

METAVERSO

Inovação e Metodos ágeis.

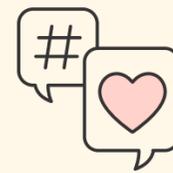


Felipe de Almeida Januario

Agile Cross Coach e Metaverso for business.

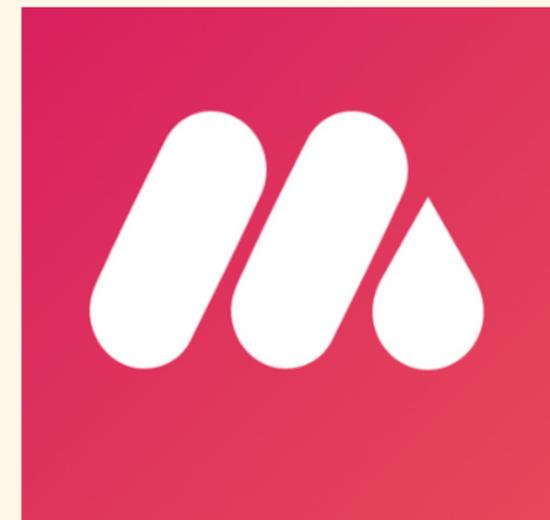
METaverse

Para uma Storyliving sobre o metaverso



Relações

"Metaverse" uma plataforma que apresenta uma proposta de storyliving focado na experiência do momento. Ele é usado em onboardings, eventos corporativos ou de aprendizados.



Linkedin: Felipe de Almeida Januario
Insta: L_i.pe

ESTRUTURA DO TALKS

Nossa agenda deste encontro.

- Sobre mim
- O que é o metaverso?
- Como conectei nossa realidade ao metaverso?
- Qual era o cenário?
- Mãos á obra!

SOBRE MIM



Olá, Sou o Felipe!

Possuo 10 anos de experiência em gestão estratégica, em segmentos diversos.

Pós graduado em gestão e governança de tecnologia da Informação pelo SENAC e especialização em liderança de aprendizados pelo Harvard University.

Experiência em gestão corporativa com forte atuação no desenvolvimento e formação de times,

Fundador da iniciativa LeanCoffee Collaboration em 2018.

Professor de Rh Ágil na Udemy.

Time de organização do Agile Trends.

Atualmente atuando como Agile Cross Coach na Tradeback

Construindo Metaversos para empresas.

Linkedin: Felipe de Almeida Januario
Insta: L_i.pe

O QUE É METAVERSO?



No contexto mercadológico...

Está no hype. Não tem uma convergência em sua definição...
Então "tudo é metaverso".

METAVERSO: O QUE ELE NÃO É...



Ele não é realidade virtual, nem a realidade aumentada, nem realidade mixada e tão pouco só web 3.0.

ONDE ESTÁ O METAVERSO?

Um termo para facilitar a compreensão de um movimento que é a convergência de várias tecnologias imersivas.



Um conjunto de tecnologias imersivas, onde irá recriar o ambiente real possibilitando interações em um ambiente digital.

Realidade virtual

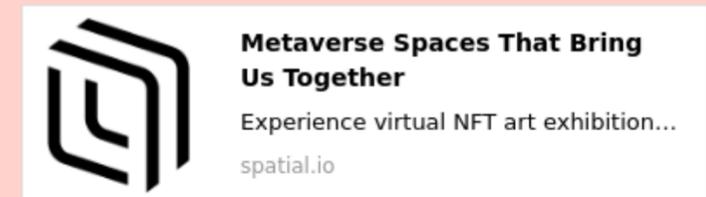
Realidade aumentada

Web 3.0

QUAIS OPORTUNIDADES QUE PODEMOS USAR O METAVERSO?

- Reuniões.
- Eventos.
- Exposições.
- Lojas.
- Storylivings.

Plataforma com tecnologia democráticas.



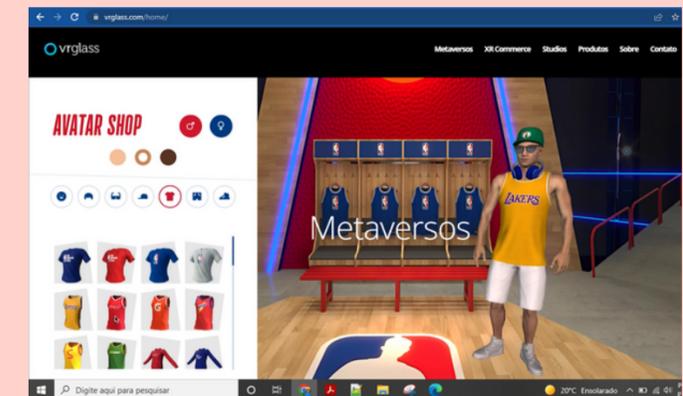
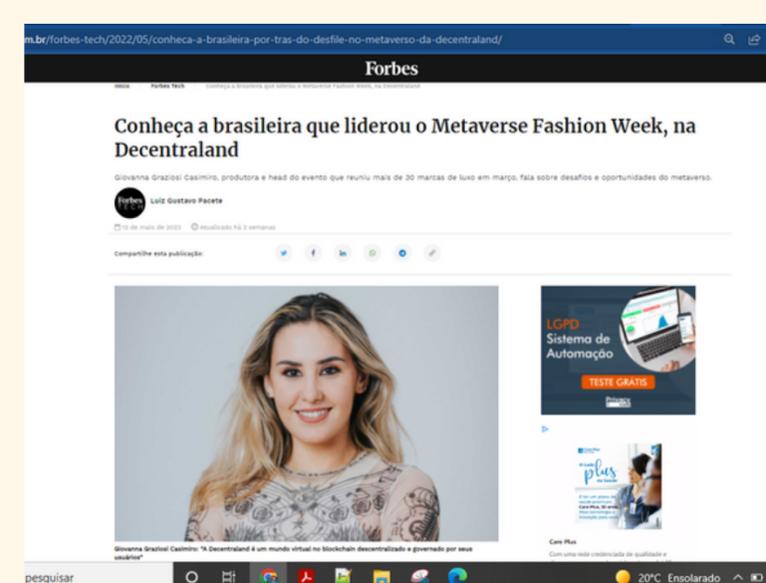
Evento fashionweek.
Ativação de marcas

Evento de inovação.

Onboardings.

VR Glass.

Empresas que desenvolvem os ambientes.



Linkedin: Felipe de Almeida Januario
Insta: L_i.pe



METAVERSO EM UMA VISÃO COMERCIAL

DAO - Organização autônoma descentralizada.

Uma forma distribuída de fornecer todos os elementos que os sponsors precisam para garantir segurança e distribuição dos riscos.



Token

Uma representação digital de um ativo.

NFT - Non fungible token

Conceito na área jurídica. Tokens não fungíveis, o que não pode ser substituível. Exclusivo.



Blockchain

"Bloco de correntes", uma espécie de livro contábil compartilhado e imutável que facilita em processos de registro em transações e rastreamento de ativos.

SmartContracts

Contrato digital onde você pode garantir termos para o seu token.



METAVERSO EM UMA VISÃO JURIDICA

Crimes e responsabilização

Qual a jurisdição, ou ordenamento jurídico aplicável no Metaverso já que por definição poderemos ter vários metaversos que irão se interconectar por meio dos "worm holes" ou túneis?

Estado

Tem sua jurisdição que esta definida por meio de territorialidade, mas a proteção de dados pessoais ja trabalham com o conceito de extraterritorialidade.

Cuidados

- Smarts contracts são restritos ao determinado metaverso.
- Avatares é uma extensão de uma personalidade juridica de seus criadores.

Tendências

Essas tendências indicam que, inicialmente, as legislações atuais serão aplicadas, como por exemplo as leis de propriedade intelectual, a regulamentação de ativos financeiros como as criptomoedas e os NFTs até mesmo para tornar possível a sua tributação.

QUAIS TECNOLOGIAS QUE PODEMOS USAR PARA CONSTRUIR O METAVERSO?

Game engine ou motor de jogos.

Consiste em um programa para computador ou um conjunto de bibliotecas capazes de juntar e construir todos os elementos de um jogo em tempo real.



Unity

Linguagem: Csharp.

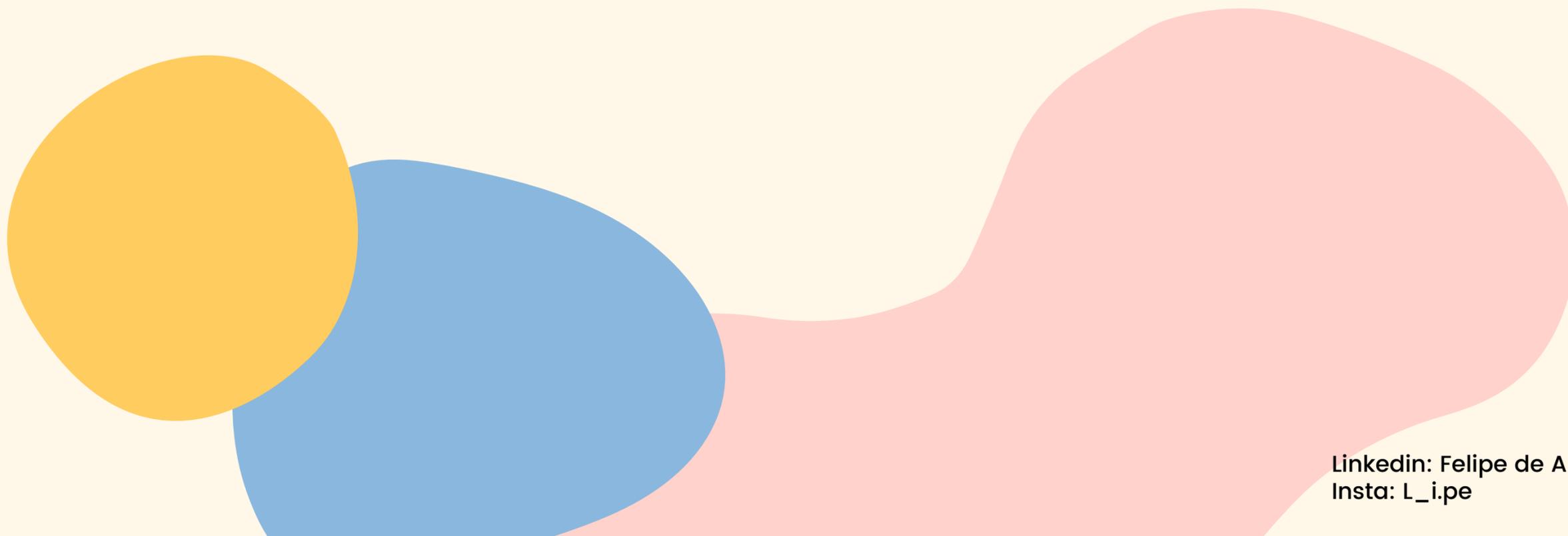
Programação visual: Bolt

Unreal engine

Linguagem: C++

Programação visual: Blueprint.

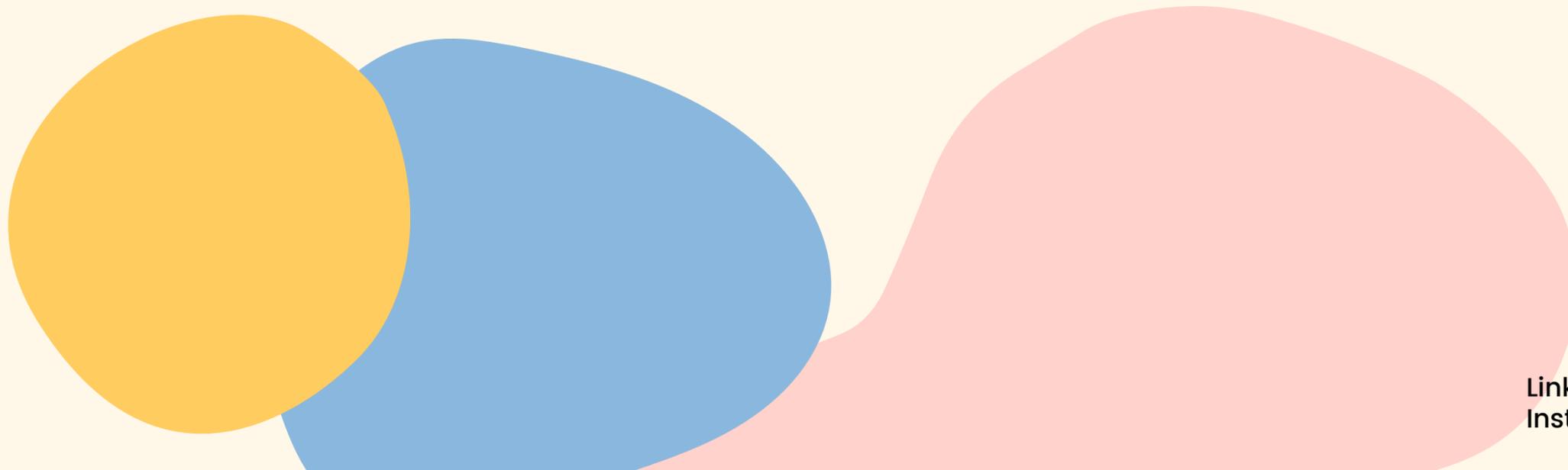
AGORA UMA PAUSA....



VAMOS FALAR DE...

O QUE É AGILIDADE ORGANIZACIONAL?

É a onda da agilidade onde abrange as áreas de suporte, escalabilidade, gestão de pessoas, produtos e portfólio que tem como base também valores e princípios.



ONDE ESTA A AGILIDADE ORGANIZACIONAL?

Agilidade operacional

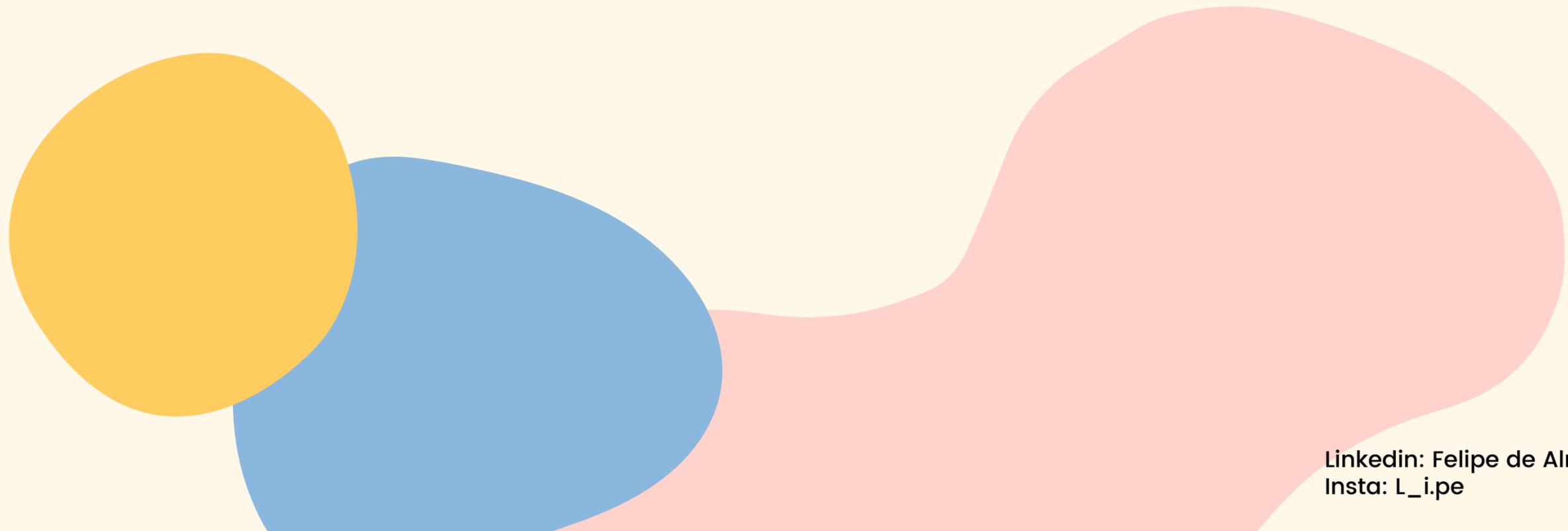
Ano 2000.
Área de tecnologia.
Produto.
Processos.
Ferramentas.

Ano 2010
Áreas de suporte e tecnologia.
Agilidade em escala.
Gestão de pessoas, portfólio e produtos.

Agilidade negócios

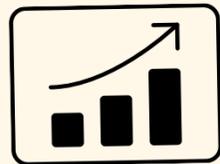
Ano 2020.
Gestão Estratégica.

VAMOS CONVERGIR...

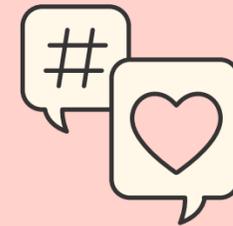


COMO CONECTEI NOSSA REALIDADE AO METAVERSO?

O metaverso pode ter duas visões para seu uso. A visão que fez sentido, foi a relacional.



Comercial.

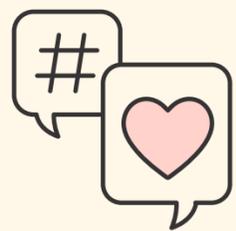


Relacional.

Metaverso

Agilidade

Usando como base os valores e princípios da agilidade para descobrir novos conceitos para encontrar novas soluções e possuir novas compreensões.



QUAL ERA O CENÁRIO?



O que impulsionou?

A pandemia.

Onboarding com novas abordagens.

Storylivings



O que nos manteve?

Usar realidade aumentada e virtual como fator “UAU” para onboardings, entrevistas e eventos.

Fazer o ambiente virtual ser uma sala de apoio, onde se recria a experiência de um ambiente real de um escritório.



Quais os riscos?

Queremos inovar para quem? Será que é ter um lugar para interagir virtualmente?

interoperabilidade .

Nível de acessibilidade de infraestrutura

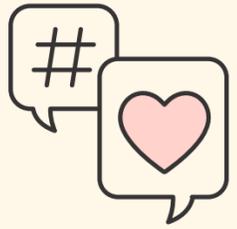
Se tornar microgerenciamento.

Questionar se o nível de lúdico é ideal para conversas estratégicas?

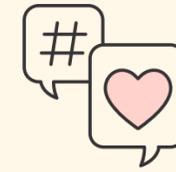


BEM VINDO AO METAVERSO





GATHER



Relações

Uma plataforma que apresenta um metaverso focado em relações e conexões.



Plataforma

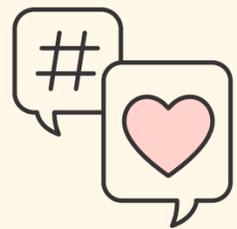
Para o ambiente digital ser considerado o metaverso, seus avatares devem ser capazes de interagir entre si e com o próprio espaço, incluindo objetos que existem lá.



Seja quem você quiser

E outro ponto interessante: Você pode ser personificado pelo avatar que mais faz sentido para você, e, realizar eventos ou encontros avaliando o nível lúdico em relação ao objetivo da reunião.

Linkedin: Felipe de Almeida Januario
Insta: L_i.pe



VAMOS PARA O METAVERSO - FÁBRICA DAS COISAS



https://app.gather.town/invite?token=WSj_3LK4NV1q2coB1pGl7JGc7Nv5szzU