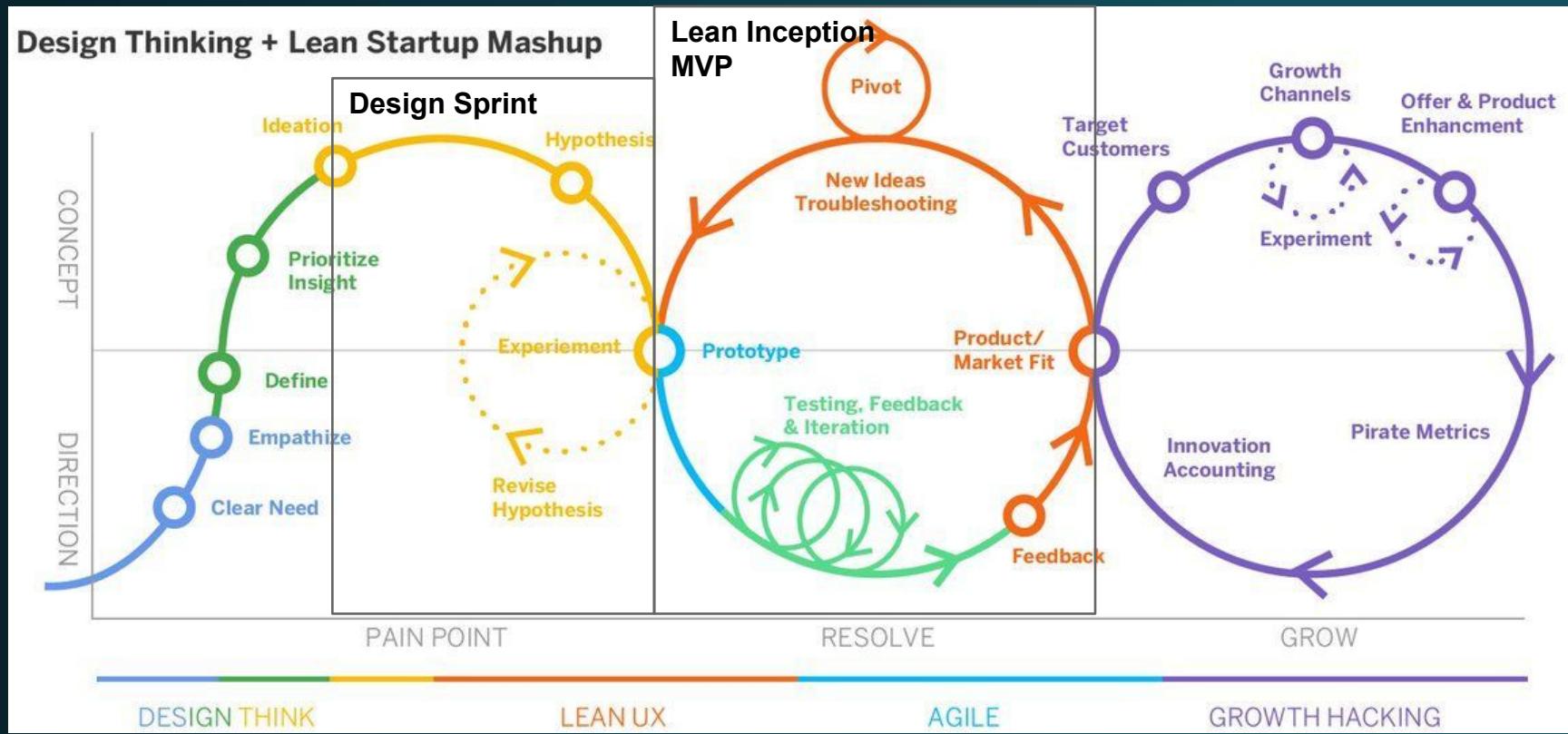
Fonte: <http://www.hellerdepaula.com.br/sprint-de-inovacao/>

# Lean Inception e Design Sprint

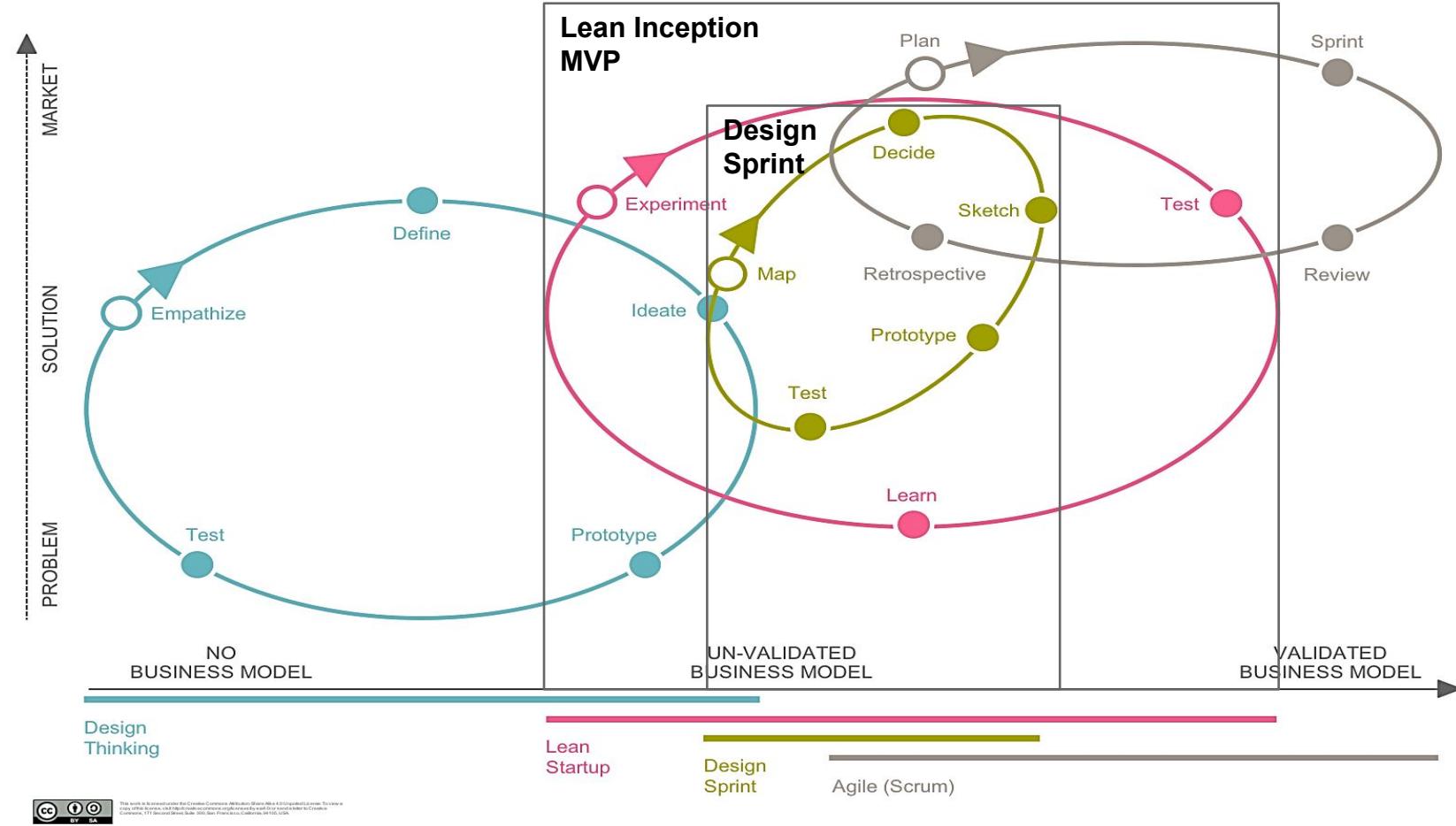
*"Design vs Define: Todo modelo é uma simplificação de como atuamos. Mas se for olhar para o modelo do diamante duplo < Discover – Define > < Design – Deliver >; a **Lean Inception estaria na parte de Define (convergir sobre o QUE fazer)**, enquanto o **Design Sprint estaria no Design (divergir sobre COMO fazer)**."*

Paulo Caroli | Principal ThoughtWorks

# Fluxo de Desenvolvimento



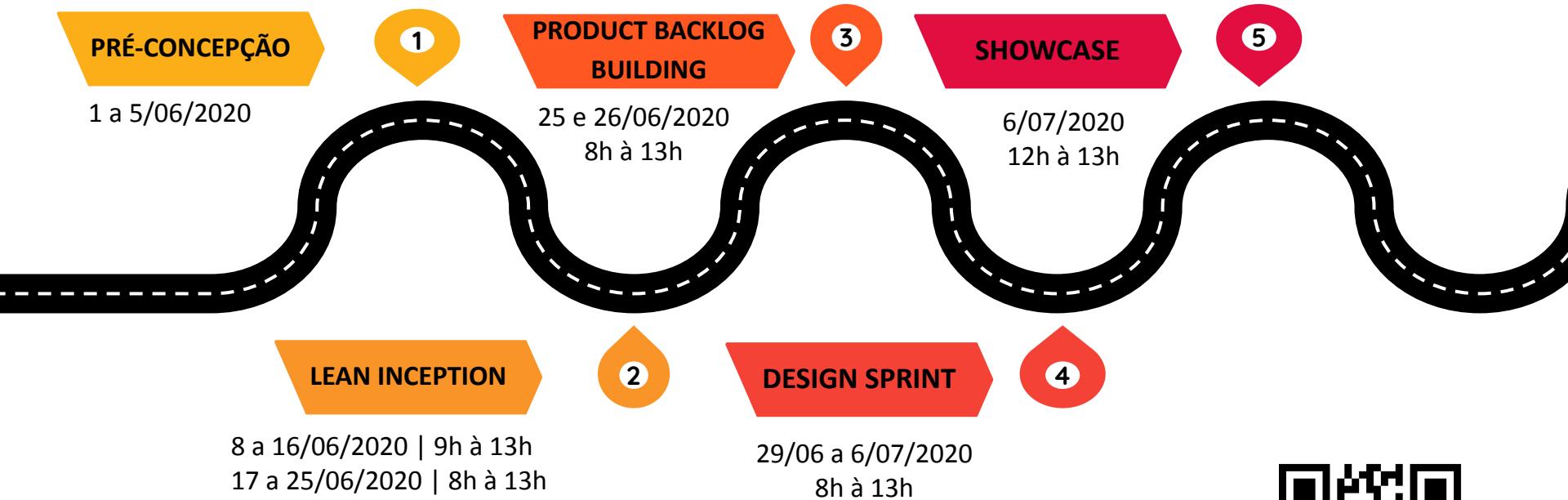
# Fluxo de Desenvolvimento



Fonte: <https://blog.usejournal.com/when-which-design-thinking-lean-design-sprint-agile-a4614fa778b9>

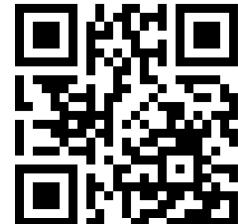
# Concepção de Produto

Cliente do mercado de seguros da organização Sys Manager



Escopo:

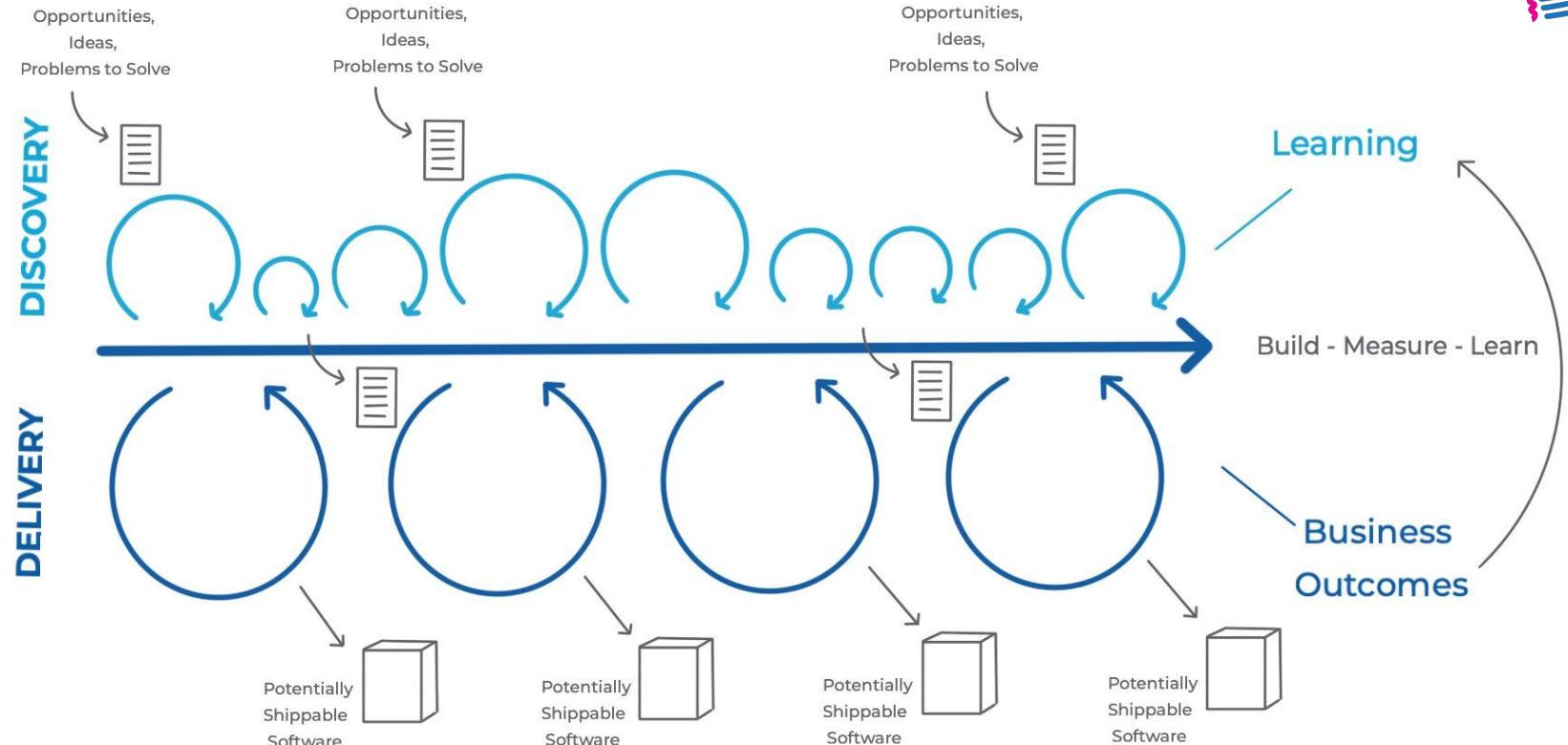
- Processo de concepção de produto com abordagem de design thinking e agile
- + 30 participantes de várias áreas da organização (TI, negócios, SAC, atendimento)
- 20 dias no período da manhã
- Realizado 3 design sprint simultâneo de jornadas críticas do MVP
- Trabalho 100% remoto



<https://bitlyli.com/A19qp>

# Fluxo de Desenvolvimento

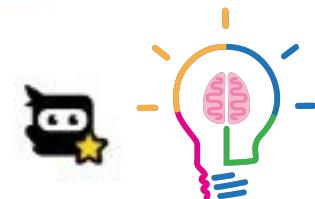
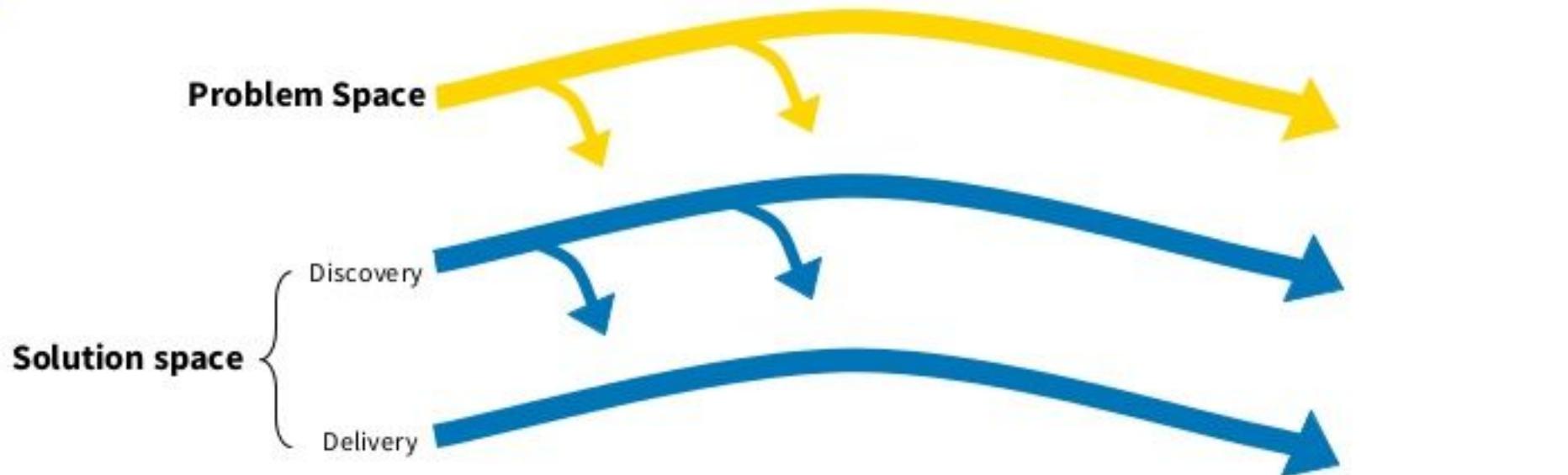
## Dual Track Scrum by Martin Cagan



# Fluxo de Desenvolvimento

Triple Track Agile

Triple Track

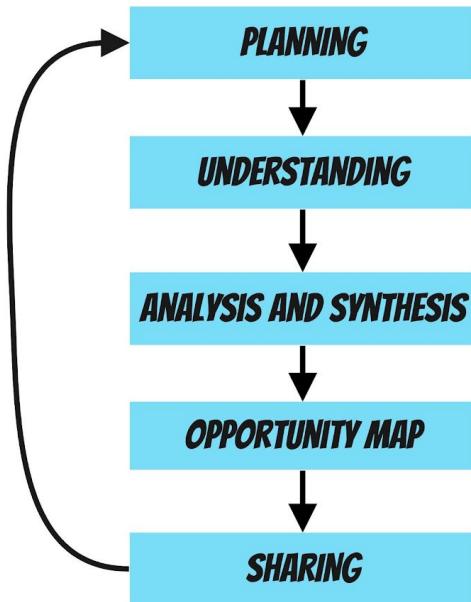


# PROBLEM SPACE

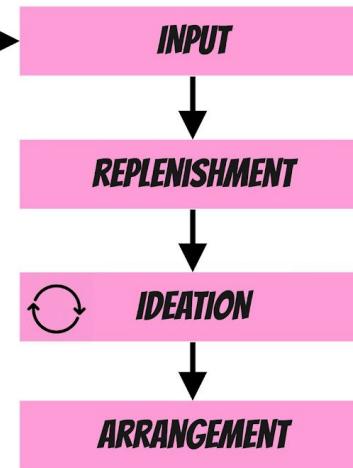
# SOLUTION SPACE

By Renato Caliari

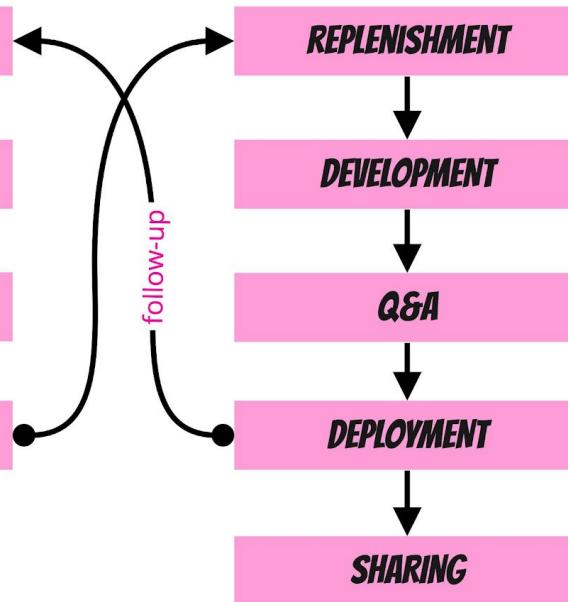
## EMPATHYZE



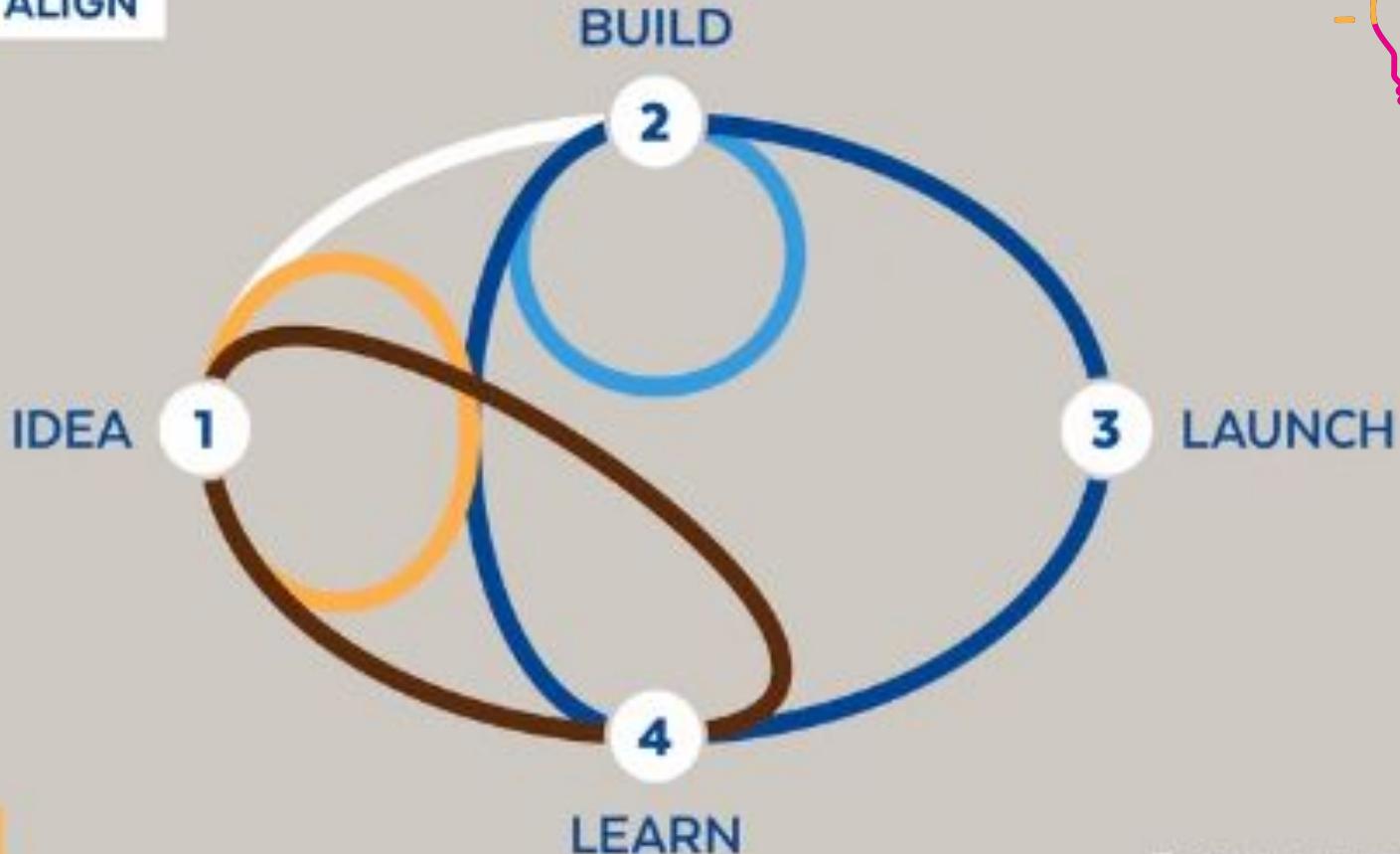
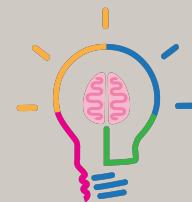
## DISCOVERY



## DELIVERY



## HOW THEY ALIGN



LEAN

AGILE

SPRINT

THINKING

GIF

# Como utilizar Design Sprint e Lean Inception?



*"O **sprint para o dia a dia** quando o foco é **prototipar e validar ideias de forma rápida**, é ótimo se você não tem a estrutura e o tempo necessário para algo em profundidade como o Design Thinking. O **Lean Inception** para **planejar o escopo de um produto**, levantar os requisitos e definir um cronograma de entrega."*

Rodrigo Diego | Head of UX at Agrotis Agroinformática



*"Na **Lean Inception** as equipes **não detalham** **COMO fazer**, enquanto no **Design Sprint** as equipes **detalham o COMO (demonstrado com telas e protótipos)**. Na Lean Inception se detalha as funcionalidades do MVP; o COMO fazer fica para depois, **descrevem o QUE do MVP, tendo mais liberdade para decidir o COMO quando forem realmente colocar a mão na massa.**"*

Paulo Caroli | Principal ThoughtWorks



*"Eu já vi equipes combinando ambas de formas distintas: **primeiro um Lean Inception e depois algumas Design Sprints (para alguns COMOs e telas do MVP em construção).***

*Mas também vi o oposto, **onde o teste da ideia do produto (via protótipo) era realizado em uma semana numa Design Sprint, para depois a equipe realizar uma Lean Inception para alinhar sobre o MVP (agora com P de produto, e não de protótipo).** E tem equipes que mesclam ambas na mesma semana."*



# Dicas e Sugestões



**0 que é?**

**Pra quem?**

**0 que?/Como?**

**Como?**

## **PRÉ INCEPTION**

Elaborar Agenda

E-mail/ Invite/ 1:1 ( Engajamento)

Quem convidar?

Alinhamento de expectativa

Quantidade de Participantes

## **LEAN INCEPTION**

Acordos

Consolidação/ E-mail

Retrospectiva

Showcase

Coffee

Icebreaker/ Enegizer

## **PÓS INCEPTION**

Pré-game/ Iteração 0/ Sprint 0

Quebra de US / Feature / PBB

Infraestrutura

Continuidade RAID, Parking Lot...

# Participantes da Lean Inception



PESSOA FACILITADORA



MEMBROS ATIVOS DO  
PROJETO



STAKE HOLDERS



Mayra Rodrigues de Souza [Follow](#)

Agile Coach no Grupo ZAP | Idealizadora da AÇÃO| Facilitadora | Engenheira de Produção (PUCRS) |

Professional & Self Coaching (IBC)

Oct 2, 2017 · 6 min read

# [#Inception Enxuta] Planejar uma Inception sem ter pessoas chaves participando não rola!



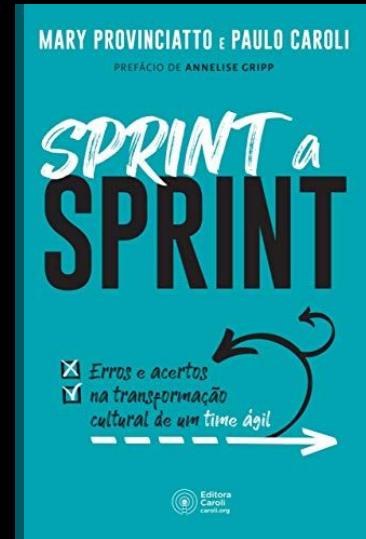
<https://goo.gl/Li5Lcp>

# Quando devo realizar a Lean Inception?

Você deve agendar uma Lean Inception se estiver **buscando alinhar uma equipe para construir o produto certo.**

Os motivos mais comuns para marcar uma inception são:

- Alguém investiu na sua startup e você vai colocar a sua **ideia em execução**;
- A sua empresa está modernizando algo e vai **refazer um produto já existente**;
- Um grupo **anterior fracassou na criação do produto**, agora é **segunda tentativa**, com mais pressão e menos recurso;
- Pesquisas indicam um bom direcionamento de negócio, agora o **grupo busca o product-market fit**;
- Entre muitas outras situações.



# Papéis para Design Sprint

Ter de 7 ou menos pessoas:

- Facilitadora
- Definidora (1 ou 2 pessoas)
- Especialistas:
  - Finanças
  - Marketing
  - Consumidor
  - Tecnologia/ logística
  - Design
- Criadora de caso (critica e que tenha ponto de vista discordante)

# Pedir Permissão

Peça permissão ao grupo para facilitar todo andamento.



## Sala de Guerra



# Regras de **BRAINSTORMING**

**1** Uma conversa por vez.

**2** Quantidade importa.  
Procure criar o máximo de ideias possíveis.

**3** Construa sobre as ideias dos outros.

**4** Encoraje ideias malucas.

**5** Seja visual.

**6** Mantenha o foco.  
Fique no assunto proposto.

**7** Não faça críticas nem julgamentos.

Lean Inception es una iniciativa de Lean Inception, que es una iniciativa de la Escuela de Productos. El taller es una versión gratuita de la versión completa de la Escuela de Productos. Es una iniciativa colaborativa que incluye una variedad de técnicas y metodologías que se utilizan para desarrollar y mejorar los procesos de negocio.

#### Sobre o WIP

O WIP (Work In Progress) es un término que se refiere a la cantidad de trabajo que se está ejecutando en un momento dado. Es una medida importante para evaluar la eficiencia y la productividad de un equipo de trabajo.

#### Tipos de Padrões

Existem diferentes tipos de padrões que se utilizam para organizar e priorizar las tareas. Algunos de los más comunes son:

- Bloco de trabajo
- Formato de Áreas
- Mapa de Organización
- Mapa de Espacio
- Mapa de Priorización
- Mapa de Gestión de Riesgos

#### Catálogos

Existen diferentes tipos de catálogos que se utilizan para organizar y priorizar las tareas. Algunos de los más comunes son:

- Mapa de Organización
- Mapa de Espacio
- Mapa de Priorización
- Mapa de Gestión de Riesgos

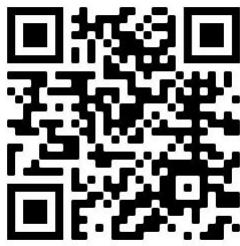
Por lo tanto, es importante tener en cuenta que existen diferentes tipos de padrões y catálogos que se utilizan para organizar y priorizar las tareas.

En resumen, el WIP es una medida importante para evaluar la eficiencia y la productividad de un equipo de trabajo.



<https://bit.ly/3jcBPv5>

<https://www.caroli.org/lean-inception-remota/>



The image shows a complex interface for 'LEAN INCEPTION REMOTA'. At the top, there are tabs for 'OBS A INICIATIVA', 'OBS A TÉCNICA', 'OBS A USUÁRIO', and 'OBS A SISTEMA'. The main area is divided into several sections: 'Kanban', 'Visão de Projeto', 'O Projeto é NAO é NAO é NAO é NAO', 'Diagrama via Projeto', 'Pessoas', 'Jornada do Usuário', 'Estimativa de Funcionalidades', and 'Resumo Técnico de Negócio e de UI'. Each section contains various kanban boards, user profiles, and data tables. A large orange circle on the left side highlights the 'LEAN INCEPTION REMOTA' logo and a network diagram. A QR code is located at the bottom left of the main interface area.

# InfoQ | Design Sprint: 10 dicas para você inovar com sucesso | Mateus Dias



1. Faça uma **reunião de alinhamento** antes (pré-game)
2. Tenha um **desafio de negócio**, não de tecnologia
3. Reserve a **mesma sala todos os dias**
4. Tenha **gerentes** entre os participantes
5. Crie **personas baseadas em pessoas reais**, e não em achismos
6. Realize **testes de usabilidade com clientes**, não com equipes internas
7. **Coffee break** ajuda bastante
8. Mantenha um **Estacionamento de Ideias**
9. **Consolide os materiais**
10. Guarde sempre um espaço para a **descontração**

# Saber como fazer o protótipo

Qual ferramenta?

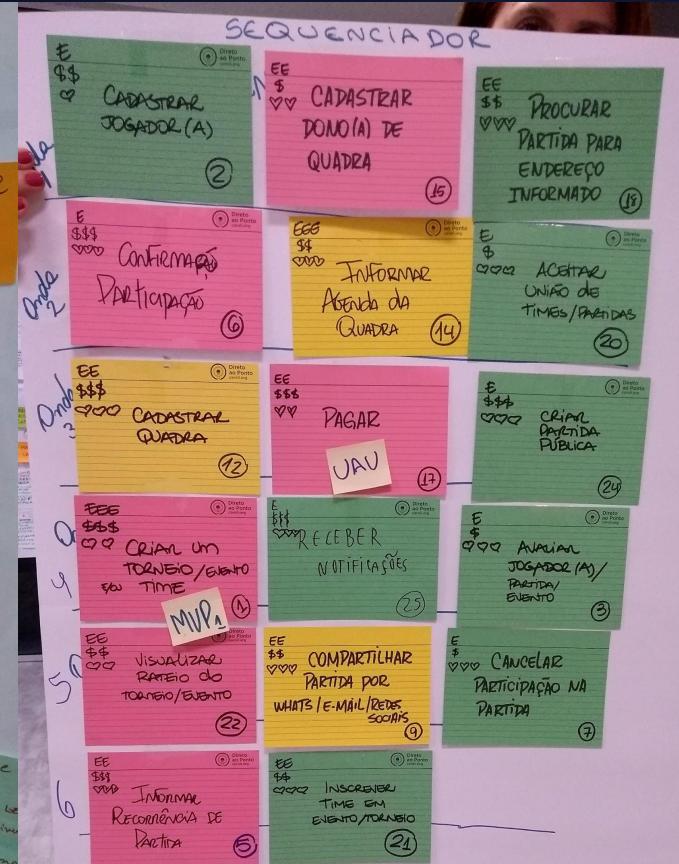
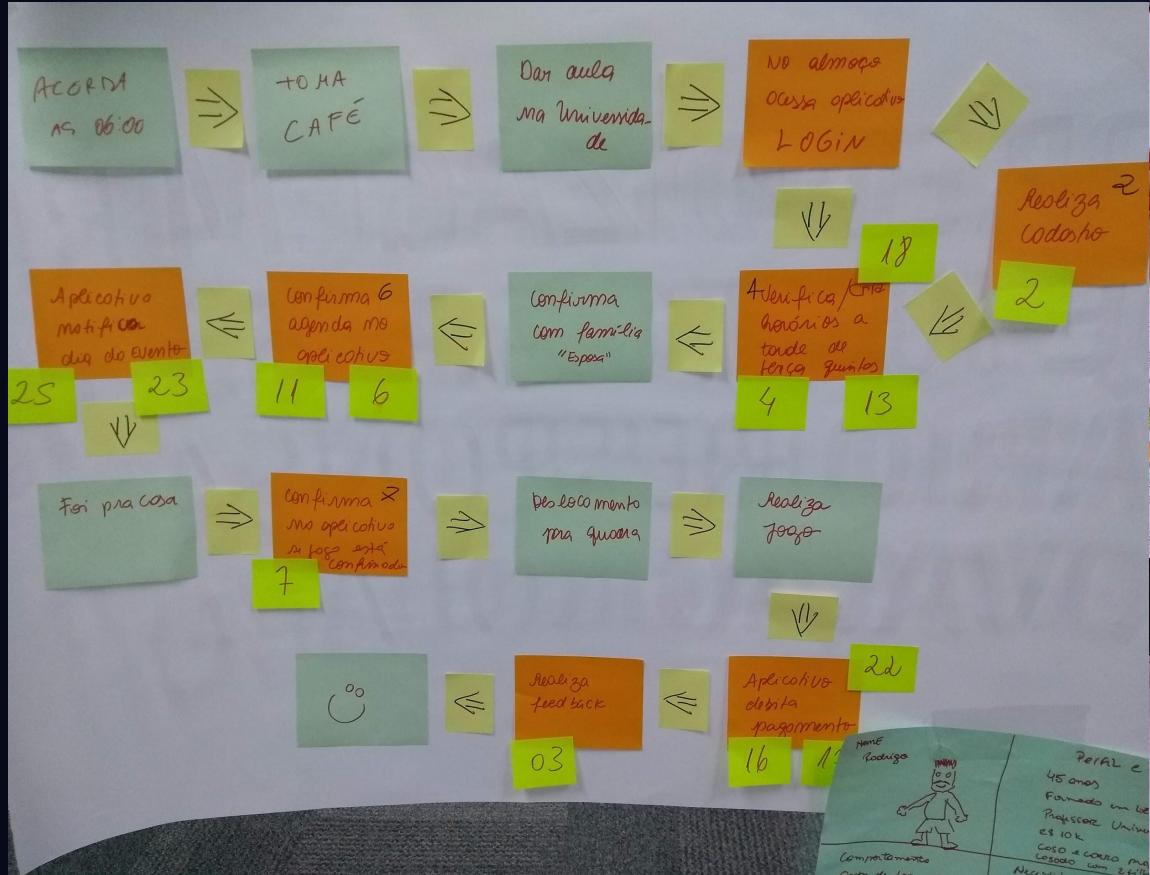
As pessoas conhecem? Proficiência.



# Gestão visual



# Destaque



14

dias antes

10

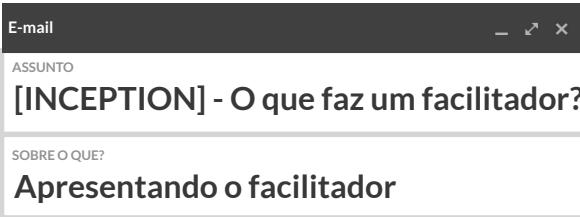
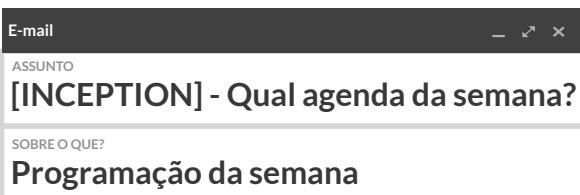
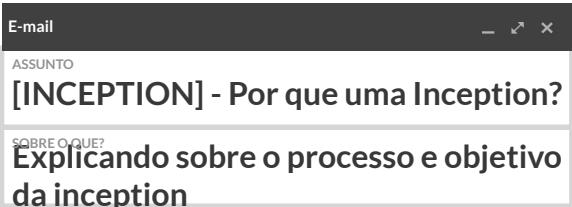
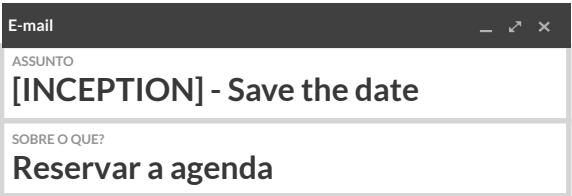
dias antes

7

dias antes

3

dias antes



# Campanha de E-MAILS





Mayra Rodrigues de Souza [Follow](#)

Agile Coach no Grupo ZAP | Idealizadora da AÇÃO! Facilitadora | Engenheira de Produção (PUCRS) |

Professional & Self Coaching (IBC)

Feb 27 · 11 min read

# [#LeanInception #Engajamento] Agregue valor em sua Lean Inception engajando as pessoas participantes!



<https://bit.ly/2Ai2Z2q>

Olá,

Na quinta-feira, dia 28/09, concluímos a Inception Enxuta do Coleta de Insights. Agradecemos a participação de todos os stakeholders ao longo do processo: kick-off, consolidações e showcase.

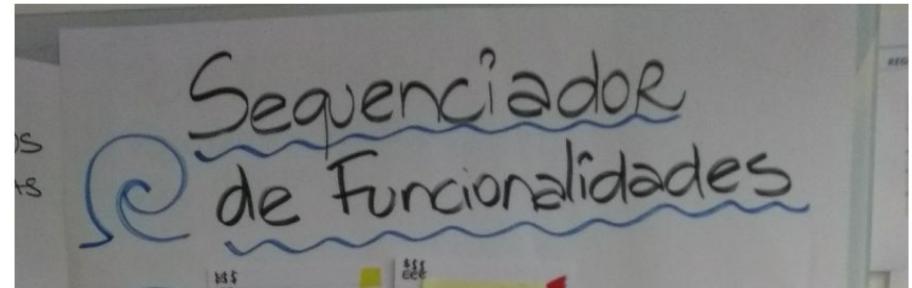
Suas contribuições foram realmente importantes para o desenvolvimento deste planejamento inicial do produto. Todo o time se dedicou a este trabalho e os resultados obtidos foram excelentes!

Parabéns a todos!

Pedimos que participem de nossa pesquisa, enviando seus feedbacks e depoimentos sobre este processo de engajamento.

[Dê sua opinião/ depoimento sobre esta experiência](#)

## Funcionalidades Sequenciadas



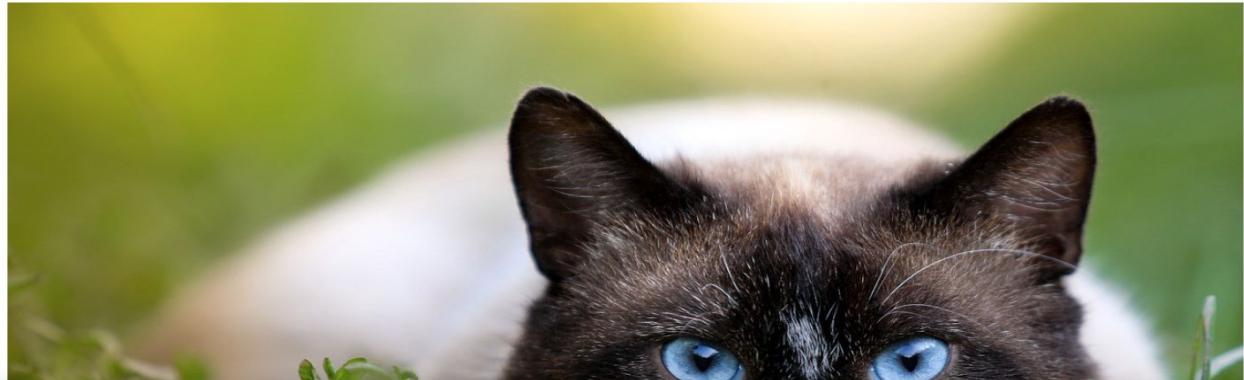


Mayra Rodrigues de Souza [Follow](#)

Agile Coach no Grupo ZAP | Idealizadora da AÇÃO| Facilitadora | Engenheira de Produção (PUCRS) | Professional & Self Coaching (IBC)

Oct 6, 2017 · 4 min read

## [#Facilitação] Faça com que as pessoas se envolvam nas suas facilitações



<https://bit.ly/2NL2srl>

# PÓS-INCEPTION

DIRETO AO PONTO

*Criando produtos de forma enxuta*

## QUADRO KANBAN

MVP 1

17% Done

67% Doing

17% To Do

MVP  
1

ATURE

FEATURE

TODO

DOING (4)

DONE

FEATURE READY

F1

US

F5

US US

F3

US

F4

US

US US

US US

US US

US US

F2

F6

<https://youtu.be/rsSdFVwt34k>



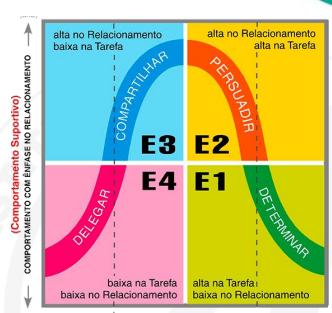
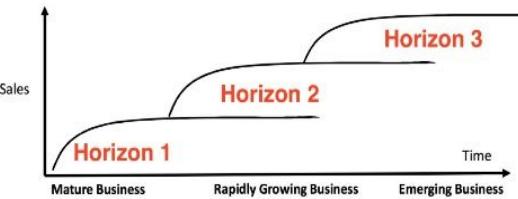
NEGNEWS

# **"Transformação digital não acontece só com adoção de tecnologia", diz CEO da Oracle**

Para Alexandre Maioral, mudança cultural é o principal desafio das empresas hoje em dia

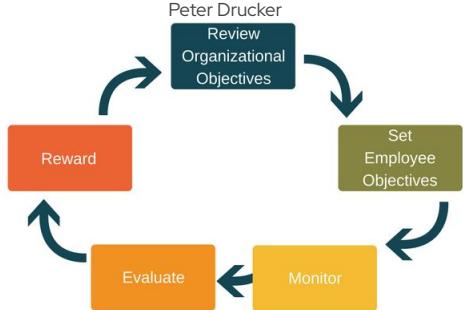


# Agilidade nos Negócios, depende de...



Liderança Situacional  
Hersey & Blanchard

## Gestão por Resultados



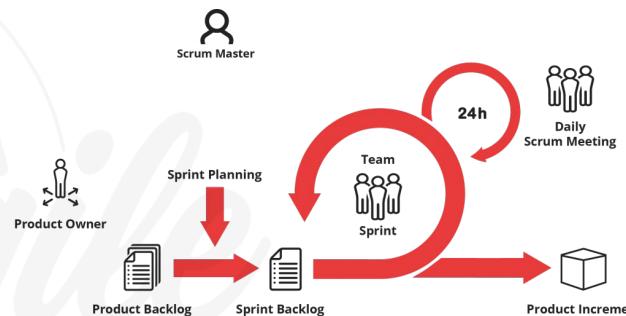
## Sistema de OKRs

Andy Grove & John Doerr



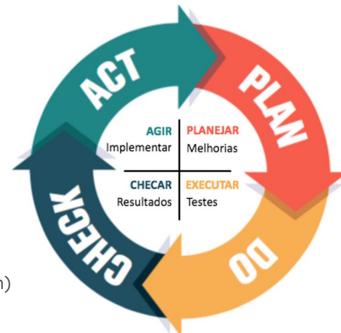
## Gestão Ágil de Processos

Scrum (Ken Schwaber & Jeff Sutherland) | Kanban (David Anderson)



## Melhoria Contínua

W. Edwards Deming



## Agilidade Estratégica

Andy Barbosa & Mayra de Souza





PESSOAS E SUAS INTERAÇÕES,  
COLABORAÇÃO, ALINHAMENTO,  
COMUNICAÇÃO.....

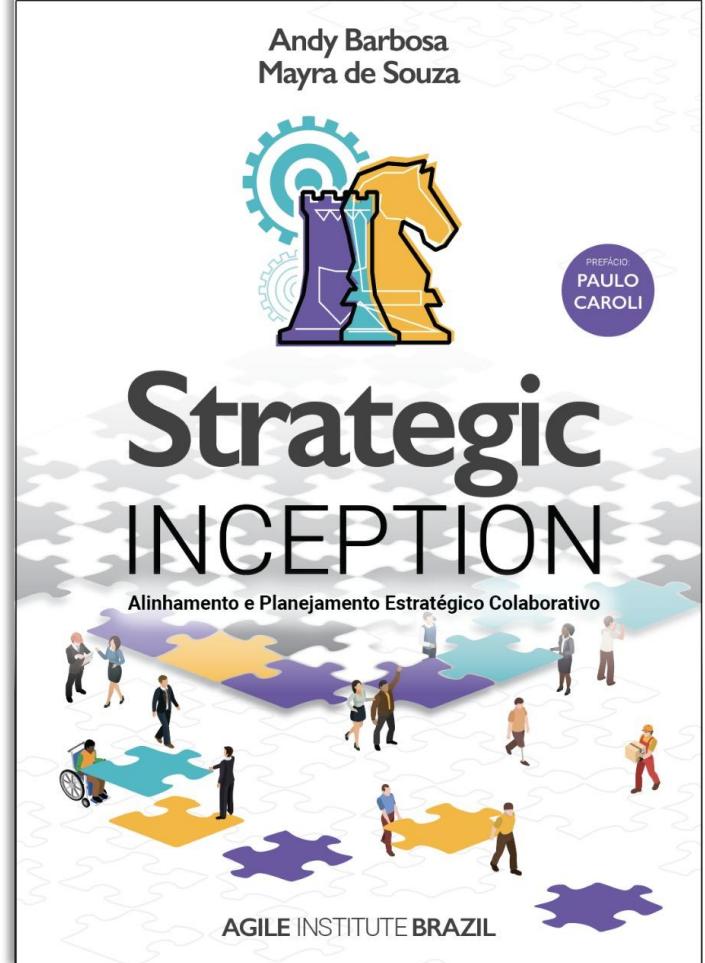
# LIVRO E TÉCNICA



**Idealizadores da técnica**  
**Andy Barbosa & Mayra de Souza**



Disponível para download no site  
<https://coletivoacao.com/strategic-inception/>



Quer uma recordação da  
Talk e o envio do material?



# THANK YOU

NOME DA PESSOA PARTICIPANTE

for taking part in the Management 3.0 event,

TEMA DA PALESTRA

held on

28 August 2020

facilitated by

MAYRA DE SOUZA

---

Visit [management30.com/learn](https://management30.com/learn) to find out how you can continue on your learning path with Management 3.0

---

[https://bit.ly/tugatalk\\_23](https://bit.ly/tugatalk_23)

management30.com



# AGENDA 2023 COLETIVO AÇÃO



[www.coletivoacao.com](http://www.coletivoacao.com)

## PROGRAMAÇÃO DE WORKSHOPS

**11/03** - Treinamento Lean Inception  
Presencial em Porto Alegre

**14/03** - Team Building

**18/03** - Management 3.0 Foundation

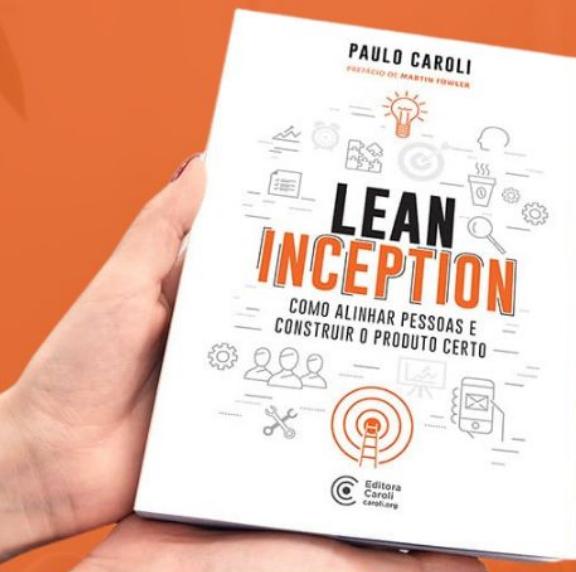
**30/03** - Formação Professional  
Product Owner

**11/04** - Estruturas Libertadoras  
para Agilistas

**24/04** - Management 3.0 Agile  
Team Leadership Workshop



# QUER PARTICIPAR DA PRÓXIMA TURMA LEAN INCEPTION REMOTO?



Deixe seu nome na lista de espera!



[https://bit.ly/TLI\\_Remoto](https://bit.ly/TLI_Remoto)



# DI VER SIDA DE TI

EU  
APOIO

# Agradeço a participação de todas as pessoas! ;)

## PERGUNTAS?



**Mayra de Souza**

[mayra.souza@coletivoacao.com](mailto:mayra.souza@coletivoacao.com)

<https://br.linkedin.com/in/mayrarodriguesdesouza>

[www.medium.com/@mayrarodriguesdesouza](http://www.medium.com/@mayrarodriguesdesouza)

[@paola\\_mayra](https://www.instagram.com/@paola_mayra)